



  
**WORKSHOP**  
COMUNICADORES  
2022

**RELATÓRIO**  
**GRUPOS DE TRABALHO**



**SistemaOcergs**  
OCERGS - SESCOOP/RS - ESCOOP

somoscoop



*Objetivo da dinâmica:*

## **EMERGIR A INTELIGÊNCIA COLETIVA**

Discutir os *gaps*, identificar os acertos e estabelecer para 2023 as prioridades estratégicas de marketing e comunicação do cooperativismo gaúcho para cada um dos ramos de atuação.

# METODOLOGIA



## Organização dos grupos por ramos:

- Crédito
- Saúde
- Agropecuário
- Infraestrutura
- Demais Ramos

## Segmentação por temática:

- Assessoria de Imprensa
- Comunicação Institucional
- Estratégia para Lideranças
- Marketing e Redes Sociais

## Definição de direcionadores estratégicos:

- Relevância
- Limitação
- Credibilidade
- Prioridades

## Discussão do problema, geração de ideias e priorização

## Interação sobre as construções coletivas de cada grupo com a explanação geral para os participantes



# GRUPOS DE TRABALHO

# ORGANIZAÇÃO POR RAMOS



Crédito



Saúde



Agropecuário



Infraestrutura



Demais Ramos



# DEFINIÇÃO DAS ESTRATÉGIAS

# TEMÁTICAS



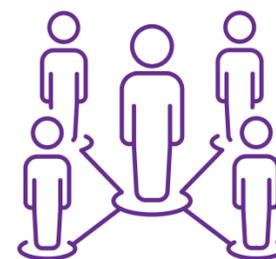
## ASSESSORIA DE IMPRENSA

Boas práticas nas ações de assessoria de imprensa e debate sobre como melhorar a estratégia de mídia espontânea para o Sistema Ocergs e o coop.



## COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Fluxos, pontos de atenção e melhorias da comunicação com as cooperativas e sociedade em geral.



## ESTRATÉGIA PARA LIDERANÇAS

Argumentos e formas para apresentar para as lideranças a área de comunicação como ferramenta estratégica para os resultados de qualquer instituição.



## MARKETING E REDES SOCIAIS

Estratégias, melhores práticas, pontos de atenção e melhorias para ações nas redes sociais, influenciadores, mídias *on* e *off* e outras oportunidades.

# DIRECIONAMENTOS



## RELEVÂNCIA

Por que esse tema deve ser importante para o Sistema Ocergs?



## LIMITAÇÃO

Atualmente, onde estão as dificuldades nessa temática?



## CREDIBILIDADE

Atualmente, quais são os grandes acertos?



## PRIORIDADES

Em 2023, quais devem ser as prioridades para o Sistema Ocergs nessa temática?



# BRAINSTORMING



# ASSESSORIA DE IMPRENSA

## Dificuldades



*Atualmente, onde estão as dificuldades nessa temática?*

- Veículos liberam pautas mediante contrato comercial;
- Pequenos veículos desconhecem a sistemática de trabalho de assessoria de imprensa;
- Disparo de *releases* sem estratégia, conteúdo líquido;
- Abertura da pauta é através do relacionamento;
- Falta de intercooperação entre as áreas de comunicação das coops de Infraestrutura;
- Desinteresse das grandes mídias pelas ações das cooperativas;
- Falta de conhecimento sobre a identidade cooperativista dos agentes do cooperativismo;
- Divulgar o cooperativismo nas grandes mídias "exponencialmente";
- Fortalecer os contatos com quem divulga.

## Acertos



*Atualmente, quais são os grandes acertos?*

- Boas pautas e relacionamento;
- Materiais simples, texto curto e acesso fácil;
- Disponibilidade de veículos;
- Potencial de bancarização (BACEN);
- Eventos como o Fórum dos Presidentes e *Workshop* dos Comunicadores;
- Cursos da Escoop;
- Acesso e abertura com o Sistema + SomosCoop;
- Com o uso de figuras públicas conseguiu alcançar mais pessoas;
- Reestruturação da própria assessoria da Ocergs;
- Impacto da revista "Expressão do Cooperativismo".

## Relevância



*Por que esse tema deve ser importante para o Sistema Ocergs?*

- Credibilidade, alcance, reputação e formadores de opinião;
- Construir relacionamento e construir pautas de conteúdo;
- Comunicar o que é cooperativismo;
- Reputação do cooperativismo;
- Centraliza e amplificar as informações das cooperativas;
- Fortalecer o movimento.



# ASSESSORIA DE IMPRENSA

Em 2023, quais devem ser as prioridades para o Sistema Ocergs nessa temática?

