

REGULAMENTO GERAL DE PARTICIPAÇÃO FEIRAS DE AGRONEGÓCIOS 2022

1) SOBRE A PARTICIPAÇÃO BRASILEIRA

A Apex-Brasil organizará a participação brasileira em diversas feiras de alimentos e bebidas conforme abaixo (*clique no nome da feira para mais detalhes*):

FEIRA	CIDADE/PAÍS	DATA	SETOR	INSCRIÇÕES
WINTER FANCY FOOD	LAS VEGAS, EUA	06 a 08 de fev/2022	Alimentos Gourmet	Até 30/10/2021
PRODEXPO	MOSCOU, RÚSSIA	07 a 11 de fev/2022	Alimentos E Bebidas	Até 15/10/2021
GULFOOD	DUBAI, EAU	13 a 17 de fev/2022	Alimentos E Bebidas	Até 03/09/2021
BIOFACH	NUREMBERG, ALEMANHA	15 a 18 de fev/2022	Orgânicos	Até 12/09/2021
FOODEX	CHIBA, JAPÃO	08 a 11 de mar/2022	Alimentos E Bebidas	Até 15/10/2021
EXPO WEST	ANAHEIM, EUA	10 a 12 de mar/2022	Orgânicos	Até 15/10/2021
SEAFOOD NORTH AMERICA	BOSTON, EUA	13 a 15 de mar/2022	Pescados	Até 15/10/2021
IFE	LONDRES, REINO UNIDO	21 a 23 de mar/2022	Setor Varejista De Alimentos E Bebidas	Até 15/09/2021
SIAL AMERICA	LAS VEGAS, EUA	22 a 24 de mar/2022	Alimentos E Bebidas	Até 15/11/2021
EXPO ANTAD	GUADALAJARA, MÉXICO	maio/2022 (TBC)*	Horeca E Alimentos	Até 01/12/2021
SIAL CHINA	SHANGHAI, CHINA	18 a 20 de mai/2022	Alimentos E Bebidas	Até 15/11/2021
SUMMER FANCY FOOD	NOVA IORQUE, EUA	26 a 28 de jun/2022 (TBC)*	Alimentos Gourmet	Até 31/01/2022
SIAL PARIS	PARIS, FRANÇA	15 a 19 de out/2022	Alimentos E Bebidas	Até 01/03/2022
CIIE	SHANGHAI, CHINA	05 a 10 de nov/2022 (TBC)*	Alimentos E Bebidas	Até 30/04/2022
SIAL INTERFOOD	JACARTA, INDONÉSIA	09 a 12 de nov/2022 (TBC)*	Alimentos E Bebidas	Até 31/03/2022
ISRAFOOD	TEL AVIV, ISRAEL	15 a 17 de nov/2022 (TBC)*	Alimentos E Bebidas	Até 31/05/2022

*TBC = to be confirmed

As informações detalhadas sobre os pavilhões oferecidos em cada feira, assim como a quantidade e os tipos de estandes oferecidos e suas respectivas metragens estimadas poderão ser encontradas na tabela I, ao final deste regulamento.

O número de estandes oferecidos e suas respectivas metragens poderão ser alterados após a confirmação da aquisição de área que estão sendo adquiridas pela Apex-Brasil em cada uma das feiras, sem que a alteração implique em cobranças adicionais ou descontos.

2) SOBRE O PERFIL DE PARTICIPANTES:

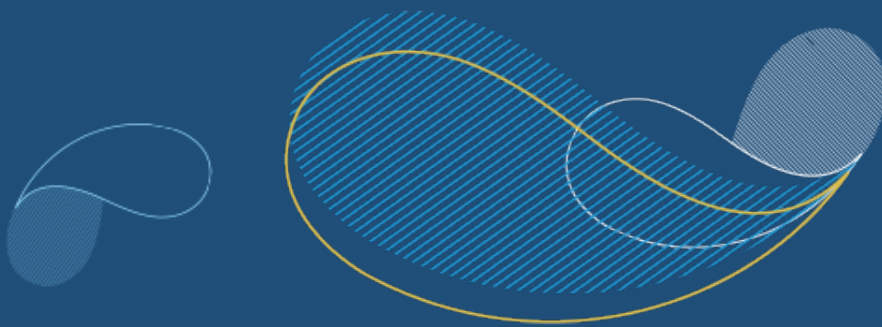
EMPRESAS EXPOSITORAS: empresas brasileiras exportadoras com bens voltados aos segmentos das referidas feiras e que contribuirão para o objetivo estratégico de aumentar as exportações do Brasil para seus mercados-alvo. As empresas aprovadas terão estande com mobiliário básico, mediante **pagamento da taxa de participação**.

A participação das empresas brasileiras nas ações não está condicionada a quaisquer tipos de filiação anterior a entidades de classe, associações, sindicatos ou com qualquer outra instituição.

Ob. 1: Por questões estratégicas da Apex-Brasil em apresentar a maior diversidade possível de produtos brasileiros em algumas feiras, as empresas poderão ser avaliadas por segmento de atuação. Neste caso, serão selecionadas aquelas que obtiverem a maior pontuação em cada segmento, de acordo com os critérios estabelecidos na tabela I, ao final deste regulamento.

Ob. 2: Em caso de exigência de certificado específico por parte da organização oficial (especialmente no setor de orgânicos), a participação da empresa estará condicionada à aprovação por parte da organização oficial da feira. Para mais informações, consultar a tabela I, ao final deste regulamento (coluna "observações").

Realização



3) SOBRE OS TIPOS DE ESTANDES

Estande básico: Estande individual de aproximadamente 7m² com divisórias entre os estandes vizinhos.

Estande coletivo: Estande individual de até 4m², localizados em área de uso comum sendo que cada empresa contará com a sua estação individual de trabalho (sem divisórias entre as estações).

Estande categoria MPE (micro e pequena empresa) ou categoria Cooperativa (exclusivo para cooperativas com valor de exportação de até USD 500 mil/ano): Um estande de metragem de até 4m² sem divisórias.

Estande duplo: Estande individual de até 14m² com divisórias entre os estandes vizinhos.

Estande big corner: Estande individual de até 14m² localizado na esquina com divisórias entre os estandes vizinhos.

Caso o número de empresas interessadas nos estandes do tipo duplo ou big corner, quando disponíveis, exceda o número de espaços ofertados, essas empresas serão automaticamente realocadas para a modalidade de estande básico.

Ob. 1: Todas as metragens indicadas são estimadas, a serem confirmadas a partir do projeto arquitetônico sem que haja alteração no valor cobrado ou cobranças adicionais.

Ob. 2: Para as feiras que possuem mais de um pavilhão (pavilhão nacional e pavilhões setoriais), a empresa que manifestar interesse no pavilhão setorial só poderá migrar para o pavilhão nacional em caso de disponibilidade de vagas.

4) MOBILIÁRIO PADRÃO

Estande básico:

- 1 mesa com 4 cadeiras;
- 1 balcão de atendimento com armário interno e logomarca da empresa à frente;
- 1 painel com a imagem da empresa ao fundo;
- 1 expositor vertical de vidro (apenas em alguns pavilhões).

Ob. 1: Estande duplo e o estande big corner, quando disponíveis, terão o dobro de mesas e cadeiras em relação ao estande básico.

Ob. 2: Outros itens poderão ser oferecidos a depender da necessidade de adequação estrutural, sem que haja alteração no valor a ser pago.

Estande categoria MPE (micro e pequena empresa) ou categoria Cooperativa

- 1 balcão de atendimento com logomarca da empresa à frente e cadeira; e 1 armário interno;
- 1 expositor vertical de vidro (por empresa).

Ob. 1: De forma a incentivar a participação de MPE's e de cooperativas nas ações organizadas pela Apex-Brasil, foram criadas estas duas modalidades de estandes de uso exclusivo para estes tipos de empresas em algumas feiras. Para mais informações, consultar a tabela I, ao final deste regulamento.

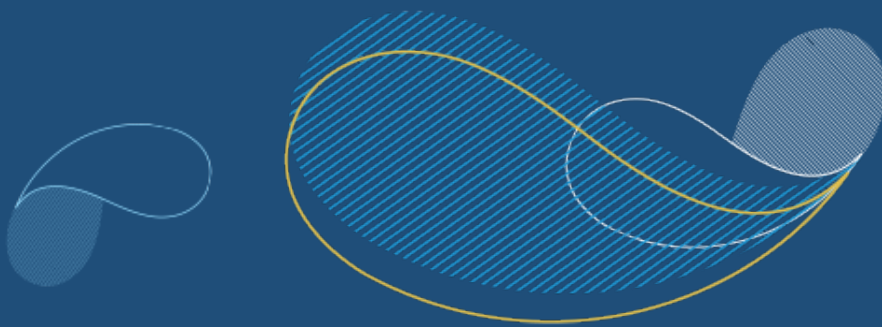
As empresas enquadradas nessas categorias acima deverão indicar o interesse pelos respectivos estandes no momento da inscrição.

