



**SistemaOcergs**

OCERGS - SESCOOP/RS

Resultados da  
Pesquisa




— 2019 —

CENÁRIO DA  
COMUNICAÇÃO  
COOPERATIVISTA  
NO RS

**Sistema Ocergs-Sescoop/RS**

Rua Félix da Cunha, 12,  
Bairro Floresta - Porto Alegre/RS  
CEP 90570-000  
[www.sescoopr.rs.coop.br](http://www.sescoopr.rs.coop.br)



SOMENTE QUANDO ENCARAMOS O IMPOSSÍVEL,  
E EXPERIMENTAMOS O INSUPORTÁVEL, É QUE  
DESCOBRIMOS **QUEM REALMENTE SOMOS.**

Vironika Tugaleva



# CONTEÚDOS

<b>04</b>	A Instituição
<b>05</b>	A Pesquisa
<b>08</b>	Sobre nós
<b>11</b>	Dados Demográficos
<b>13</b>	Área de formação
<b>14</b>	Informações Profissionais
<b>16</b>	Remuneração
<b>18</b>	Pretensões de Carreira
<b>19</b>	Dia a dia da Comunicação nas cooperativas
<b>28</b>	Relacionamento com as demais áreas
<b>29</b>	Percepções do trabalho da Comunicação
<b>33</b>	Comprometimento estratégico
<b>38</b>	Interesse e comportamento
<b>47</b>	Relacionamento com a Assessoria de Comunicação do Sistema

O Sistema Ocergs-Sescoop/RS é composto de três pilares que sustentam o cooperativismo gaúcho: a Ocergs Organização Cooperativa, a Ocergs Organização Sindical e o SESCOOP/RS.

## A INSTITUIÇÃO

A Ocergs Organização Cooperativa é o órgão de registro, cadastro e certificação das cooperativas gaúchas. Através da representação político-institucional, busca promover um ambiente favorável para o desenvolvimento das cooperativas.

A Ocergs Organização Sindical é a entidade sindical patronal que representa as cooperativas do Rio Grande do Sul. Atua na defesa dos interesses da categoria econômica das

cooperativas e nos assuntos ligados às relações trabalhistas.

O Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo do Estado do Rio Grande do Sul (SESCOOP/RS) promove a cultura cooperativista e a sustentabilidade das cooperativas. Atua em três áreas para melhorar a qualidade de vida e bem-estar de seus associados, empregados e familiares.

# A PESQUISA



Como funciona a Comunicação nas cooperativas gaúchas.



Quem são as pessoas que fazem a Comunicação Cooperativista do RS.



Quais os anseios dessas pessoas, o que elas buscam.



O que pensam os comunicadores cooperativistas gaúchos.



# SistemaOcergs

OCERGS - SESCOOP/RS

---

## O INÍCIO

A ideia de realizar uma pesquisa independente sobre o cenário da Comunicação Cooperativista no Rio Grande do Sul iniciou em 2018, e foi colocada em prática em 2019.



**A pesquisa serve  
como ferramenta  
de orientação  
para diversas  
decisões a serem  
tomadas.**

“

Saber quem são, o que  
pensam, como trabalham.  
É simples, mas não é fácil.

”



Ok. Já tínhamos a ideia, e um formulário. Mas como fazer com que as pessoas realmente arrandassem tempo para responder nossa pesquisa? Sabemos que trabalhar na Comunicação de uma Cooperativa é fazer muitas coisas ao mesmo tempo. Nem sempre pode-se parar para responder algo que não é exatamente uma prioridade para a Cooperativa... Como conseguir esse engajamento? Pensamos em fazer aquilo que realmente é nossa essência: usar a Comunicação. E foi assim mesmo: pedimos a colaboração do pessoal, foram centenas de e-mails, whats e ligações, e 168 deles aceitaram nosso pedido.

# SOBRE NÓS

Nós? Nós somos curiosos por natureza. Daquele tipo que faz de tudo pra descobrir o que podemos fazer pra ajudar os outros. Somos quatro pessoas completamente diferentes, e é essa diferença que faz o grupo único.



Temos muita vontade e pouco medo, características que definem basicamente todos que trabalham na Comunicação. E pouca vergonha de nos expor também... Isso às vezes é bom, às vezes gera alguns contratempos, mas não é isso que mais facilmente traduz o nosso dia a dia?



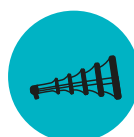
Idealizador do projeto de pesquisa: Leonardo Machado



Diagramação: Ana Bülow e Leonardo Machado

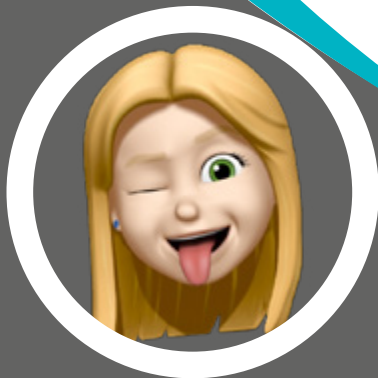


Análise de resultados e revisão: Ana Bülow, Leonardo Machado e Rafaeli Minuzzi



Coordenador: Luiz Junior

Comunicação é estratégia.



**ANA**

**Publicitária**

A pesquisa é inédita e retrata o cenário da comunicação cooperativista no RS.

Precisamos sensibilizar os gestores quanto à importância da comunicação como ferramenta estratégica de negócio.



**LÉO**

**Jornalista**

O material que coletamos nos permite insights e ajuda a potencializar a nossa comunicação.



**JUNIOR**

**Coordenador**



**RAFA**

**Jornalista**

# CENÁRIO DA COMUNICAÇÃO COOPERATIVISTA 2019

**31**  
SEÇÕES

**+100**  
PERGUNTAS

**6 meses**  
COLETANDO  
DADOS

**70 dias**  
COMPILANDO OS  
DADOS



**168**  
RESPOSTAS

**76% DELAS**  
PARTICIPARAM  
DESSA PESQUISA

O QUESTIONÁRIO  
FOI ENVIADO A  
221 PESSOAS.

A Assessoria de Comunicação do Sistema Ocergs-Sescoop/RS divulgou a pesquisa amplamente durante o período de coleta de dados. Foram 8 envios de e-mail marketing, publicações nas mídias sociais da organização, notícias no site do Sistema Ocergs-Sescoop/RS e envio de newsletters por e-mail e WhatsApp.

A divulgação também ocorreu dentro de eventos como o Encontro do Ramo Transporte, Encontro do Ramo Educacional e Encontro de Agentes.

## DADOS DEMOGRÁFICOS GERAIS



AGROPECUÁRIO	CRÉDITO	SAÚDE	INFRAESTRUTURA
32,7 % dos respondentes atuam no ramo	24,4 % dos participantes trabalham em alguma cooperativa de Crédito	16,7 % integram o sistema de saúde cooperativo	10,1 % dos entrevistados atuam dentro do ramo

## DADOS DEMOGRÁFICOS

Essa parte do questionário traz dados gerais sobre os respondentes, identificando a participação por gênero, o nível de escolaridade e a área de formação dos profissionais.