Disseminar o cooperativismo de Crédito e geral como uma alternativa de estratégia de valor e círculo virtuoso do cooperativismo

Abordagem menos romântica, mostrar a aplicabilidade

ESG: Energia Sustentável (Renovável)

Ser um *hub* de divulgação das Cooperativas

Ampliar os eventos *on e off*

Cursos voltados para a comunicação do ramo Infraestrutura e demais ramos

Mesclar para encontro dos comunicadores de cooperativas + Imprensa/Mídia

Ter *podcast* do sistema com assuntos gerais para todas as cooperativas



# COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

## Dificuldades



*Atualmente, onde estão as dificuldades nessa temática?*

- Entender o cooperativismo, quem são os agentes principais e como funcionam;
- Identificação e vínculo;
- Identidade e alinhamento das áreas;
- Comunicação como estratégia;
- Comunicação interna e Endomarketing;
- Cultura Organizacional;
- Falta de padronização dos conteúdos;
- Linguagem única e adoção de mesmo discurso por parte de todas as lideranças cooperativistas;
- Adequação de acordo com os meios de comunicação.

## Acertos



*Atualmente, quais são os grandes acertos?*

- Disponibilidade;
- Disposição;
- Assertividade;
- Inclusão;
- Diversidade;
- Crescimento;
- Inovação;
- Propósito;
- Ouvir as cooperativas;
- Grupos focais;
- Seguimentação dos ramos;
- Interiorização do evento dos comunicadores (Ex.: CCGL e Expodireto Cotrijal).

## Relevância



*Por que esse tema deve ser importante para o Sistema Ocergs?*

- Alma da cooperativa = Lastro = Pertencimento = Imagem e reputação;
- Fortalecimento da Marca;
- Tornar o coop mais conhecido;
- Resultados + Benefícios (diferenciais);
- Propósito mais claro para todos;
- Desenvolvimento dos associados;
- Fortalecimento do sistema cooperativo e do movimento, da Ocergs para com as coops.



# COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

*Em 2023, quais devem ser as prioridades para o Sistema Ocergs nessa temática?*

Trabalho entre cooperativas

Profissionalização - comunicação

Fortalecimento do SomosCoop

Capacitação da diretoria em processos internos

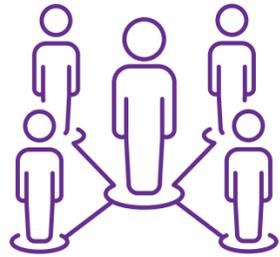
Alinhar linguagem

Mapeamento de processos

Produção de conteúdo  
(Princípios do cooperativismo)

Pauta da Comunicação no Encontro dos Presidentes

Disponibilizar os conteúdos de padronização e linguagem para todas as coops, de uma forma que chegue inclusive naquelas que não tem estrutura



# ESTRATÉGIA PARA LIDERANÇAS

## Dificuldades

*Atualmente, onde estão as dificuldades nessa temática?*

- A preparação dos líderes dentro do quadro de funcionários para o entendimento da importância da comunicação e do movimento cooperativista;
- Inserir o jovem e as mulheres a fundo no processo cooperativista;
- Aproximar a direção da comunicação e marketing;
- Alinhamento de ideias para maior efetividade dentro da cooperativa.

## Acertos

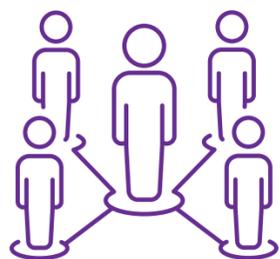
*Atualmente, quais são os grandes acertos?*

- Reaproximação da Escoop com os cooperados,
- Volta dos encontros e reaproximação de cooperativas.

## Relevância

*Por que esse tema deve ser importante para o Sistema Ocergs?*

- As lideranças precisam entender que não basta ser representativo, devem também liderar pela comunicação e imagem;
- Para motivar e incentivar a formação de lideranças nas cooperativas;
- Educação cooperativista.



## ESTRATÉGIA PARA LIDERANÇAS

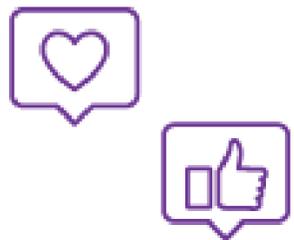
*Em 2023, quais devem ser as prioridades para o Sistema Ocergs nessa temática?*

Projeto Aprendiz Cooperativo do Campo em parceria com as escolas, formando lideranças desde cedo

Promover treinamento e qualificação para trazer o jovem para a cooperativa e estimular a liderança