5) SOBRE OS SERVIÇOS OFERECIDOS

Reunião pré-feira (*webinar*), a confirmar; reserva de espaço no pavilhão brasileiro; montagem de estande; catálogo digital da delegação brasileira a ser confeccionado pela Apex-Brasil; mobiliário padrão; espaços de *networking* e sala de reunião de uso coletivo, a confirmar; depósito para amostras de uso coletivo; material promocional confeccionado pela Apex-Brasil; aplicação do logotipo e imagem da empresa no estande; recepcionistas para atendimento da delegação; credenciais do expositor e inclusão dos dados das empresas expositoras no catálogo oficial da feira (conforme política da organização oficial).

Ob. 1: Os serviços citados acima poderão variar de acordo com cada ação.

Ob. 2: Outros produtos e serviços poderão ser disponibilizados por feira e estarão sujeitos a cobranças de acordo com informações oportunamente compartilhadas com as empresas que aderirem ao evento.



6) SOBRE A MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE (INSCRIÇÃO)

Todas as empresas que preencherem a manifestação de interesse por feira até o prazo estipulado serão analisadas e receberão uma pontuação conforme os “critérios de seleção e ranqueamento” descritos no item 10 deste regulamento.

Os documentos de comprovação para o cumprimento dos critérios de pontuação deverão ser anexados no ato de inscrição.

O preenchimento da manifestação de interesse **não** gera nenhuma obrigação entre as partes. Qualquer responsabilidade legal somente será atribuída após envio do formulário de adesão formalmente assinado pelo representante legal da empresa e duas testemunhas.

A Apex-Brasil reserva-se o direito de cancelar a ação, em caráter extraordinário, a qualquer tempo. As empresas que tiverem manifestado interesse serão formalmente comunicadas por e-mail com as justificativas para o cancelamento da ação.

Ob: Caso existam empresas com nome fantasia distintos ou que representem marcas diferentes, porém, com mesmo CNPJ, considerar-se-á apenas a empresa que realizar a inscrição primeiro.

7) SOBRE A SELEÇÃO DE EMPRESAS

Serão selecionadas as empresas de acordo com o ranqueamento por feira, considerando a pontuação final no atingimento dos critérios e o número de estandes oferecidos em cada ação.

As empresas SELECIONADAS em cada uma das feiras serão comunicadas formalmente pela Apex-Brasil por meio do e-mail cadastrado na manifestação de interesse. Cada empresa selecionada deverá encaminhar, por meio de um e-mail corporativo, uma cópia digitalizada do formulário de adesão, assinado pelo representante legal da empresa e por duas testemunhas dentro do prazo estipulado, os quais serão analisados pela Apex-Brasil.

Mediante a conformidade dos documentos encaminhados até o prazo solicitado, **a empresa selecionada estará oficialmente APROVADA** para participar dessa ação, se comprometendo a arcar com o pagamento do boleto bancário ou PIX referente a sua participação na feira (conforme enquadramento de

participação descrito na tabela I, ao final deste regulamento).

Caso a empresa selecionada possua débitos financeiros e/ou pendências em formulários de avaliação de ações anteriores realizadas pela Apex-Brasil, a participação neste evento estará condicionada à quitação prévia dos referidos débitos e, da mesma forma, ao preenchimento de formulários de avaliação de eventos anteriores.

Aquelas empresas que NÃO forem SELECIONADAS ficarão em LISTA DE ESPERA e serão comunicadas por meio dos endereços de e-mail informados no ato de inscrição.

As empresas em **LISTA DE ESPERA** poderão ser convocadas, a qualquer momento, mediante desistências e seguindo a ordem de classificação.

A Apex-Brasil não se responsabiliza por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros anti-spam que impeçam o recebimento de e-mails, comunicados ou nossos respectivos retornos.

8) SOBRE COTAS

O número de vagas destinado para cotas está estabelecido na tabela I, ao final deste regulamento. Quando disponíveis, referem-se às seguintes categorias:

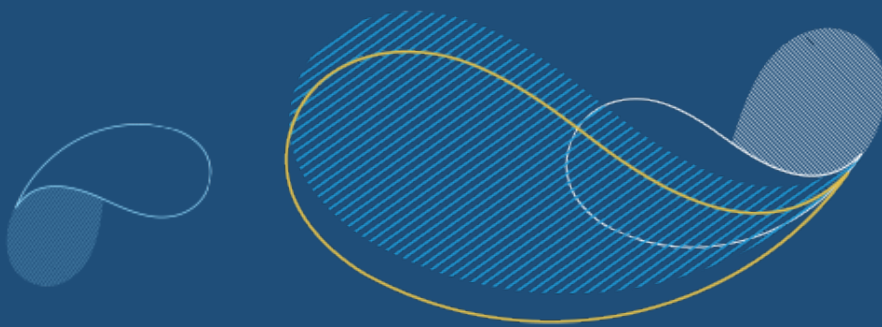
Não apoiadas: Empresas que não tenham participado de ações da Apex-Brasil (projetos próprios ou projetos setoriais) entre os anos de 2019 e 2020.

MPE (micro e pequenas empresas): Necessário autodeclaração e inclusão do documento comprobatório na manifestação de interesse.

Cooperativas e Agricultura Familiar: Necessário autodeclaração na manifestação de interesse. Exclusivo para empresa cooperativa e agricultura familiar de faixa de exportação até 3 (faturamento até USD 500 mil), referente ao ano de 2020.

9) SOBRE RESERVA DE VAGAS

O número de vagas destinado para reservas de vagas está estabelecido na tabela I, ao final deste regulamento. Quando disponíveis, referem-se às seguintes categorias:



Trading companies/Comerciais Exportadoras e/ou

Agentes Comerciais: As empresas tradings serão avaliadas com base em seu valor de exportação autodeclarado. Aquelas empresas tradings que exportam por meio de radar de CNPJ de terceiros deverão comprovar os produtos exportados por meio de declaração, conforme modelo no final deste regulamento, sendo esta condição **eliminatória**.

Apenas serão aceitas a participação de Tradings/Comerciais Exportadoras cujos produtos ainda não estejam representados pelo fabricante original em estande próprio durante o evento. Neste caso, será priorizada a participação da empresa fabricante e, não havendo interesse desta, a empresa trading poderá ser selecionada para participar do pavilhão brasileiro.

Os pavilhões de tradings, quando disponíveis, são destinados exclusivamente às empresas tradings/Comerciais exportadoras do setor.

Caso o quantitativo disponibilizado para reserva de vaga não seja preenchido, as vagas serão disponibilizadas para a ampla concorrência.

10) SOBRE OS CRITÉRIOS DE SELEÇÃO E RANQUEAMENTO

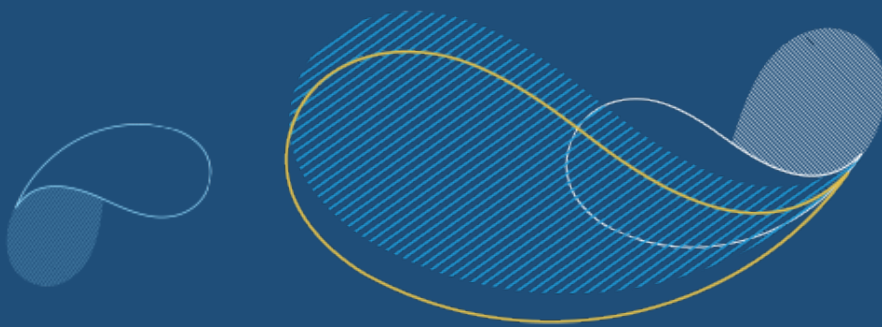
O ranqueamento será realizado com base nas informações das empresas, bem como em eventuais arquivos comprobatórios inseridos no ato da manifestação de interesse.

Serão SELECIONADAS somente aquelas que, de acordo com o ranqueamento, obtiverem maior pontuação e considerando o número disponível de estandes por feira.

TODAS as empresas participantes serão submetidas aos critérios de seleção e ranqueamento, que variam de acordo com a feira para a qual a empresa está se inscrevendo. Na “Tabela Geral de Critérios”, a seguir, encontram-se todos os critérios que poderão ser considerados. Na tabela I, ao final deste regulamento, serão encontrados os critérios específicos por feira.

TABELA GERAL DE CRITÉRIOS		
CRITÉRIO DE PONTUAÇÃO PARA RANQUEAMENTO		PONTUAÇÃO
1	Apresenta produtos ou serviços compatíveis com o evento	Eliminatório
2	Possui certificado de orgânicos válido na Europa (IOFAM)	Eliminatório
3	Apresenta ferramentas de comunicação digital em inglês OU outra língua estrangeira, tais como: website OU catálogo de produtos OU instagram OU qualquer outra ferramenta de comunicação voltada para promoção de produtos no mercado internacional	0 (não evidenciado) 1 (evidenciado)
4	Valor de exportação global em 2020 (US\$ FOB)*	0 a 5
5	Possui cadastro de ao menos um produto junto à FDA (Food & Drug Administration)	0 (não evidenciado) 2 (evidenciado)
6	Possui certificado Kosher	0 (não evidenciado) 2 (evidenciado)
7	Possui certificado internacional de orgânicos	0 (não evidenciado) 2 (evidenciado)
8	Possui certificado de Serviço de Inspeção Federal (SIF)	0 (não evidenciado) 2 (evidenciado)
9	Possui distribuidor no país da feira	0 (não evidenciado) 2 (evidenciado)

Obs. 1: Em referência ao critério “valor de exportação global em 2020”, será aplicada uma distribuição das empresas inscritas por frequência, sendo as empresas agrupadas em 6 blocos distintos (0-5), a depender dos seus valores de exportação. Quanto maior o valor exportado no ano, maior será a pontuação.