61,2% dos comunicadores possuem formação na área de Comunicação Social



56,5% dos entrevistados possuem algum tipo de pós-graduação

possuem Ensino Superior Completo 26,8%

## Situação de trabalho

 79,2%  
são empregados

 14,3%  
são cooperados

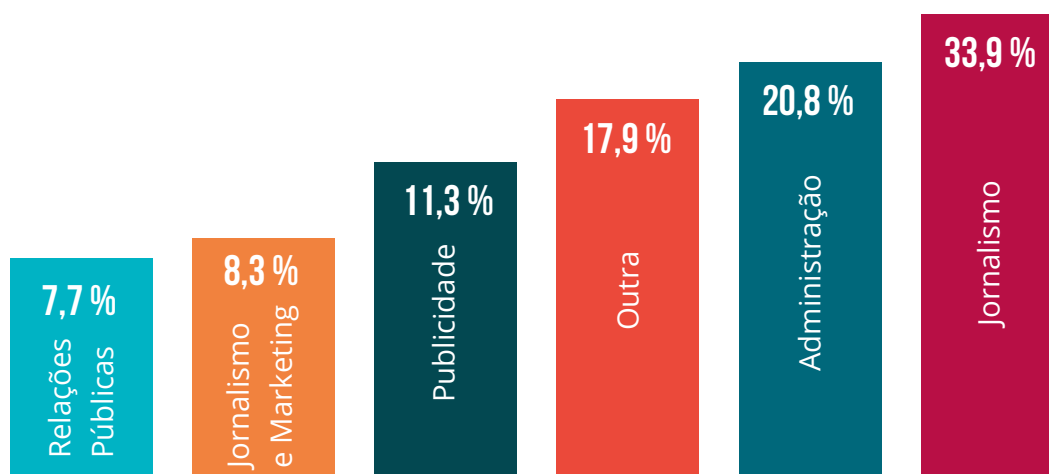


98,8%  
não possui  
nenhum tipo de  
deficiência

## ÁREA DE FORMAÇÃO

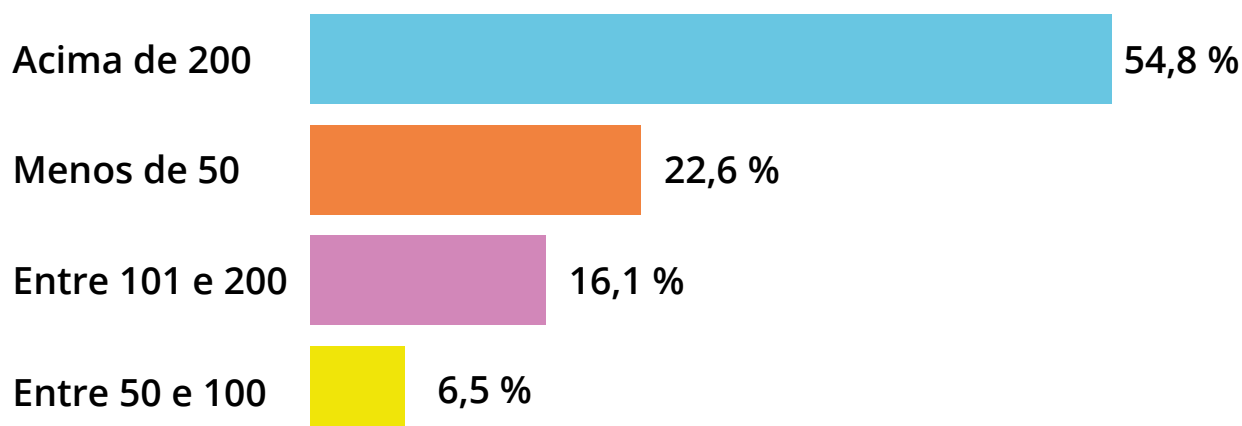
---

Quem são os profissionais que desempenham atividades na área de Comunicação das cooperativas gaúchas? Apesar de 61,2 % possuir formação específica em Comunicação Social, a pesquisa aponta que muitas cooperativas não dispõem de um profissional formado na área.



## Quantas pessoas trabalham na cooperativa?

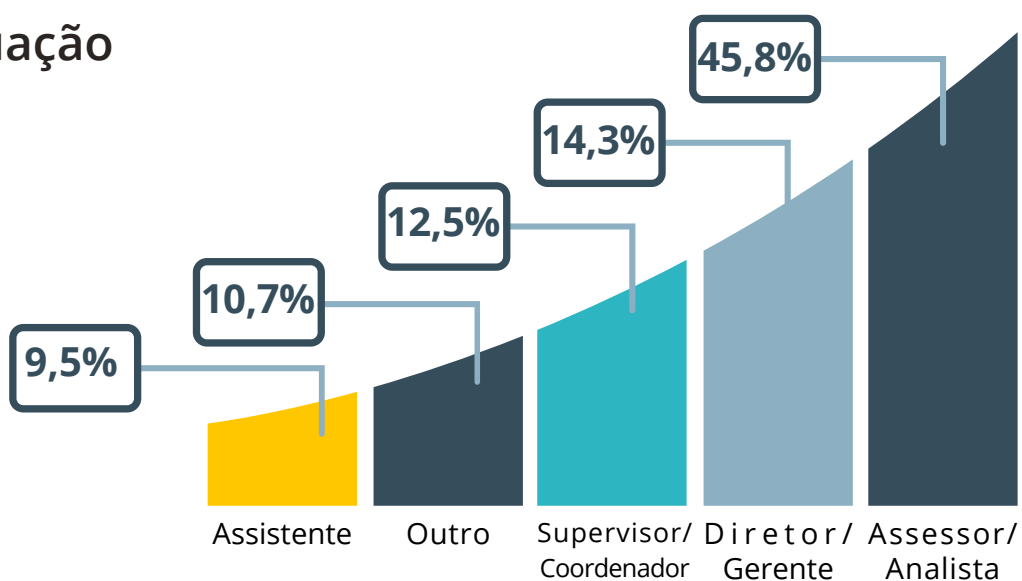
---





# INFORMAÇÕES PROFISSIONAIS

Visão de futuro,  
carreira e área  
de atuação



**6% são  
presidentes de  
cooperativas**



## CARGOS

Dezoito pessoas responderam com outro cargo, dentre eles: representante comercial, jornalista, relações públicas, auxiliar administrativo e prestador de serviço. A pesquisa conta com a participação de um vice-presidente (0,6 %) e um professor/consultor (0,6 %).

## TEMPO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL NA ÁREA

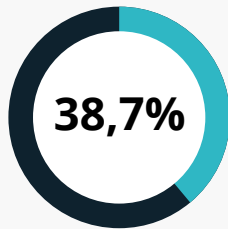
Os profissionais de Comunicação que atuam em cooperativas do Rio Grande do Sul já possuem uma ampla experiência na área. São 73,2 % com mais de 5 anos de trabalho em atividades do setor.



# REMUNERAÇÃO

A maioria dos profissionais recebem até R\$ 3.000,00, enquanto que 26,8% situam-se numa faixa salarial entre R\$ 5.001,00 e R\$ 10.000,00.

**RECEBEM ATÉ  
R\$ 3 MIL**



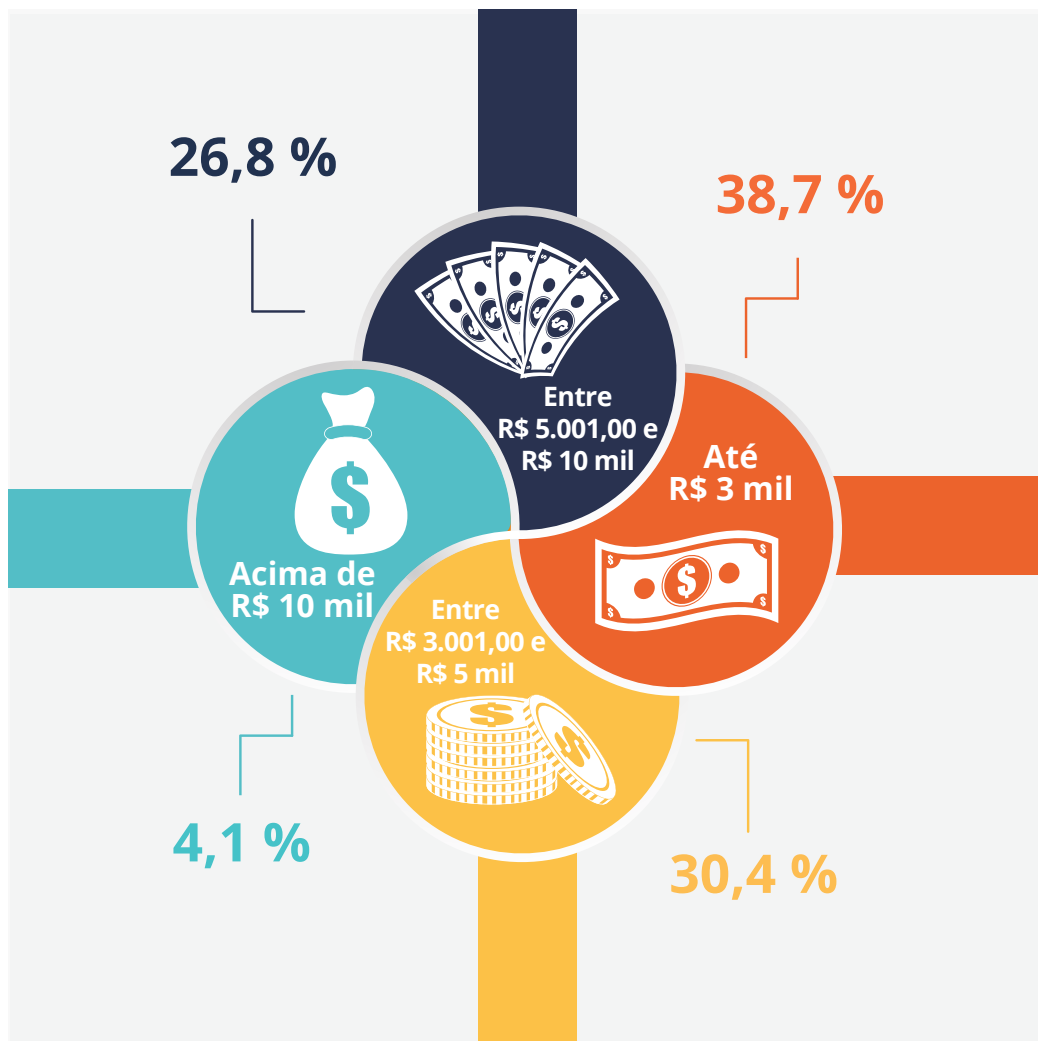
65 respondentes situam-se dentro desta faixa salarial.

