

Relatório de Tendências

Apas 2026

# RELATÓRIO DE TENDÊNCIAS APAS SHOW 2026

somos  
coop



SistemaOcergs

OCERGS | SESCOOP/RS | ESCOOP

negócios coop

apas  
show



# APAS SHOW 2026

A **Apas Show** é considerada uma das **maiores feiras de alimentos**, bebidas, varejo e supermercados das Américas, reunindo anualmente empresas, especialistas e lideranças para apresentar inovações, tendências de consumo, soluções tecnológicas e estratégias de mercado.

A participação do **Sistema Ocergs** na edição de 2026 teve como objetivo **acompanhar as principais transformações do varejo**, identificar tendências emergentes, compreender as mudanças no comportamento do consumidor e mapear **oportunidades para fortalecer a competitividade das cooperativas gaúchas**.

# COLLAB

A colaboração entre marcas tem ganhado força como estratégia para **criar produtos inovadores e ampliar a visibilidade no mercado**. Ao unirem suas identidades, as empresas conseguem alcançar novos públicos e potencializar resultados comerciais.

Essas parcerias também despertam o **interesse do consumidor**, que se sente atraído por **novidades e edições exclusivas**.

**Com isso, as marcas reforçam seu posicionamento e criam experiências mais atrativas e relevantes.**



# 66%

dos consumidores brasileiros aprovam as divulgações conjuntas entre duas ou mais marcas.

Orbit Data Science (2024),

## Bebidas lácteas Piracanjuba com sabor La Creme Cacau Show

Bebidas lácteas da Piracanjuba já são amplamente conhecidas e ganham ainda mais interesse do público ao serem produzidas com o sabor dos chocolates da Cacau Show.



## Linha doceria Nestlé, feita pela Piracanjuba

A Piracanjuba também aposta na nova linha 'doceria nestlé'. Remonta a produtos que já existiam há alguns anos, inovando em termos de embalagem. Neste caso pode-se ver duas marcas concorrentes (Nestlé e Piracanjuba) se unindo para desenvolver um novo produto.



## Seda e Kibon

A Seda e a Kibon se unem para lançar cremes de pentear com as fragrâncias de sorvetes clássicos como Chicabon e Frutilly. Aqui podemos ver, inclusive, marcas de ramos distintos unindo forças para conquistar o consumidor.



## Italac e Hersheys

Mais uma parceria entre uma indústria de bebidas lácteas e uma indústria de chocolates. Nesta parceria ainda há destaque para dois produtos da linha pro, que trazem mais proteína e saudabilidade na sua composição.



## Paçoquita + Fini e Speculoos

A Guimarães inova ao trazer sabores improváveis para as suas paçocas, fazendo uma parceria com a indústria de Balas Fini e também com sabor que está dominando o mercado, o Speculoos, que mistura caramelo, açúcar mascavo e uma combinação de especiarias como canela, noz-moscada, cravo, gengibre e cardamomo.



## Queijos Scala e Mais Mu

A Queijos Scala inova ao criar o Snack de parmesão, que além de ser prático também traz saudabilidade, sendo zero lactose e com 13g de proteína por porção.



# Produtos de rápido preparo | Air Fryer

Os consumidores estão cada vez mais valorizando **produtos que ofereçam praticidade e rapidez no preparo**, acompanhando rotinas mais dinâmicas. Soluções que podem ser feitas em poucos minutos ganham destaque por **facilitar o dia a dia** e atender à busca por conveniência sem abrir mão de sabor e qualidade. Nesse contexto, cresce também a demanda por **produtos adaptados para Air Fryer**.

Prevê-se que, até 2033, a receita do mercado de refeições prontas atinja

**297**  
bilhões de dólares.

## Tempero AirFryer Maggi

A Maggi desenvolveu três temperos para serem utilizados em produtos que são preparados na Airfryer, nos sabores 'Lemon Pepper', 'páprica' e 'parmesão'.



## Urbano – Feijão preto pronto em 1 minuto no microondas

A Marca Urbano inovou ao lançar no mercado o Feijão Preto Instantâneo. Agora o prato típico do brasileiro fica pronto em apenas 1 minuto no microondas.



## De Marchi – Milho na manteiga (fica pronto em 2 minutos no microondas)

O milho de praia também recebeu uma versão instantânea. A indústria De Marchi inovou ao apresentar o milho congelado, pronto para ser consumido após 2 minutos no microondas – até a manteiga já vem dentro da embalagem.



# OUTRAS NOVIDADES

Algumas inovações chegam em formato de **novas embalagens**, gerando curiosidade no consumidor e praticidade para o dia a dia.

## Qualy – Margarina em tubo

A Qualy apresenta sua margarina em embalagem em formato de tubo, também nas versões saborizadas.



## Guimarões – Farofa Paçokinha

A Guimarões aposta na Farofa de Paçokita, pronta para ser utilizada em diversas receitas e para compor novos pratos.



## Shark - Wheyprotein com proteína animal (carne)

A indústria Shark apresenta o Whey Protein feito com proteína da carne, produto que atende especialmente consumidores intolerantes à proteína do leite.



## Aviação - Kit com produtos complementares

Aviação apresenta um novo formato para venda de seus produtos complementares. No kit constam um pacote de café, de manteiga e de doce de leite. Aqui o consumidor encontra praticidade de ter todos os produtos para o seu café da manhã em um só lugar.



somos  
COOP



Sistema**Ocergs**

OCERGS | SESCOOP/RS | ESCOOP

***[www.somoscooperativismo-rs.coop.br](http://www.somoscooperativismo-rs.coop.br)***

Em caso de dúvidas ou sugestões envie um e-mail para:  
[promocaocomercial@ocergs.coop.br](mailto:promocaocomercial@ocergs.coop.br)

     | @sistemaocergs