A pontuação do critério “valor de exportação global em 2020 (US\$ FOB)” terá como fonte primária de verificação o sistema de *Business Intelligence* (BI) da Apex-Brasil. As empresas cujas informações deste critério não estiverem disponíveis neste sistema terão sua pontuação atribuída considerando os valores autodeclarados no ato de inscrição.

Todas as empresas que se inscreverem para participar do processo de seleção se comprometem a informar o valor real de exportação no referido ano.

A nota final de cada empresa será composta pelo somatório das notas atribuídas aos critérios e determinará a ordem de prioridade para a seleção e escolha dos estandes.

10.1 Sobre casos de empate

Nos casos de existir mais de uma empresa que tenha alcançado a mesma pontuação total, será considerado o valor de exportação global em 2020 (US\$ FOB) como critério de desempate.

Em caso de permanência do empate, será considerado a data e horário de inscrição (empresa que finalizar a inscrição primeiro).

11) SOBRE A OFERTA E ESCOLHA DE ESTANDES

A ordem de seleção do estande será realizada de acordo com a pontuação final obtida no ranqueamento.

Para a escolha dos estandes pelas empresas, será realizada uma reunião de alinhamento *online* (webinar), em até um mês antes da feira. Para tal, a Apex-Brasil encaminhará o convite com detalhes sobre a data e horário para sua realização. Alternativamente, a escolha de estandes poderá ser feita por e-mail.

As empresas que não comparecerem à reunião de alinhamento (ou não responderem ao e-mail de escolha de estande no prazo estipulado), independentemente da pontuação recebida, serão automaticamente deslocadas para o final da fila, cabendo à Apex-Brasil a seleção do seu estande, sem opção de escolha ou troca. Essa informação será enviada posteriormente para o endereço de e-mail da empresa indicado no cadastro de inscrição *online*.

A troca de estande entre as empresas somente será possível em comum acordo entre ambas, sendo necessária a formalização por e-mail à equipe técnica do projeto por parte de cada empresa em até dois dias úteis após a escolha do estande.

É prevista a seguinte **excepcionalidade para ocupação dos estandes**, conforme autorização e interesse da Apex-Brasil:

ESTANDES COMPARTILHADOS: em caso de elevada procura por espaços, um único estande básico poderá ser ocupado por até duas (2) empresas.

É necessário o consentimento formal das duas empresas, sendo que pelo menos uma empresa deverá estar APROVADA e a segunda empresa poderá ser APROVADA ou em LISTA DE ESPERA, conforme os critérios para classificação previstos neste regulamento de participação. Esta solicitação deverá ser formalizada pela empresa APROVADA após receber o comunicado de sua aprovação.

A personalização (comunicação visual compartilhada) será de responsabilidade das empresas e deverá ser validada pela Apex-Brasil.

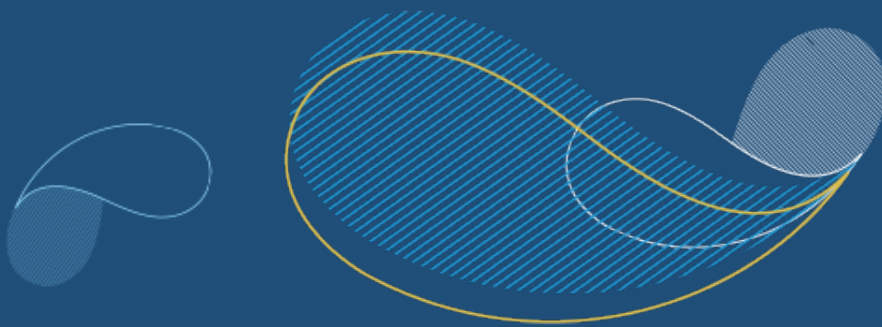
Em relação ao pagamento no caso de estandes compartilhados, o valor a ser pago pelo espaço será dividido pelas duas empresas, sendo necessária a assinatura de um formulário de adesão por empresa.

12) SOBRE A TAXA DE PARTICIPAÇÃO

A taxa de participação é calculada conforme faixa de exportação da empresa referente ao ano de 2020 e está descrita na tabela I, ao final deste regulamento.

Grupo	Faixa de Exportação
1	Empresas não apoiadas pela Apex-Brasil (independentemente de sua faixa de exportação)
	Faixa 0 (Sem exportação)
	Faixa 1 (USD 1 a 10 mil)
	Faixa 2 (USD 10 a 100 mil)
2	Faixa 3 (USD 100 a 500 mil)
	Faixa 4 (USD 500 mil a 1 milhão)
	Faixa 5 (USD 1 a 5 milhões)
	Faixa 6 (USD 5 a 10 milhões)
	Faixa 7 (USD 10 a 20 milhões)
	Faixa 8 (USD 20 a 50 milhões)
	Faixa 9 (USD 50 a 100 milhões)
3	Faixa 10 (USD 100 a 500 milhões)
	Faixa 11 (USD 500 milhões a 1 bilhão)
	Faixa 12 (Maior que USD 1 bilhão)

Realização



Considerar-se-á como fonte para verificação da faixa de exportação as exportações realizadas no ano de 2020 do sistema de *Business Intelligence* (BI) utilizado internamente pela Apex-Brasil.

As empresas cujas informações deste critério não estiverem disponíveis neste sistema terão sua pontuação atribuída considerando os valores autodeclarados no ato de manifestação de interesse.

Todas as empresas que manifestarem interesse em participar do processo de seleção se comprometem a informar o valor real de exportação no referido ano.

Ob. 1: A taxa de participação a ser paga integralmente pela empresa aprovada por feira equivale a um percentual estimado de 15% do custo total de um estande individual, sendo o restante pago pela Apex-Brasil como um esforço de promoção das exportações brasileiras. A taxa de participação a ser paga pela empresa pode ser consultada na tabela I, ao final deste regulamento (valor final a ser pago por empresa sem descontos).

13) SOBRE AS CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

O valor da taxa de participação deverá ser pago à vista, por meio de boleto bancário ou PIX enviado por e-mail pelo financeiro da Apex-Brasil (financas@apexbrasil.com.br). O vencimento será para cerca de 30 dias antes da realização do evento (para os pagamentos à vista e para a primeira parcela dos pagamentos parcelados). Será possível dividir em até 4 parcelas no caso de valores superiores à USD 4.000,00 ou EUR 4.000,00. O valor parcelado deverá ser feito preferencialmente no cartão de crédito, caso esta opção esteja disponível.

No ato da emissão do boleto bancário ou do encaminhamento do PIX será disponibilizada fatura de serviços. A emissão da nota fiscal será realizada até cinco dias úteis após o evento, mediante emissão de fatura.

Os valores definidos e assinados no formulário de adesão serão previstos em moeda estrangeira e para fins de conversão de moeda será utilizada a taxa

cambial à mercado (Banco do Brasil), cotada no dia do faturamento.

Não são admitidos pagamentos realizados por terceiros.

14) CANCELAMENTO DA PARTICIPAÇÃO

Destacam-se aqui as condições apresentadas no documento “Termos e Condições Gerais – Serviços Apex-Brasil”¹ que deverá ser lido atentamente pelo expositor no momento de confirmação de sua participação, após seleção da Apex-Brasil, de modo a ter pleno conhecimento do fornecimento de bens e serviços da Agência.

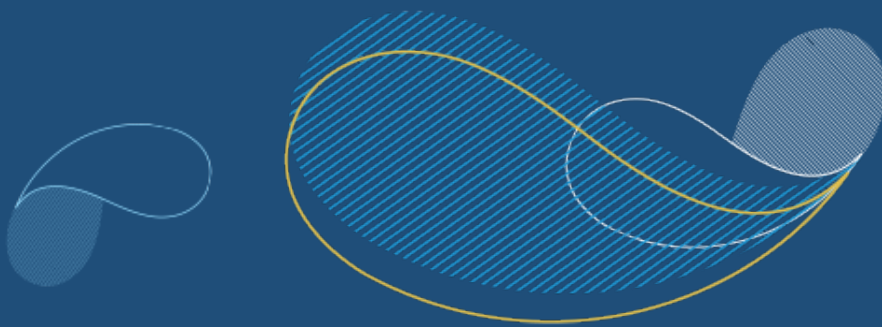
O cancelamento realizado após o recebimento do formulário de adesão assinado acarretará a retenção do valor pago pelo participante ou a cobrança de multa, conforme quadro a seguir, sem prejuízo das penalidades previstas no item 12 dos “Termos e Condições Gerais – Serviços Apex-Brasil”.

NOTIFICAÇÃO RECEBIDA PELA APEX-BRASIL	% RETENÇÃO OU MULTA A SER COBRADA
Com mais de 60 dias de antecedência da data inicial dos serviços	10% do valor previsto no anexo deste regulamento.
Entre o 59º e o 30º dia que antecedem a data inicial dos serviços	50% do valor previsto no anexo deste regulamento.
Após o 30º dia que antecede a data inicial dos serviços	100% do valor previsto no anexo deste regulamento.