**ENTRE R\$ 3.001,00  
E R\$ 5 MIL**



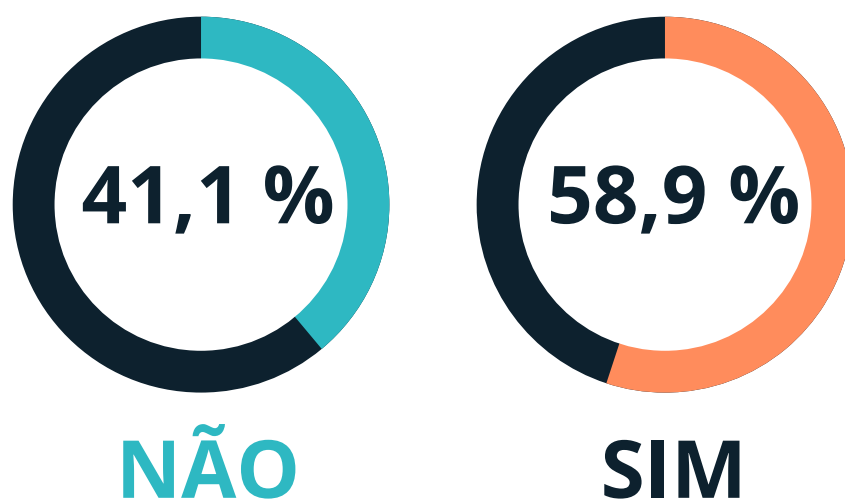
**30,4%**

51 participantes enquadram-se nesta faixa de salário.



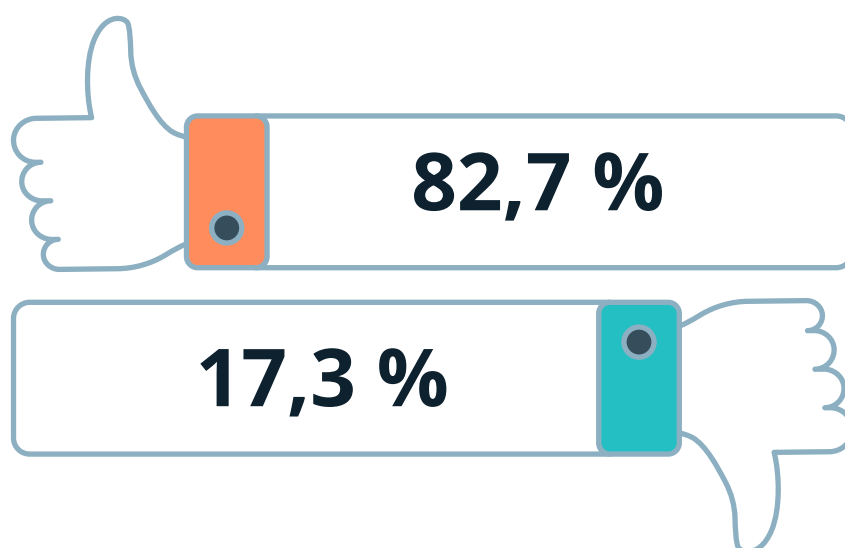
**Você já teve experiência de trabalho na área de Comunicação em outra cooperativa/empresa?**

---



**Você já teve experiência de trabalho em outra área profissional?**

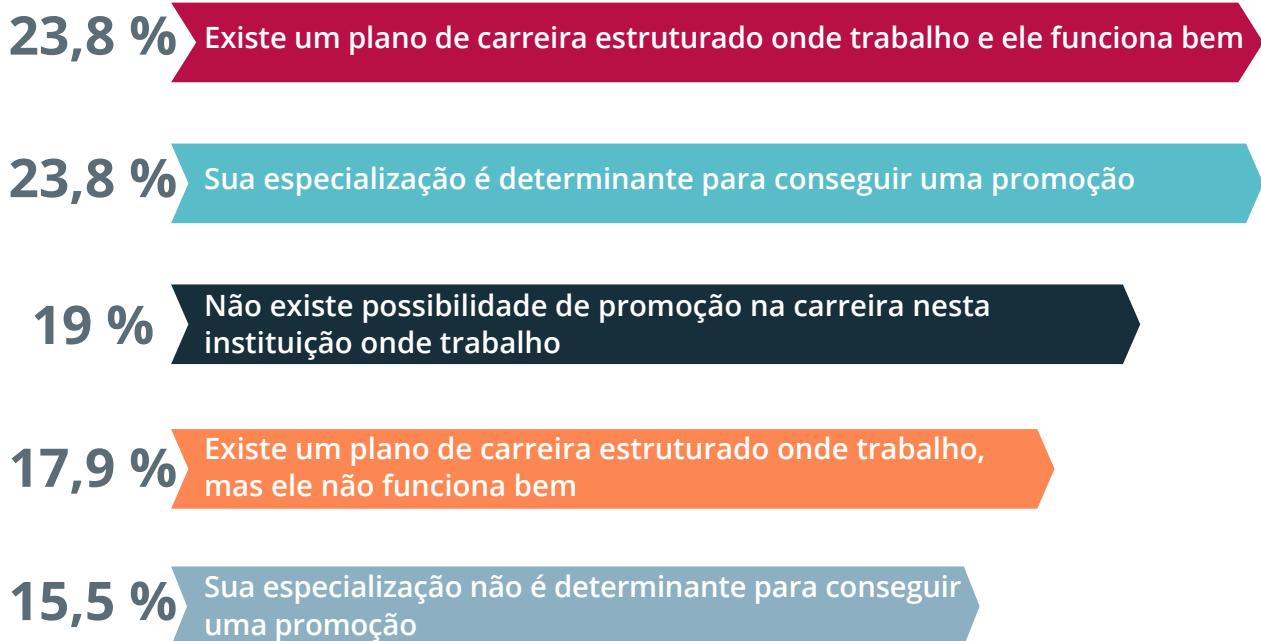
---



# PRETENSÕES DE CARREIRA

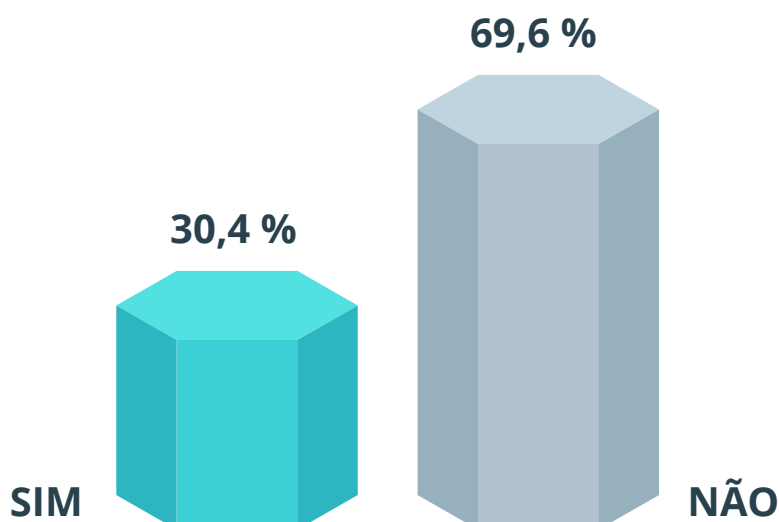
---

## Sobre sua possibilidade de promoção na carreira:



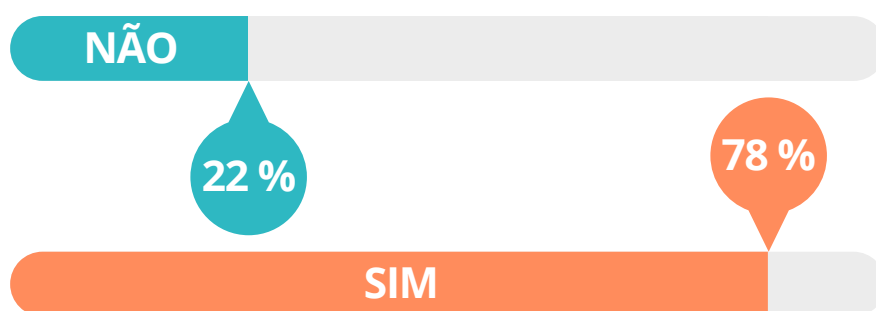
## Pretende trabalhar em outra área?