Empoderamento de lideranças femininas

Interiorizar os cursos



# MARKETING E REDES SOCIAIS

## Dificuldades



*Atualmente, onde estão as dificuldades nessa temática?*

- Atualização constante do mailing;
- Trabalhar na comunicação a estratégia de intercooperação;
- Reduzir tempo de resposta para interações nas redes sociais;
- Produzir conteúdos técnicos direcionados aos ramos do cooperativismo;
- Estabelecer comunicação mais direta com as cooperativas que não integram o Sistema;
- Comunicar os diferenciais competitivos do cooperativismo frente a outros modelos de negócios;
- Tornar mais acessível à sociedade o que o Sistema Ocergs faz em prol do desenvolvimento do Rio Grande do Sul;
- Tornar mais claro para a sociedade o que representa e faz cada casa que compõe o Sistema Ocergs.

## Acertos



*Atualmente, quais são os grandes acertos?*

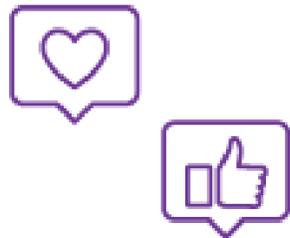
- Link de compartilhamento de peças multimídia e conteúdos informativos disponível para as coops;
- Portfólio de Serviços que apresenta quais são os serviços que o Sistema oferece às coops registradas na Ocergs;
- Fundo Social;
- Prêmio Cooperativismo Gaúcho de Jornalismo;
- Presença no LinkedIn e Instagram;
- Publicação de conteúdos multimídia sobre educação cooperativista;
- *Cards* que abordam boas práticas de ESG das cooperativas;
- *Workshop* de Marketing e Comunicação;
- Divulgação de oportunidades de negócios para as coops;
- Fomento à cultura de pesquisa e inovação no cooperativismo com o InovaCoop e a Escoop;
- Divulgação de programas que promovem a profissionalização das coops por meio da oferta de soluções de desenvolvimento humano;
- Minuto Coop.

## Relevância



*Por que esse tema deve ser importante para o Sistema Ocergs?*

- Fortalecer a cultura cooperativista nas comunidades e cooperativas;
- Disseminar conhecimento e fomentar pesquisa no cooperativismo;
- Divulgar as melhores práticas no cooperativismo;
- Promover a inovação no cooperativismo;
- Promover intercooperação para o compartilhamento de conhecimento e acesso a novas tecnologias;
- Incentivar *startups*, aceleradoras e outros parceiros a desenvolver soluções para o cooperativismo;
- Fortalecer a imagem do cooperativismo e do Sistema Ocergs;
- Reforçar os benefícios e diferenciais competitivos do modelo de negócios cooperativo;
- Ter um marketing mais direcionado para os ramos do cooperativismo;

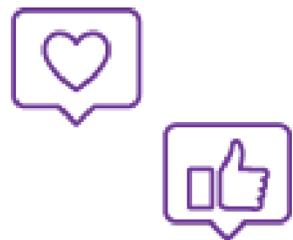


# MARKETING E REDES SOCIAIS

## Relevância

*Por que esse tema deve ser importante para o Sistema Ocergs?*

- Mostrar para a sociedade gaúcha que as cooperativas têm um papel fundamental na agricultura sustentável;
- Promover e incentivar o valor da diversidade;
- Divulgar oportunidades de negócios para as cooperativas;
- Divulgar capacitações através de soluções de desenvolvimento humano para as cooperativas;
- Fornecer informações que sirvam como benchmarking para o planejamento das cooperativas.



# MARKETING E REDES SOCIAIS

Em 2023, quais devem ser as prioridades para o Sistema Ocergs nessa temática?

Realizar o *Workshop* de Marketing e Comunicação duas vezes por ano, com um evento no interior do Rio Grande do Sul

*Podcast* do Sistema com assuntos gerais do cooperativismo

Ter um marketing mais direcionado para os ramos do cooperativismo

Produzir conteúdos de educação cooperativista que possam ser utilizados pelas cooperativas em suas comunicações internas

Incentivar a participação de mulheres e jovens nas cooperativas através de programas e capacitações

Ofertar uma Pós-Graduação em Marketing Estratégico no modelo EAD ou híbrido com aulas no interior do Rio Grande do Sul

Criar mais conteúdos segmentados por ramos

Fortalecer a imagem do cooperativismo e do Sistema Ocergs perante a sociedade em geral

Criação de vídeos, *podcasts* e *ebooks* interativos.

  
**WORKSHOP**  
COMUNICADORES  
2022



**SistemaOcergs**  
OCERGS - SESCOOP/RS - ESCOOP

somoscoop



QUE ACONTECE NO WORKSHOP

**A GENTE  
DIVULGA  
PRO MUNDO**