Caso não seja observada a antecedência mínima para a notificação do cancelamento disposta acima pelo participante, a Apex-Brasil reserva-se o direito de excluir este participante de integrar quaisquer eventos por ela promovidos ou apoiados no período de 6 (seis) meses.

Em ocasião da pandemia de COVID-19, a Apex-Brasil reserva-se ao direito de cancelar qualquer ação a depender do cenário mundial. No caso de não realização do evento por este motivo, quaisquer valores

1 Documento completo disponível em: <https://cutt.ly/wt15wxT>

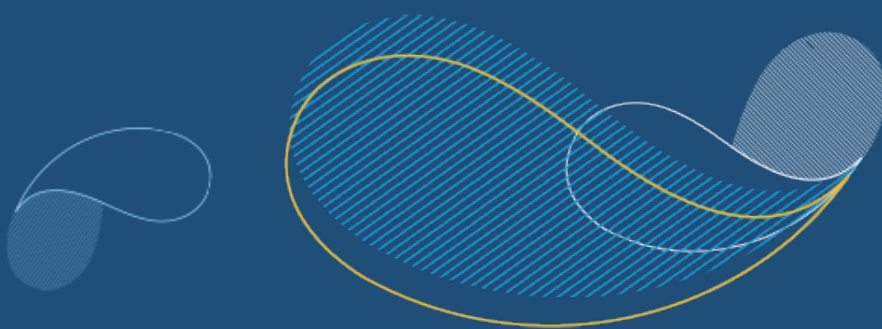


pagos pelas empresas participantes à Apex-Brasil serão ressarcidos.

15) SOBRE AS RESPONSABILIDADES DO PARTICIPANTE

- a) A Apex-Brasil não se responsabiliza por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros anti-spam que impeçam o recebimento de e-mails, comunicados ou respectivos retornos.
- b) Os custos e procedimentos referentes à participação dos representantes das empresas (passagens aéreas, alimentação, hospedagem, procedimentos consulares e de vacinação, seguro de viagem, emissão de visto e demais despesas pessoais) são de inteira responsabilidade dos expositores.
- c) A locação de equipamentos e utensílios de utilização exclusiva de cada expositor, assim como a contratação de promotores ou intérpretes, se necessário, se configuram como contratações adicionais e serão de inteira responsabilidade das empresas expositoras.
- d) Os produtos a serem expostos no pavilhão brasileiro devem ser produzidos exclusivamente pelo expositor. A exposição de outros produtos, cuja propriedade não seja exclusiva do expositor, está condicionada à apresentação de autorização emitida pelo fabricante ou produtor aos organizadores do pavilhão brasileiro.
- e) É responsabilidade da empresa toda a logística e despesas relativas ao envio de amostras e materiais promocionais impressos para utilização na feira.
- f) O envio de amostras e produtos para degustação está sujeito às mesmas regras e restrições impostas (i) às importações para o país em questão e (ii) ao regulamento da feira. Recomenda-se, portanto, planejar com antecedência o envio deste material.
- g) Fica vedada a exposição e/ou promoção de produtos (i) diferentes dos indicados no formulário de inscrição ou (ii) de origem outra que não a brasileira.
- h) Confirmar participação por meio do envio da documentação assinada.
- i) Respeitar os trâmites contratuais e de pagamento correspondente à aquisição da área do estande junto à Apex-Brasil.
- j) Fornecer informações para catálogo e identidade visual do estande, nas especificações (formato e tamanho) indicadas pela Apex-Brasil e nas datas estipuladas, sob risco de não inclusão da empresa nos materiais promocionais da Apex-Brasil. Caso não esteja em conformidade, a Apex-Brasil reserva-se o direito de aplicar a imagem e informações correspondentes ao segmento do seu banco de dados.
- k) Respeitar às determinações referentes à exibição de marca e à comunicação visual padrão para todos os expositores. É estritamente proibido qualquer outra forma de personalização dos estandes individuais tais como: banners, placas, ornamentações, artifícios de decoração ou qualquer outro objeto que interfira na identidade visual do pavilhão brasileiro.
- l) Permanecer no mínimo 1 (um) representante da empresa no estande por todo o período da feira, estando sujeito a multa por parte dos organizadores da feira. Caso a Apex-Brasil seja multada em virtude de algum estande vazio de coexpositor, esse valor será automaticamente transferido à empresa expositora.
- m) Realizar ações pré-feira: sensibilização de seus compradores, disparo de convite a potenciais compradores de seu produto, agendamento de reuniões e/ou visitas técnicas antes ou pós feira, estudo dos costumes e cultura do país.
- n) Responder aos contatos realizados da Apex-Brasil para definição da localização dos estandes.
- o) **Preencher o formulário de avaliação durante o evento e estar disponível para futuras avaliações realizadas pela Apex-Brasil aos contratados.**
- p) O descumprimento das orientações poderá inviabilizar futuras participações em feiras com apoio da Apex-Brasil.

Realização



MODELO DECLARAÇÃO DE REPRESENTAÇÃO

(somente para tradings/CE/Agente Comercial que não exportam pelo próprio CNPJ)

(Papel timbrado da empresa representada)

Eu _____, (empresa)

(nome completo e cargo)

CNPJ _____, declaro para os devidos fins que a Trading/Comercial Exportadora _____, CNPJ _____

estabelecida no endereço _____

_____ é nossa representante e foi responsável pelas exportações de nossos produtos correlatos aos setores promovidos e que são **fabricados/produzidos no Brasil no ano de 2020**, conforme tabela abaixo (caso necessário, inserir mais linhas):

	Produto
1	
2	
3	
4	
5	

Sendo o que nos cumpre informar, nos colocamos à disposição para eventuais esclarecimentos.

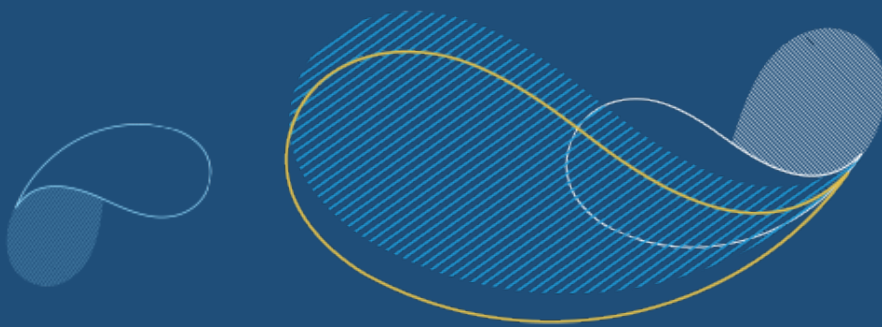
Cordialmente,

(Assinatura do responsável pela empresa representada)

Nome da empresa:

Data:

Realização



ANEXO
TABELA 1



WINTER FANCY FOOD

A Winter Fancy Food é a segunda maior feira de alimentos dos Estados Unidos voltada exclusivamente ao segmento de alimentos e bebidas denominados "Specialty". O evento é realizado pela Specialty Food Association, a mesma organizadora da Summer Fancy Food.

Site oficial do evento: <https://bit.ly/2TJ3gFr>

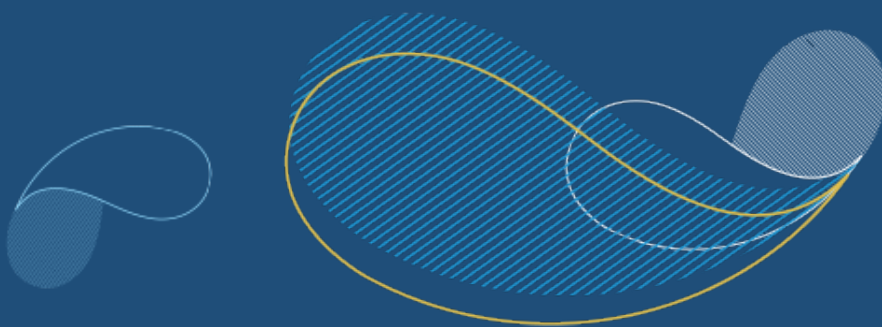
Data e local	Pavilhão	Tipo de estande	Nº estandes	Grupo 1 valor por estande	Grupo 2 valor por estande	Grupo 3 valor por estande	Cota/reserva de vaga
06 a 08/02/2022 Las Vegas, EUA	Nacional	Básico	8	USD 2.409,94	USD 2.835,22	USD 3.260,50	Não apoiada: 2 Trading: 2
		Big Corner	2	USD 4.819,88	USD 5.670,44	USD 6.521,00	

Critérios seleção e ranqueamento (pontos por critério)

1. Ferramenta de comunicação digital em inglês OU outra língua estrangeira: 0 (não evidenciado) ou 1 (evidenciado)
2. Valor de exportação global: 0 a 5
3. Cadastro FDA: 0 (não evidenciado) ou 2 (evidenciado)
4. Distribuidor local (EUA): 0 (não evidenciado) ou 2 (evidenciado)

Prazo inscrições	Observações
30/10/2021	<p>Ob.1: Por questões estratégicas da Apex-Brasil em apresentar a maior diversidade possível de produtos brasileiros nesta feira, as empresas poderão ser avaliadas por segmento de atuação. Neste caso, serão selecionadas aquelas que obtiverem a maior pontuação de acordo com os critérios por segmento, a serem priorizados pela Apex-Brasil.</p> <p>Ob.2: Excepcionalmente em relação ao pagamento da Feira Winter Fancy Food, o pagamento deverá ser feito via transferência ou cartão de crédito. Não haverá emissão de boleto bancário.</p>

Realização



PRODEXPO

A PRODEXPO é a maior e mais importante feira de alimentos da Rússia e importante plataforma de negócios para os países Ásia Central. A feira é uma base tradicional para promoção de exportações brasileiras, inicialmente com estandes promocionais de carnes e mais recentemente passou também a contar com estandes multisetoriais brasileiros organizados pela Apex-Brasil, através de seu escritório Eurásia.