---



# DIA A DIA DA COMUNICAÇÃO NAS COOPERATIVAS

Sua cooperativa possui um departamento específico para a Comunicação?



## SOBRE A ÁREA DE COMUNICAÇÃO

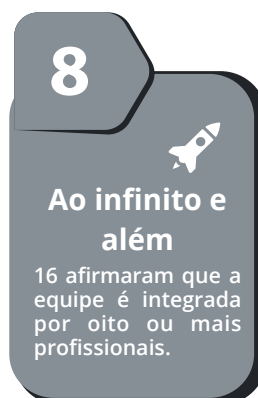
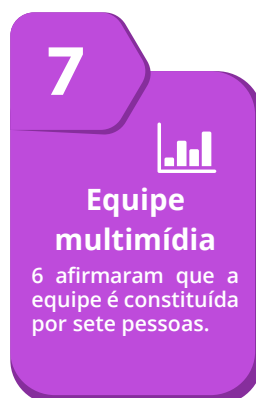
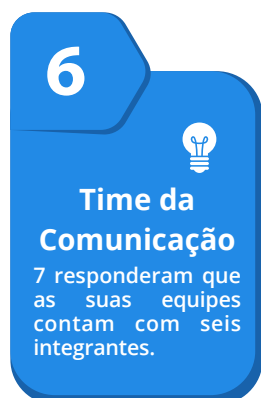
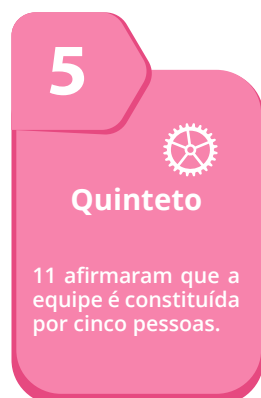
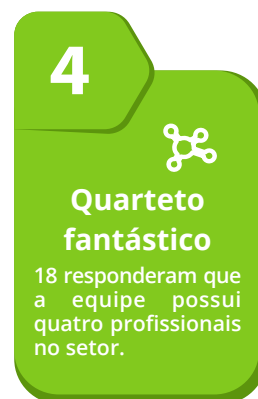
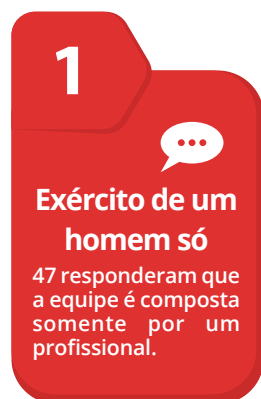
**Qual área ou quem é responsável pela Comunicação?** Entre as respostas citadas aparecem diretoria, conselho administrativo, comercial, presidente e cooperados. Algumas cooperativas possuem assessoria de comunicação e marketing, com profissionais responsáveis pelo setor de Comunicação.

# 22%

Somente 37 pessoas se manifestaram sobre quem é o responsável pela Comunicação da cooperativa



# Quantas pessoas trabalham na equipe de Comunicação?



103 ressaltam que a sua cooperativa possui uma equipe com no máximo três profissionais.



Seis entrevistados afirmam que suas cooperativas não possuem um setor específico de Comunicação.

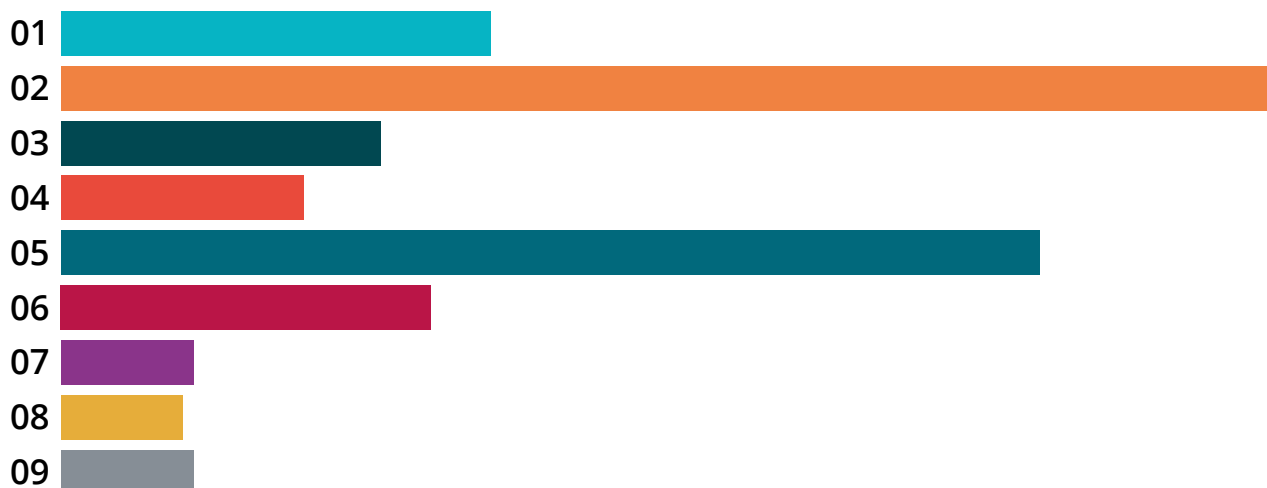


Um respondente resalta que o setor de Comunicação está em formação.

## Como é composta a estrutura na equipe de Comunicação?



## A área de Comunicação se reporta a quem diretamente na cooperativa?



01 Conselho de Administração  
15,5 %

02 Presidente  
45,8 %

03 Vice-Presidente  
11,9 %

04 Superintendente  
8,9 %

05 Diretor  
36,9 %

06 Gerente  
13,7 %

07 Coordenador  
4,8 %

08 Supervisor  
4,2 %

09 Outros  
4,8 %

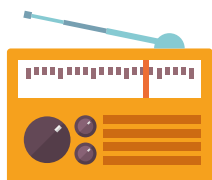


## Quais atividades executam com frequência em sua rotina?

---



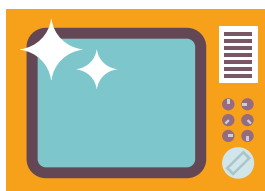
# Quais veículos de comunicação a Cooperativa utiliza?



## 63%

### PROGRAMAS EM RÁDIOS LOCAIS

O rádio continua sendo um veículo de comunicação bastante utilizado pelas cooperativas. Além disso, 4,9 % das cooperativas responderam que possuem rádios próprias.



## TV 20,4%

13,6 % utilizam programas em emissoras de TV locais.



## 92%

### REDES SOCIAIS

A maioria das cooperativas estabelece conexão e se comunica com os seus públicos-alvo através das redes sociais.



## 63,6% JORNAL

O tradicional jornal impresso é o segundo canal de comunicação mais utilizado pelas cooperativas.

## Outros veículos mencionados



### Informativo Interno

Informativos são meios de comunicação que as cooperativas seguem utilizando dentro do setor de Comunicação.

**48,8 %**



### Revista

Outro veículo de comunicação impresso que aparece na pesquisa é a revista, citada por 67 entrevistados.

**41,4 %**



### Outros

Apesar de não especificar um determinado veículo de comunicação, a opção foi assinalada por 58 respondentes.

**35,8 %**



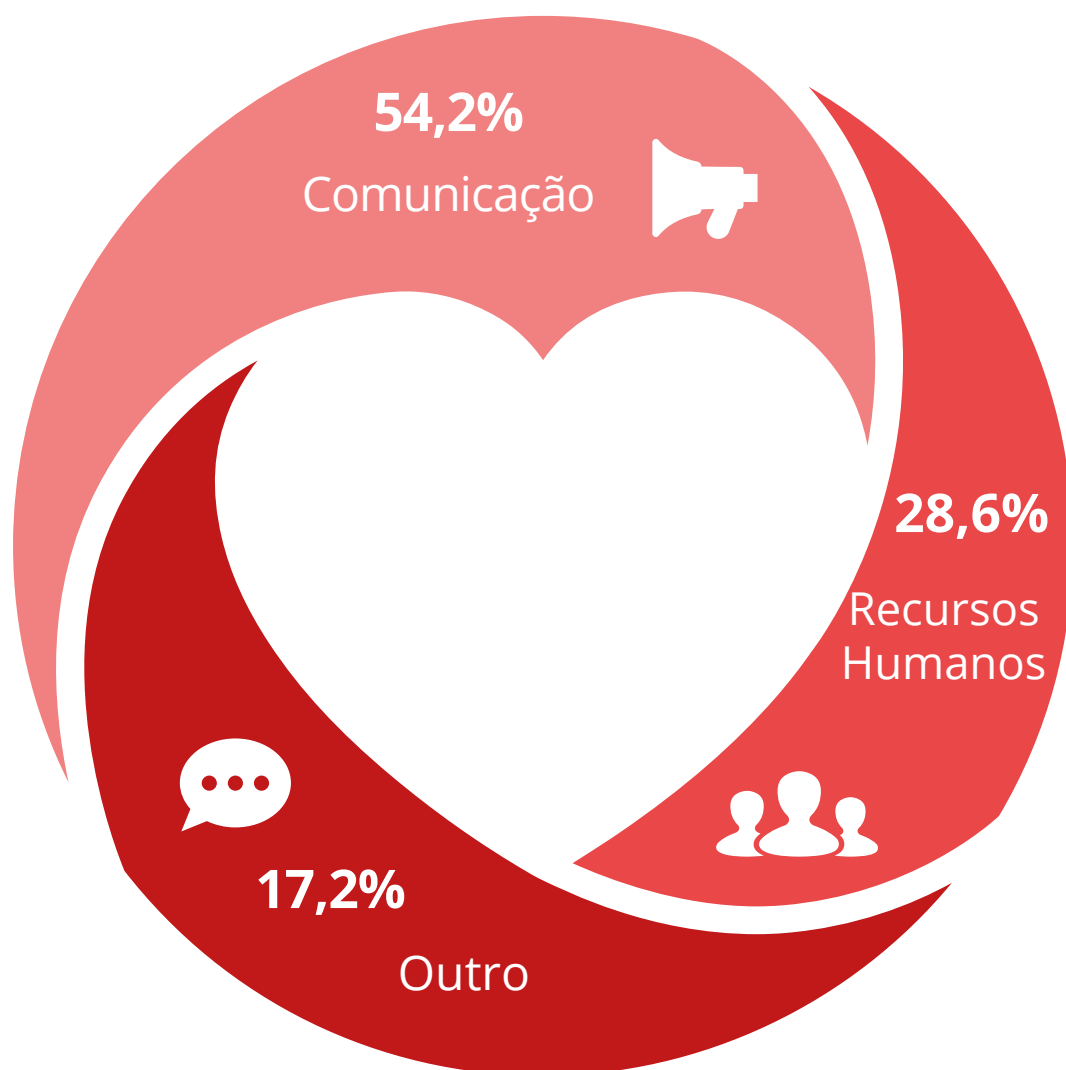
### Newsletter

Modelo de comunicação eficaz e de baixo custo, com boas taxas de retorno e possibilidade de conversão de leads, é citada por 44 pessoas.

**27,2 %**

## Quem é responsável pela comunicação interna da cooperativa?

---

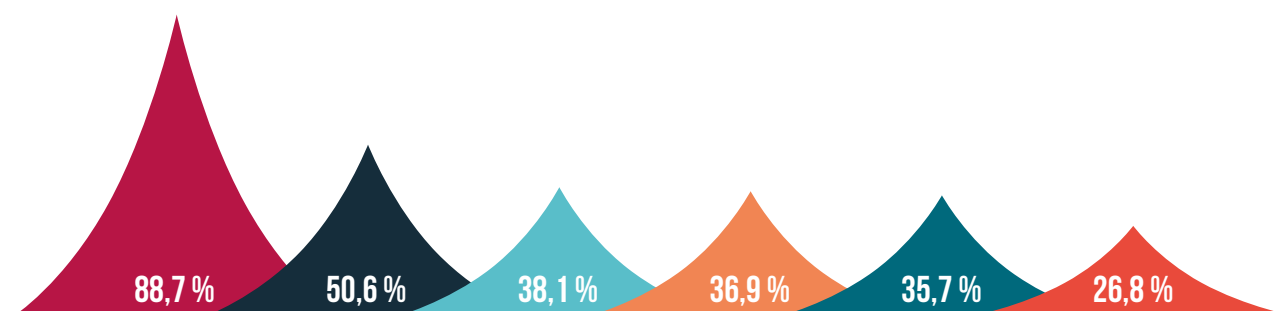


### OUTROS RESPONSÁVEIS PELA COMUNICAÇÃO INTERNA

A área administrativa é mencionada por alguns entrevistados. Diretores, gerentes, supervisores e presidentes também figuram entre outros responsáveis. Os setores comercial e de gestão de qualidade são apontados por alguns entrevistados.

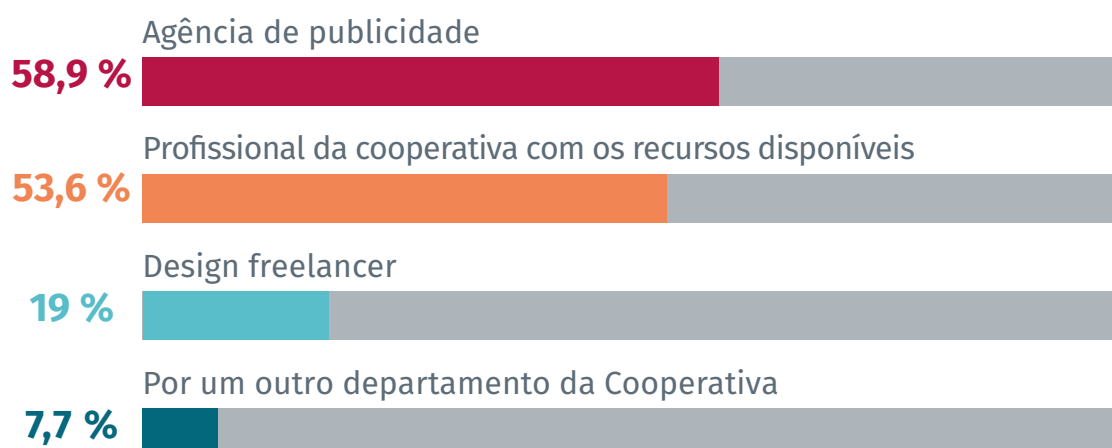
Quatro entrevistados afirmam que não há um responsável pela comunicação interna dentro da cooperativa. Duas pessoas ressaltam que o RH e o setor e Comunicação atuam de forma conjunta.

## A comunicação interna se envolve principalmente com quais processos?

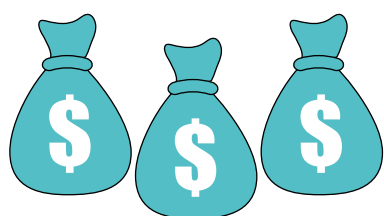
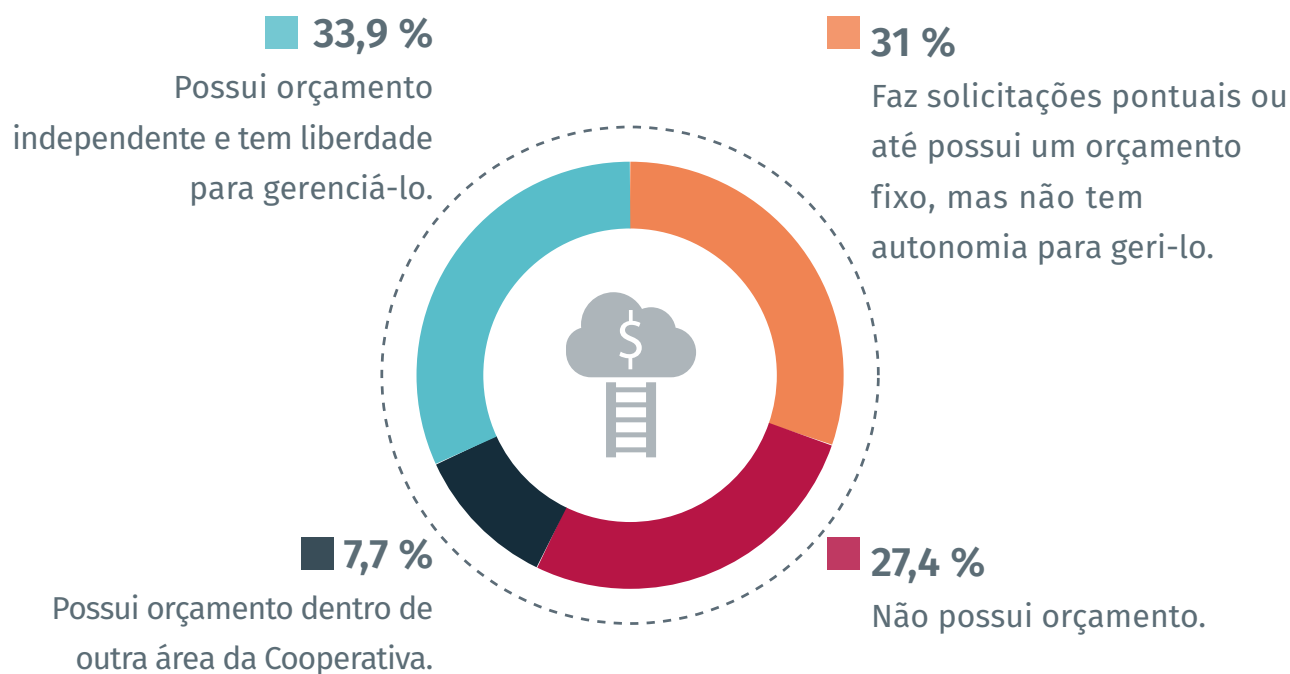


- Divulgação de informações, cursos, eventos e oportunidades
- Divulgação da missão, da cultura e do projeto da cooperativa enquanto fatores de atração e retenção de talentos
- Outros
- Pesquisa de satisfação e engajamento (clima organizacional)
- Apresentação de projetos de mudança organizacional
- Mensuração de resultados: definição de indicadores de desempenho e ferramentas, tipologias, o que medir e boas práticas

## As campanhas que demandam criações gráficas são feitas por quem?



## Com relação ao orçamento da área de Comunicação



Em 15,4 % das respostas, o orçamento da Comunicação está inserido dentro do orçamento Geral, da área Administrativa, do Conselho de Administração ou da Diretoria Executiva.