Site oficial do evento: <https://bit.ly/3g0tOe9>

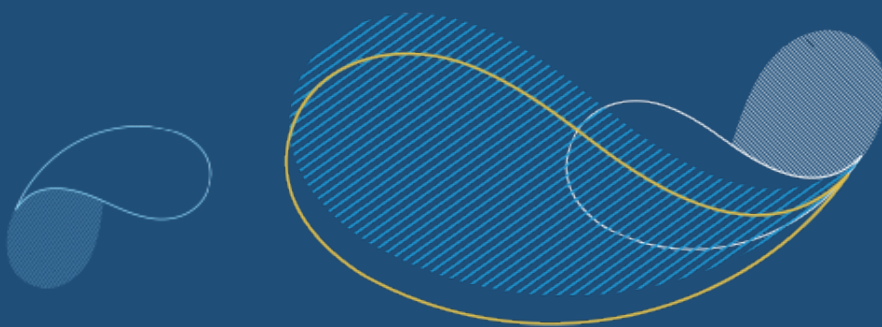
Data e local	Pavilhão	Tipo de estande	Nº estandes	Grupo 1 valor por estande	Grupo 2 valor por estande	Grupo 3 valor por estande	Cota/reserva de vaga
7 a 11/02/2022 Moscou, Rússia	Nacional	Básico	14	EUR 2.980,95	EUR 3.507,00	EUR 4.033,05	Não apoiada: 2 Trading: 2
		Big Corner	1	EUR 5.961,90	EUR 7.014,00	EUR 8.066,10	

Critérios seleção e ranqueamento (pontos por critério)

1. Ferramenta de comunicação digital em inglês OU outra língua estrangeira: 0 (não evidenciado) ou 1 (evidenciado)
2. Valor de exportação global: 0 a 5
3. Distribuidor local (Rússia): 0 (não evidenciado) ou 2 (evidenciado)

Prazo inscrições	Observações
15/10/2021	NA

Realização



GULFOOD

A GULFOOD é a principal feira B2B de alimentos e bebidas do Oriente Médio, contemplando bebidas, lácteos, óleos, produtos *free-from*, carne e frango, grãos e cereais, alimentos, incluindo de nicho e os classificados como *'specialty'*.

Site oficial do evento: <https://bit.ly/3cpzDzA>

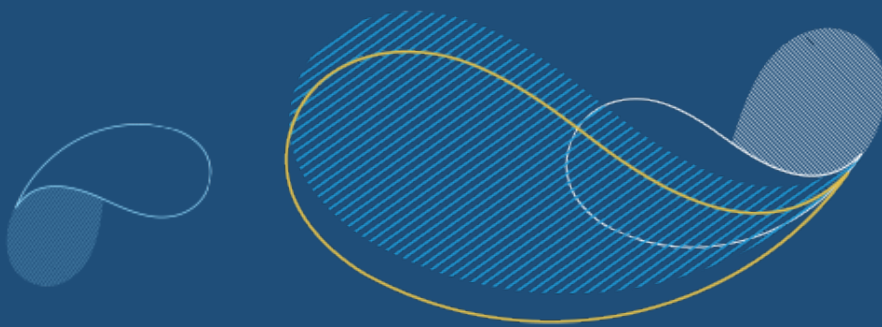
Data e local	Pavilhão	Tipo de estande	Nº estandes	Grupo 1 valor por estande	Grupo 2 valor por estande	Grupo 3 valor por estande	Cota/reserva de vaga
13 a 17/02/2022 Dubai, EAU	Internacional - World Food*	Básico	34*	USD 5.497,80	USD 6.468,00	USD 7.438,20	Não apoiada: 2 Trading: 2
		MPE	3	USD 1.832,60	USD 2.156,00	USD 2.479,40	
		Cooperativa	3	USD 1.832,60	-	-	
	Bebidas	Básico	5	USD 5.497,80	USD 6.468,00	USD 7.438,20	Não apoiada: 2 Trading: 2
	Trading de carnes	Básico	5	USD 5.497,80	USD 6.468,00	USD 7.438,20	-
	Grãos e <i>pulses</i>	Básico	5	USD 5.497,80	USD 6.468,00	USD 7.438,20	Não apoiada: 2 Trading: 2

Critérios seleção e ranqueamento (pontos por critério)

1. Ferramenta de comunicação digital em inglês OU outra língua estrangeira: 0 (não evidenciado) ou 1 (evidenciado)
2. Valor de exportação global: 0 a 5

Prazo inscrições	Observações
03/09/2021	*No pavilhão Internacional - World Food, serão dedicadas até 10 vagas, dentre as 34 oferecidas, para aquelas empresas que exportam o produto Açaí e seus derivados . Caso o número de empresas ranqueadas desse segmento ultrapasse o limite, essas serão realocadas para os demais estandes.

Realização



BIOFACH

A BIOFACH é considerada a principal feira comercial de alimentos orgânicos do mundo. Na edição de 2020, o evento contou com mais de 47.000 visitantes de 136 países, que inspiraram-se na riqueza de produtos em exposição de 3.792 expositores e tiveram a oportunidade de descobrir novidades, tendências e inovações de todo o mundo.

Site oficial do evento: <https://bit.ly/34XsgeE>

Data e local	Pavilhão	Tipo de estande	Nº estandes	Grupo 1 valor por estande	Grupo 2 valor por estande	Grupo 3 valor por estande	Cota/reserva de vaga
15 a 18/02/2022 Nuremberg, Alemanha	Nacional	Básico	14	EUR 2.071,88	EUR 2.437,50	EUR 2.803,13	Não apoiadas: 2 Trading: 2 MPE: 3
		MPE	3	EUR 690,62	EUR 812,50	EUR 934,37	
		Cooperativa e Agricultura Familiar*	10	USD 100,00	-	-	

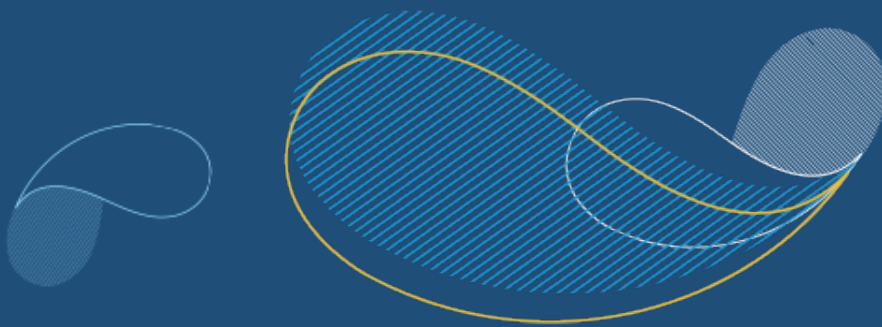
Critérios seleção e ranqueamento (pontos por critério)

Eliminatório: Certificado de orgânicos válido na Europa (IOFAM)

1. Ferramenta de comunicação digital em inglês OU outra língua estrangeira: 0 (não evidenciado) ou 1 (evidenciado)
2. Valor de exportação global: 0 a 5

Prazo inscrições	Observações
12/09/2021	<p>*Em relação às cooperativas e empreendimentos da agricultura familiar que manifestarem interesse em participar da feira e que tiverem seus certificados orgânicos aprovados pela organização oficial da feira, esta lista de empresas interessadas será encaminhada para o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, que fará a seleção destas empresas para expor no pavilhão brasileiro.</p> <p>OBS: A participação da empresa estará condicionada à aprovação por parte da organização oficial da feira.</p>

Realização



A FOODEX é a maior feira de alimentos e bebidas do Japão e reúne cerca de 85.000 compradores que comercializam dentro do país (tradings, distribuidores, etc). É a única feira no Japão na qual há uma participação organizada pelo governo brasileiro e sua continuidade é imprescindível em um mercado exigente em termos de qualidade, mas criador de tendências para os demais mercados do continente.