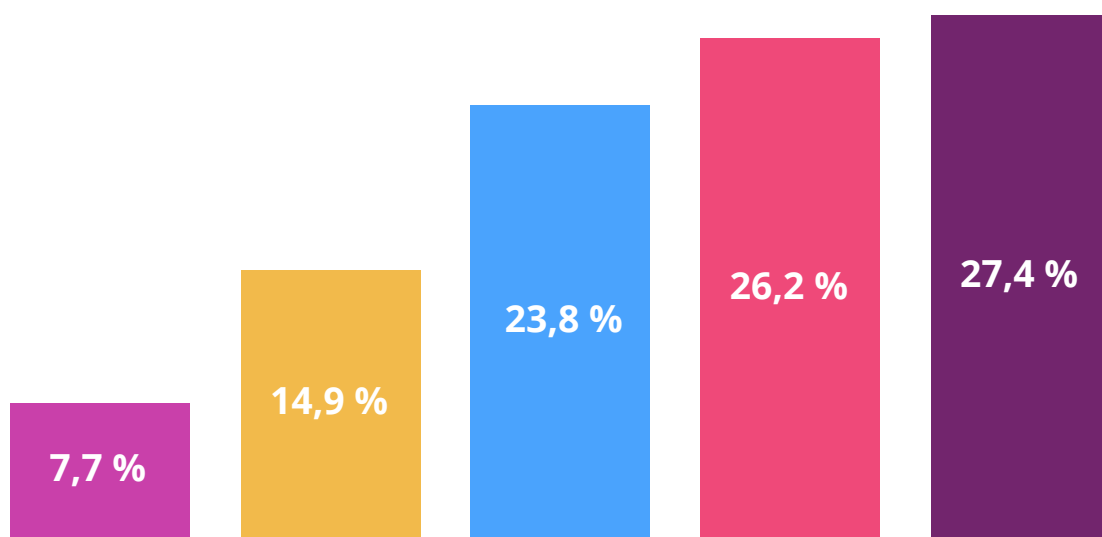
O resultado também apresenta o orçamento da área de Comunicação alocado dentro de outras áreas, como a Comercial, Promoção Social, Marketing e Comunicação e Recursos Humanos, que aparecem com 7,7 %.





## RELACIONAMENTO COM AS DEMAIS ÁREAS

Como é o  
relacionamento com  
as demais áreas da  
cooperativa?



- Realiza encontros/reuniões sob demanda com algumas áreas.
- Realiza encontros/reuniões sob demanda com todas as áreas.
- Realiza encontros/reuniões frequentes com todas as áreas.
- Realiza encontros/reuniões frequentes com algumas áreas.
- Não realiza encontros/reuniões com as áreas.

# PERCEPÇÕES DO TRABALHO DA COMUNICAÇÃO

## As ações de Comunicação são percebidas pelos demais colaboradores?

**42,3 %**

Sim, sabemos através de feedback

**30,4 %**

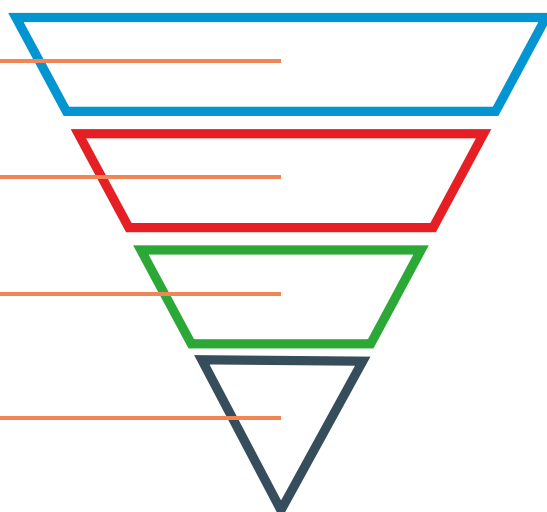
Sim, sabemos através de participação

**19 %**

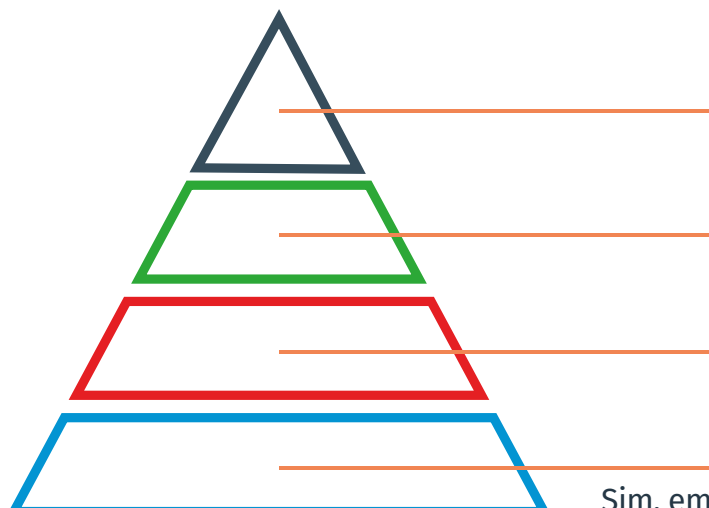
Sim, sabemos através de engajamento

**8,3 %**

Não



## As ações de Comunicação são percebidas pela Alta Direção?



**6 %**

Não

**11,3 %**

Sim, em âmbito tático e operacional

**28 %**

Sim, em âmbito operacional

**54,7 %**

Sim, em âmbito estratégico, tático e operacional

## Como a Comunicação se empenha nas oportunidades de melhoria?

**61,3%**

Argumenta e defende tecnicamente as propostas de Comunicação planejadas, mostrando os critérios utilizados para aquele posicionamento estratégico.

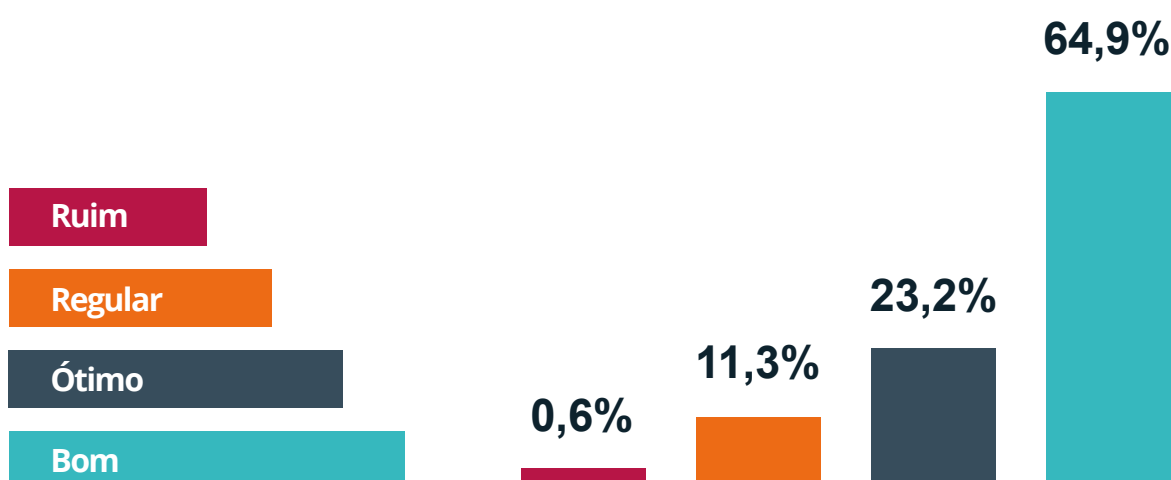
**44,6 %**

Busca criar e inovar através de novas propostas de comunicação para sensibilizar a Alta Direção.