Site oficial do evento: <https://bit.ly/3zbzIAP>

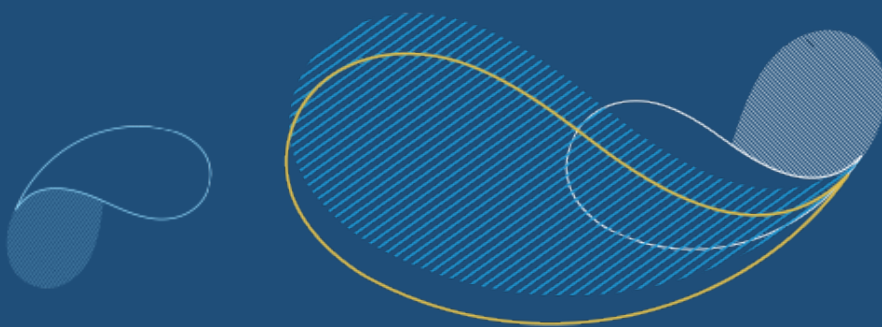
Data e local	Pavilhão	Tipo de estande	Nº estandes	Grupo 1 valor por estande	Grupo 2 valor por estande	Grupo 3 valor por estande	Cota/reserva de vaga
08 a 11/03/2022 Chiba, Japão	Nacional	Básico	16	USD 3.488,82	USD 4.104,49	USD 4.720,16	Não apoiada: 2 Trading: 2
		Big Corner	2	USD 6.977,64	USD 8.208,98	USD 9.440,32	
		Cooperativa	3	USD 1.162,94	-	-	

Critérios seleção e ranqueamento (pontos por critério)

1. Ferramenta de comunicação digital em inglês OU outra língua estrangeira: 0 (não evidenciado) ou 1 (evidenciado)
2. Valor de exportação global: 0 a 5
3. Distribuidor local (Japão): 0 (não evidenciado) ou 2 (evidenciado)

Prazo inscrições	Observações
15/10/2021	NA

Realização



EXPO WEST

A EXPO WEST é considerada a principal feira do maior mercado do mundo de produtos naturais e orgânicos. Em 2019 atingiu novo recorde e recebeu mais de 90 mil visitantes e contou com 3.600 expositores.

Site oficial do evento: <https://bit.ly/350ZwkY>

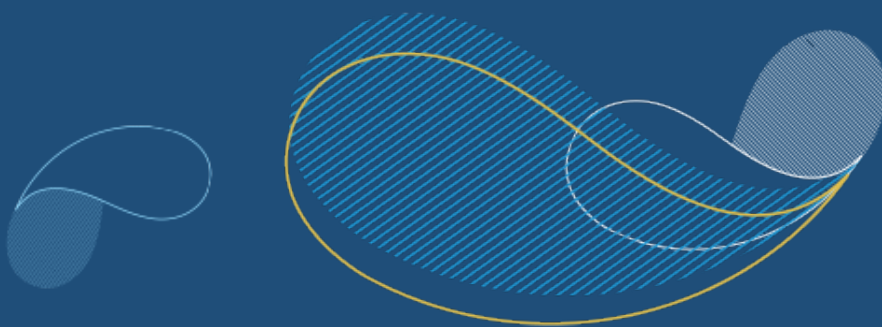
Data e local	Pavilhão	Tipo de estande	Nº estandes	Grupo 1 valor por estande	Grupo 2 valor por estande	Grupo 3 valor por estande	Cota/reserva de vaga
10 a 12/03/2022 Anaheim, EUA	Orgânicos	Básico	7	USD 4.120,80	USD 4.848,00	USD 5.575,20	Não apoiada: 1 Trading: 1
	Naturais	Básico	5				

Critérios seleção e ranqueamento (pontos por critério)

1. Ferramenta de comunicação digital em inglês OU outra língua estrangeira: 0 (não evidenciado) ou 1 (evidenciado)
2. Valor de exportação global: 0 a 5
3. Certificação internacional de orgânicos: 0 (não evidenciado) ou 2 (evidenciado)
4. Cadastro FDA: 0 (não evidenciado) ou 2 (evidenciado)

Prazo inscrições	Observações
15/10/2021	<p>De acordo com a organização oficial da feira, a participação no pavilhão de orgânicos é exclusiva para empresas com:</p> <ul style="list-style-type: none">• Certificação internacional de orgânicos (Obs: para alimento, mínimo de 70% de conteúdo orgânico; Fibras, mínimo de 50% de conteúdo orgânico)• Cadastro da empresa junto à FDA (Food and Drug Administration) <p>Para o caso do pavilhão de naturais as empresas devem possuir:</p> <ul style="list-style-type: none">• Cadastro da empresa junto à FDA (Food and Drug Administration). <p>OBS: A participação da empresa estará condicionada à aprovação por parte da organização oficial da feira</p>

Realização



SEAFOOD NORTH AMERICA

A feira SEAFOOD EXPO NORTH AMERICA na edição de 2019 recebeu mais de 22 mil visitantes profissionais e 1.329 expositores de 49 países, sendo uma das três principais feiras de pescados do mundo, onde o mercado norte americano é o maior importador do mundo e o mais dinâmico para os produtos brasileiros.

Site oficial do evento: <https://bit.ly/3z7SmJG>

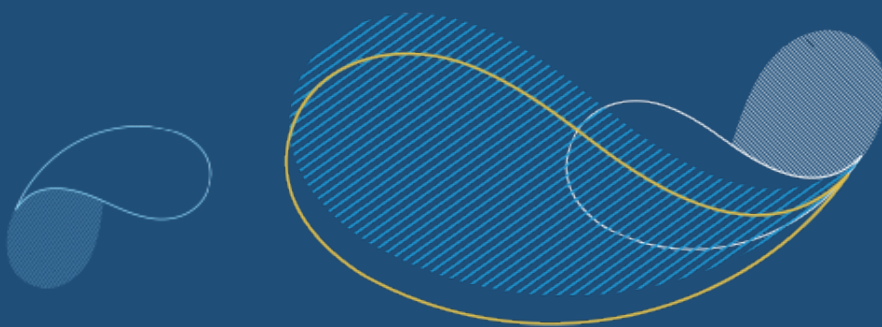
Data e local	Pavilhão	Tipo de estande	Nº estandes	Grupo 1 valor por estande	Grupo 2 valor por estande	Grupo 3 valor por estande	Cota/reserva de vaga
13 a 15/03/2022 Boston, EUA	Nacional	Básico	10	USD 3.132,03	USD 3.684,74	USD 4.237,45	Não apoiada: 2 Trading: 2
		Coletivo	6	USD 1.044,01	USD 1.228,24	USD 1.412,48	

Critérios seleção e ranqueamento (pontos por critério)

1. Ferramenta de comunicação digital em inglês OU outra língua estrangeira: 0 (não evidenciado) ou 1 (evidenciado)
2. Valor de exportação global: 0 a 5
3. Certificado de Serviço de Inspeção Federal (SIF): 0 (não evidenciado) ou 2 (evidenciado)
4. Distribuidor local (EUA): 0 (não evidenciado) ou 2 (evidenciado)

Prazo inscrições	Observações
15/10/2021	NA

Realização



A IFE (*International Food & Drink Event*) é o maior e mais importante evento da indústria de alimentos e bebidas do Reino Unido, reunindo fornecedores de todo o mundo junto a compradores e chefs do varejo, serviços de alimentação, fabricação, atacado e distribuição. O evento é a oportunidade mais significativa para varejistas independentes, hotéis, restaurantes, bares e outros estabelecimentos que fornecem comida e bebida, para experimentar produtos em mais de 25 categorias.

Site oficial do evento: <https://bit.ly/3w1ITBP>

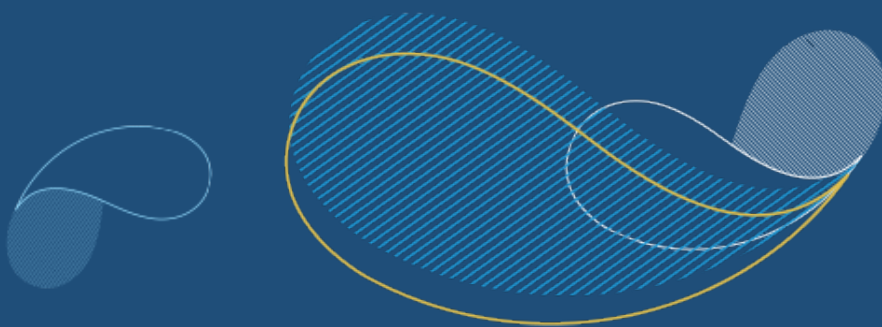
Data e local	Pavilhão	Tipo de estande	Nº estandes	Grupo 1 valor por estande	Grupo 2 valor por estande	Grupo 3 valor por estande	Cota/reserva de vaga
21 a 23/03/2022 Londres, Reino Unido	Nacional	Básico	10	EUR 2.640,54	EUR 3.106,52	EUR 3.572,50	Não apoiada: 2 Trading: 2

Critérios seleção e ranqueamento (pontos por critério)

1. Ferramenta de comunicação digital em inglês OU outra língua estrangeira: 0 (não evidenciado) ou 1 (evidenciado)
2. Valor de exportação global: 0 a 5
3. Distribuidor local (Reino Unido): 0 (não evidenciado) ou 2 (evidenciado)

Prazo inscrições	Observações
15/09/2021	NA

Realização



SIAL INSPIRE FOOD BUSINESS **SIAL AMERICA**

A SIAL America é uma feira lançamento do segmento de alimentos e bebidas. Espera-se que a Sial seja o evento de alimentos e bebidas em grande escala nº 1 nos Estados Unidos, conectando uma base de expositores de fabricantes de alimentos e bebidas a varejistas, importadores, exportadores, distribuidores e atacadistas de produtos alimentícios.

Site oficial do evento: <https://bit.ly/3w7ngPJ>

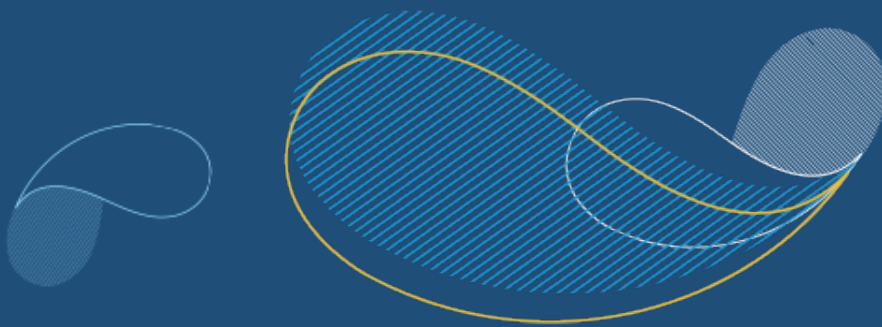
Data e local	Pavilhão	Tipo de estande	Nº estandes	Grupo 1 valor por estande	Grupo 2 valor por estande	Grupo 3 valor por estande	Cota/reserva de vaga
22 a 24/03/2022 Las Vegas, EUA	Nacional	Básico	20	USD 2.909,58	USD 3.423,04	USD 3.936,49	Não apoiada: 2 Trading: 1
		Cooperativa	3	USD 969,86	-	-	

Critérios seleção e ranqueamento (pontos por critério)

1. Ferramenta de comunicação digital em inglês OU outra língua estrangeira: 0 (não evidenciado) ou 1 (evidenciado)
2. Valor de exportação global: 0 a 5
3. Cadastro FDA: 0 (não evidenciado) ou 2 (evidenciado)
4. Distribuidor local (EUA): 0 (não evidenciado) ou 2 (evidenciado)

Prazo inscrições	Observações
15/11/2021	NA

Realização



EXPO ANTAD & ALIMENTARIA

A EXPO ANTAD & ALIMENTARIA, como seu próprio nome sugere, é organizada pela ANTAD (*Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales*) e ALIMENTARIA EXHIBITIONS. Em 2018, a feira recebeu aproximadamente 49 mil visitantes (28.272 nacionais e 8.928 internacionais) e contou com 1.900 expositores de 31 países, com oferta de alimentos e bebidas, mobiliário, máquinas/equipamentos, tecnologia, higiene e cosméticos.

Site oficial do evento: <https://bit.ly/2RE7sG4>

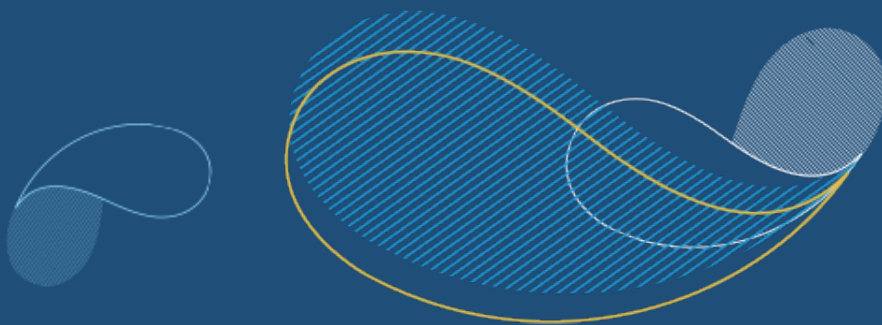
Data e local	Pavilhão	Tipo de estande	Nº estandes	Grupo 1 valor por estande	Grupo 2 valor por estande	Grupo 3 valor por estande	Cota/reserva de vaga
maio/2022 (TBC)* Guadalajara, México	Nacional	Básico	9	USD 3.771,45	USD 4.437,00	USD 5.102,55	Não apoiada: 1 Trading: 1
		Big Corner	1	USD 7.542,90	USD 8.874,00	USD 10.205,10	
		Cooperativa	3	USD 1.257,15	-	-	

Critérios seleção e ranqueamento (pontos por critério)

1. Ferramenta de comunicação digital em inglês OU outra língua estrangeira: 0 (não evidenciado) ou 1 (evidenciado)
2. Valor de exportação global: 0 a 5

Prazo inscrições	Observações
01/12/2021	NA

Realização



SIAL CHINA

A SIAL CHINA é a maior feira de produtos alimentícios inovadores da Ásia, estrategicamente localizada em Shanghai, um centro global de finanças e inovação. Desde 2000, a SIAL China tem sido um espaço de encontro entre empresas expositoras e compradores do setor de alimentos e bebidas que desejam expandir seus negócios, especialmente com o diferencial competitivo de inovação.

Site oficial do evento: <https://bit.ly/2SjwIBJ>

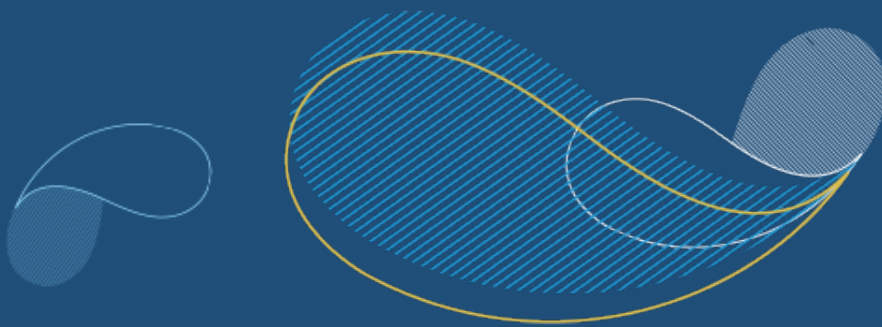
Data e local	Pavilhão	Tipo de estande	Nº estandes	Grupo 1 valor por estande	Grupo 2 valor por estande	Grupo 3 valor por estande	Cota/reserva de vaga
18 a 20/05/2022 Shanghai, China	Nacional	Básico	15	EUR 2.658,82	EUR 3.128,02	EUR 3.597,21	Não apoiada: 2 Trading: 2 Cooperativa: 3
		Big corner	4	EUR 5.317,64	EUR 6.256,04	EUR 7.194,42	
	Carnes	Básico	8	EUR 2.658,82	EUR 3.128,02	EUR 3.597,21	

Critérios seleção e ranqueamento (pontos por critério)

1. Ferramenta de comunicação digital em inglês OU outra língua estrangeira: 0 (não evidenciado) ou 1 (evidenciado)
2. Valor de exportação global: 0 a 5
3. Distribuidor local (China): 0 (não evidenciado) ou 2 (evidenciado)

Prazo inscrições	Observações
15/11/2021	NA

Realização



SUMMER FANCY FOOD

A Summer Fancy Food é a maior feira de alimentos exclusivamente dedicada ao segmento de alimentos e bebidas ("Specialty") dos Estados Unidos. O evento é uma realização da *Specialty Food Association*. A edição de 2019 contou com 1.400 expositores de 30 países, entre eles a Itália, Japão, França, Alemanha e México, dentre outros países. O público total da feira chegou a cerca de 33.000 profissionais do ramo, como compradores das principais redes de varejo, restaurantes e canal *food service*, *brokers* e distribuidores, além de compradores de redes regionais e de lojas de produtos gourmet.

Site oficial do evento: <https://bit.ly/2TFn1ha>

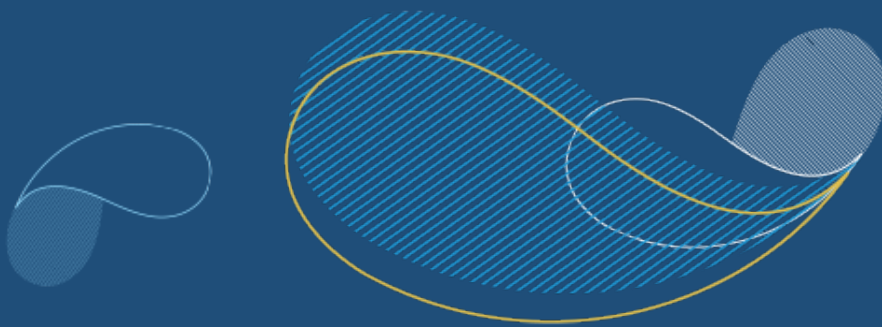
Data e local	Pavilhão	Tipo de estande	Nº estandes	Grupo 1 valor por estande	Grupo 2 valor por estande	Grupo 3 valor por estande	Cota/reserva de vaga
26 a 28/06/2022 (TBC)* Nova Iorque, EUA	Nacional	Básico	30	USD 2.257,92	USD 2.974,02	USD 3.420,12	Não apoiada: 3 Trading: 3
		Big Corner	4	USD 4.515,84	USD 5.948,04	USD 6.840,24	

Critérios seleção e ranqueamento (pontos por critério)

1. Ferramenta de comunicação digital em inglês OU outra língua estrangeira: 0 (não evidenciado) ou 1 (evidenciado)
2. Valor de exportação global: 0 a 5
3. Cadastro FDA: 0 (não evidenciado) ou 2 (evidenciado)
4. Distribuidor local (EUA): 0 (não evidenciado) ou 2 (evidenciado)

Prazo inscrições	Observações
31/01/2022	NA

Realização



SIAL INSPIRE FOOD BUSINESS **PARIS**

A SIAL PARIS é uma feira bianual que ocorre desde 1964. É uma plataforma B2B realizada anualmente com o objetivo de prospectar novos produtos, fornecedores e ter conhecimento sobre tendências e mercados. A feira recebe visitantes de mais de 200 países, dentre produtores, importadores, compradores e varejistas, especialistas em mídia e associações independentes.