**18,5 %**

Realiza ações operacionais pertinentes à área de Comunicação, mas não busca feedback.

## Como é o clima organizacional da Cooperativa?



## Quais áreas apresentam mais resistência às ações da Comunicação?



Entre a opção de resposta “Outras”, são mencionados os associados, dentistas, médicos, enfermeiros e colaboradores em geral.

## Quais as maiores dificuldades enfrentadas pela Comunicação?

---

- Falta de pessoal;
- Volume de demandas face ao tamanho da equipe;
- Mensuração do resultado do trabalho;
- A área não é vista como setor estratégico e, sim, operacional;
- Não há valorização e reconhecimento;
- Falta de orçamento;
- Endomarketing;
- Conservadorismo da Alta Direção sobre Comunicação;
- Falta de conhecimento técnico do gestor da área;
- Ser vista como investimento e não como custo;
- Resistência ao novo;
- Implementar ações de Comunicação Interna.



## Como o setor enfrenta essas dificuldades?

---



- Planejamento;
- Motivação entre colegas;
- Cumprindo com o que for solicitado;
- Persistência, simplicidade e determinação;
- Criatividade e adaptação;
- Apresentando resultados;
- Buscando alternativas;
- Diálogo, reuniões e alinhamentos.

# Qual o comprometimento estratégico da cooperativa com a Comunicação?



Aqui nos deparamos com uma das perguntas mais relevantes desta pesquisa. Qual o comprometimento estratégico da cooperativa com a Comunicação? Em outras palavras, a Comunicação é percebida como uma ferramenta estratégica de negócio pela gestão da cooperativa?

O tema é extremamente significativo, tanto que foi o foco central de debate do **Encontro Estadual de Comunicação Cooperativista 2019**. Vale lembrar também que o tema Comunicação foi elencado

como uma das seis **Diretrizes Estratégicas Prioritárias** para o cooperativismo nos próximos dez anos, definidas durante o **Congresso Brasileiro de Cooperativismo**, realizado em maio de 2019, pela OCB. Reparem o quanto a discussão em torno deste tema é importante.

Esta pesquisa é inédita no cooperativismo gaúcho e nos fornecerá subsídios para consolidar uma amostragem de como as cooperativas gaúchas estão levando realmente a sério a Comunicação como uma ferramenta estratégica de

negócio.

Nossa equipe técnica se debruçou para analisar as **162 respostas preenchidas** no questionário. E o resultado deste trabalho pode ser conferido na íntegra nas próximas páginas. Nossa análise estratégica separou as respostas e classificou todas elas em cinco grandes grupos, para otimizar os resultados e tornar mais claro e perceptível o cenário atual das cooperativas gaúchas.

Esses cinco grupos são divididos da seguinte forma:

5 respostas  
3,85 %

**CRÍTICO**

**#1**



**01**

**Não existe comprometimento estratégico**

São casos em que a cooperativa não possui comprometimento estratégico com a Comunicação, isto é, essa relação não existe. Esse *gap* cria o que denominamos de cenário **Crítico**. A Comunicação não ganha a atenção dos gestores da cooperativa. Na prática, como afirma o estrategista chinês Sun Tzu, a estratégia aumenta os pontos a favor, privilegia

as oportunidades, diminui os inimigos e minimiza as fraquezas. Portanto, a falta de um Plano de Comunicação Estratégica pode resultar na falta de visibilidade, notoriedade e geração de valor da marca. Esse cenário demonstra um pensamento de curto prazo, inocente com os valores do cooperativismo e desconsidera os *stakeholders*.

Pouco ou baixo comprometimento estratégico

**02**



Apesar de mencionar a existência de “pouco ou baixo” comprometimento da cooperativa com a Comunicação, esse grupo deixa bem claro que a Comunicação não é vista pelos gestores como um setor estratégico. Apesar da formação técnica e qualificação dos profissionais que compõem este setor, a Alta Direção identifica a área como uma mera ferramenta

operacional. Chamamos esse comportamento de **Indiferente**, pois a Comunicação somente executa tarefas e atua no âmbito operacional, sem ter voz ativa e relevância dentro da estratégia de gestão da cooperativa. Esse cenário exclui profissionais da Comunicação da tomada de decisões importantes que impactam a percepção da marca junto aos públicos-alvo.

28 respostas  
21,54 %

**INDIFERENTE**

**#2**



**03**

### Comprometimento estratégico regular

Este é o grupo que denominamos de **Mediano**. Isso significa que existe uma certa preocupação em considerar a Comunicação como ferramenta estratégica de gestão, entretanto, isso ocorre de maneira muito incipiente, distante do ideal. Nota-se que há um espaço muito grande para maturação do conceito junto aos gestores, mas ao mesmo tempo, percebem-se esforços

gradativos no sentido de atribuir mais relevância à Comunicação como ferramenta estratégica de negócio.

Estar na média pode ser interpretado de formas diferentes, o que recomenda muita atenção e trabalho para esse grupo alcançar um patamar mais elevado, valorizando ainda mais a Comunicação.

### Bom comprometimento estratégico

**04**



Aqui entramos num time de cooperativas que merecem ser destacadas. Tratam-se de cooperativas que já percebem e colocam a Comunicação como ferramenta estratégica de seu negócio, ou seja, a Comunicação é um dos pilares estratégicos de gestão da cooperativa. Ponto positivo por se tratar de um grupo que consegue compreender o

quanto essa atitude contribui na hora de comunicar os diferenciais competitivos do movimento cooperativo junto a outros modelos de negócios. Batizamos esse time de **Favorável**, bem posicionado dentro do contexto geral, mas com espaço para evolução e consolidação definitiva da Comunicação como ferramenta estratégica de negócio.





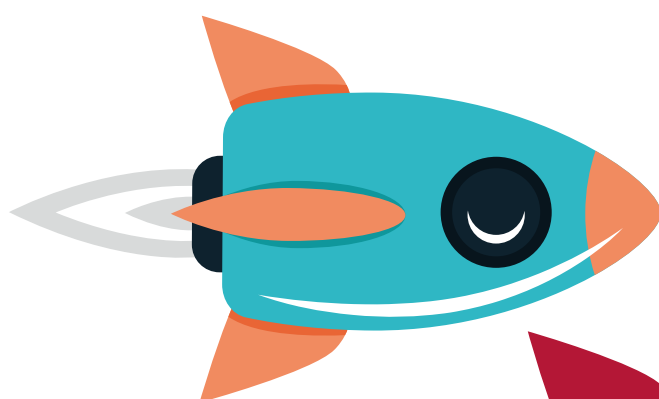
05

## Ótimo comprometimento estratégico

Este é um seletor grupo de cooperativas, que carinhosamente chamamos de **Excelente**. Com um planejamento estratégico de comunicação consistente e conectado aos conceitos e diretrizes de um bom manual de Comunicação Organizacional, essa seleção de cooperativas colhe resultados na prática, com alinhamento de imagem e identidade, uma excelente

gestão de marca e reputação junto aos *stakeholders*.

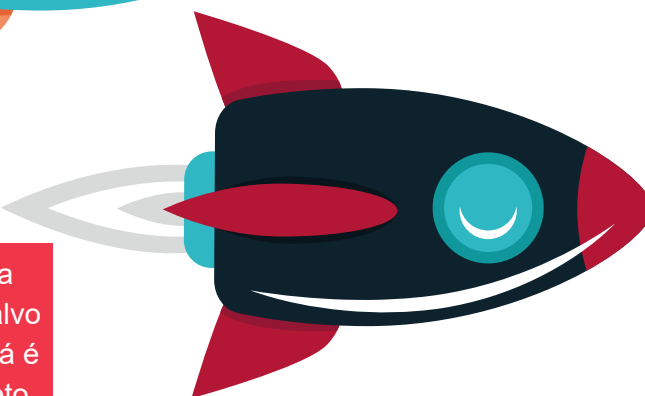
Nessas cooperativas, a área de Comunicação está ligada diretamente ao planejamento estratégico organizacional. Os profissionais dessa área ganham status de especialistas e são reconhecidos pela Alta Direção, em função de seu conhecimento técnico.

**PADRÃO DE EXCELÊNCIA**

Este seletor grupo é referência para todas as cooperativas e reforça a importância da Comunicação como ferramenta estratégica de gestão.

**CONEXÃO ON-LINE**

A transformação digital e a interação com os públicos-alvo através das mídias sociais já é realidade dentro deste seletor grupo.



## Planejamento anual das ações de Comunicação da Cooperativa



103

### RESPOSTAS

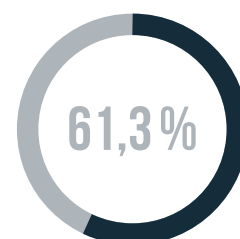
Cooperativa possui planejamento anual das ações de Comunicação.