Site oficial do evento: <https://bit.ly/3uZq2WJ>

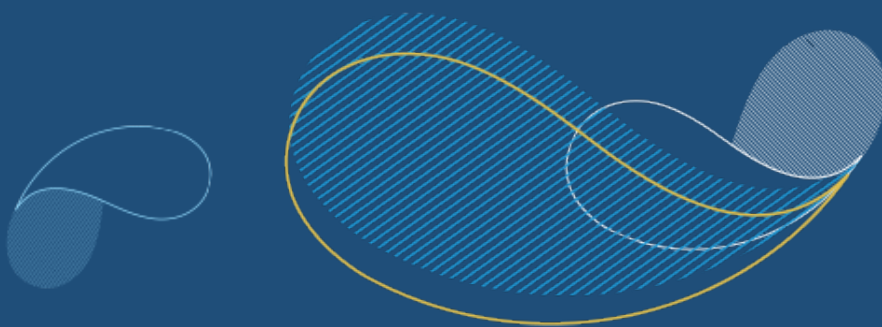
Data e local	Pavilhão	Tipo de estande	Nº estandes	Grupo 1 valor por estande	Grupo 2 valor por estande	Grupo 3 valor por estande	Cota/reserva de vaga
15 a 19/10/2022 Paris, França	Nacional	Básico	18	EUR 3.435,70	EUR 4.042,00	EUR 4.648,30	Não apoiada: 7 Trading: 7 MPE: 3 Cooperativa: 3
		Duplo	10	EUR 6.871,40	EUR 8.084,00	EUR 9.296,60	
		MPE	3	EUR 1.145,23	EUR 1.347,33	EUR 1.549,43	
		Cooperativa	3	EUR 1.145,23	-	-	
	Confeitaria	Básico	15	EUR 3.435,70	EUR 4.042,00	EUR 4.648,30	
	Congelados	Básico	5				
	Bebidas	Básico	10				
	Trading carne bovina	Básico	5				
	Trading frango	Básico	5				

Critérios seleção e ranqueamento (pontos por critério)

1. Ferramenta de comunicação digital em inglês OU outra língua estrangeira: 0 (não evidenciado) ou 1 (evidenciado)
2. Valor de exportação global: 0 a 5

Prazo inscrições	Observações
01/03/2022	NA

Realização



CIIE

A CIIE (*China International Import Expo*) é a primeira feira nacional de importação do mundo e é organizada pelo governo chinês desde 2018. Já em sua 1ª edição o evento contou com a participação de mais de 100 países e 150.000 compradores. Em 2019, participaram mais de 500.000 visitantes, 3.800 expositores e 700 veículos de comunicação.

Site oficial do evento: <https://bit.ly/3w3ZCUZ>

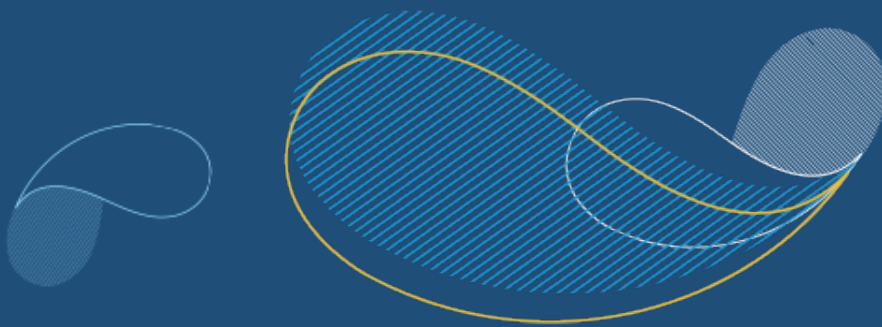
Data e local	Pavilhão	Tipo de estande	Nº estandes	Grupo 1 valor por estande	Grupo 2 valor por estande	Grupo 3 valor por estande	Cota/reserva de vaga
05 a 10/11/2022 (TBC)* Shanghai, China	Nacional	Básico	19	USD 1.884,47	USD 2.217,02	USD 2.549,57	Não apoiada: 2 Trading: 2
		Big Corner	1	USD 3.768,94	USD 4.434,04	USD 5.099,14	
		Cooperativa	3	USD 628,15	-	-	

Critérios seleção e ranqueamento (pontos por critério)

1. Ferramenta de comunicação digital em inglês OU outra língua estrangeira: 0 (não evidenciado) ou 1 (evidenciado)
2. Valor de exportação global: 0 a 5
3. Distribuidor local (China): 0 (não evidenciado) ou 2 (evidenciado)

Prazo inscrições	Observações
30/04/2022	NA

Realização



SIAL INTERFOOD

Trata-se da principal feira de alimentos e bebidas da Indonésia e que ocorre há 19 anos. É uma plataforma B2B realizada anualmente com o objetivo de prospectar novos produtos, fornecedores e ter conhecimento sobre tendências e mercados. Na edição de 2019 da SIAL InterFOOD JAKARTA participaram 858 expositores, sendo 42% internacionais de 27 países. Em 2020, 94.651 de 62 países participaram da feira.

Site oficial do evento: <https://bit.ly/2SgxSOM>

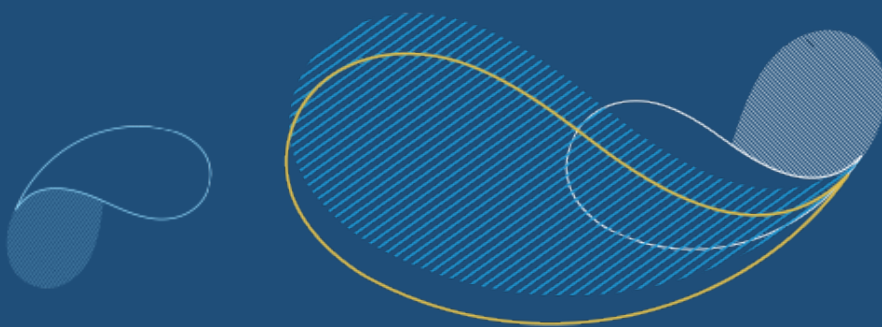
Data e local	Pavilhão	Tipo de estande	Nº estandes	Grupo 1 valor por estande	Grupo 2 valor por estande	Grupo 3 valor por estande	Cota/reserva de vaga
09 a 12/11/2022 (TBC)* Jakarta, Indonésia	Nacional	Básico	2	EUR 3.552,75	EUR 4.179,70	EUR 4.806,66	Não apoiada: 1 Trading: 1
		Coletivo	2	EUR 1.184,25	EUR 1.393,23	EUR 1.602,22	
		Cooperativa	3	EUR 1.184,25	-	-	

Critérios seleção e ranqueamento (pontos por critério)

1. Ferramenta de comunicação digital em inglês OU outra língua estrangeira: 0 (não evidenciado) ou 1 (evidenciado)
2. Valor de exportação global: 0 a 5
3. Distribuidor local (Indonésia): 0 (não evidenciado) ou 2 (evidenciado)

Prazo inscrições	Observações
31/03/2022	NA

Realização



 ISRAFOOD

A ISRAFOOD é a maior feira de alimentos e bebidas de Israel. Desde 1984, a feira anual apresenta as principais tendências de mercado no setor de alimentos e bebidas, além de mobilizar os formadores de opinião e mídia especializada do mercado local.

Site oficial do evento: <https://bit.ly/3psVjAf>

Data e local	Pavilhão	Tipo de estande	Nº estandes	Grupo 1 valor por estande	Grupo 2 valor por estande	Grupo 3 valor por estande	Cota/reserva de vaga
15 a 17/11/2022 (TBC)* Tel Aviv, Israel	Nacional	Básico	8	USD 2.017,50	USD 2.373,53	USD 2.729,56	Não apoiada: 1 Trading: 1
		Cooperativa	3	USD 672,50	-	-	

Critérios seleção e ranqueamento (pontos por critério)

1. Ferramenta de comunicação digital em inglês OU outra língua estrangeira: 0 (não evidenciado) ou 1 (evidenciado)
2. Valor de exportação global: 0 a 5
3. Distribuidor local (Israel): 0 (não evidenciado) ou 2 (evidenciado)
4. Certificado Kosher: 0 (não evidenciado) ou 2 (evidenciado)

Prazo inscrições	Observações
31/05/2022	NA

Realização