65

### RESPOSTAS

Cooperativa não possui planejamento anual das ações de Comunicação.



### Planejamento anual

A maioria dos respondentes afirmam que a sua cooperativa possui planejamento das ações de Comunicação.

# INTERESSE E COMPORTAMENTO

Quais seus temas de interesse para capacitação profissional?



## Marketing Digital

O terceiro tema mais voltado envolve uma ampla gama de conhecimentos e estudos

55,4 %



## Comunicação Corporativa

Tema mais votado dentre os interesses de capacitação profissional

67,9 %



## Mídias Sociais e Redes Sociais

Elas já fazem parte do nosso cotidiano e despertam o interesse de nossos profissionais

65,5 %



## Comunicação Interna

O tema desperta o interesse pelo foco em ações junto aos colaboradores da organização

54,8 %

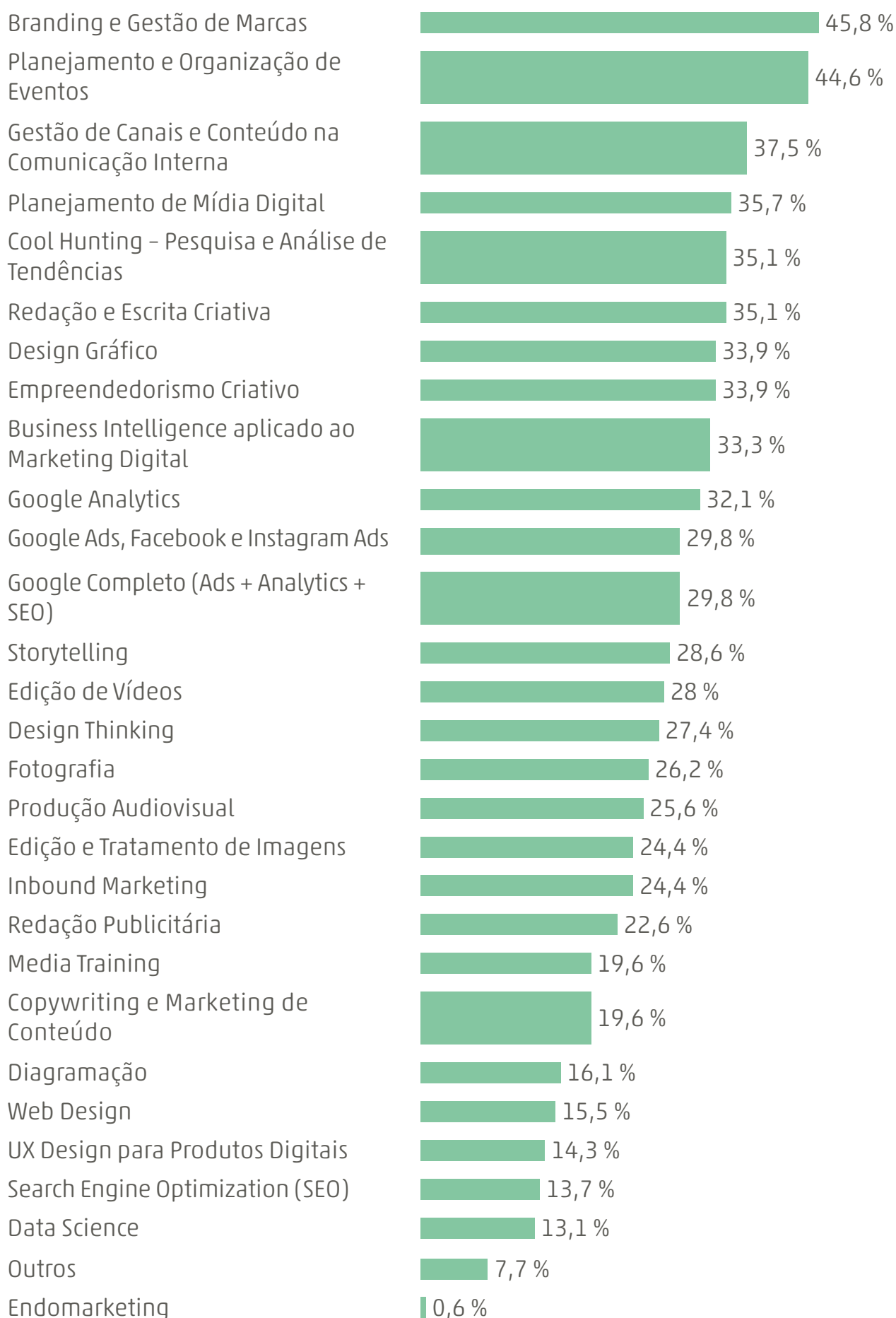


## Planejamento Estratégico e Gestão de Crises

Fechando o Top 5, um dos tópicos principais da comunicação organizacional

50,6 %

## Cenário da Comunicação Cooperativista no RS



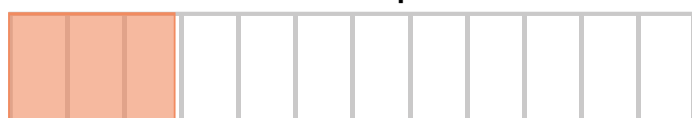
## Com que frequência você busca por conteúdos relacionados ao tema de seu interesse?

Quase que diariamente ou semanalmente



56,5 %

Momentos pontuais, quando precisam resolver um assunto específico



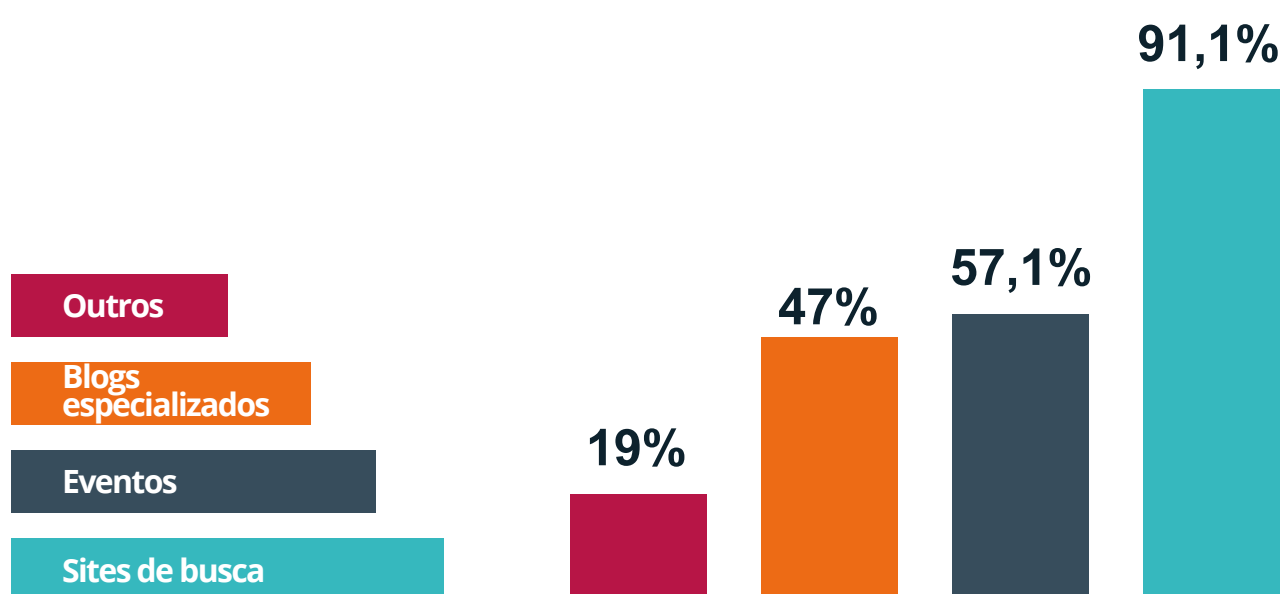
24,4 %

Mensalmente



19,1 %

## Quais seus principais canais de busca de conteúdo?



# REDES SOCIAIS

## Quais são as suas redes sociais favoritas?



# Quais redes sociais sua Cooperativa utiliza como ferramenta estratégica para se comunicar com os seus públicos-alvo?



01

O Facebook é a rede social mais utilizada pelas cooperativas para se comunicar com os seus públicos-alvo, com **91,7 %**.

02

O WhatsApp aparece na segunda posição, com **61,9 %**.

03

O Instagram figura na terceira colocação, com **55,4 %**.

04

Em quarto lugar, o YouTube aparece com **29,8 %**.



LINKEDIN (20,8 %)



SKYPE (13,7 %)



TWITTER (12,5 %)



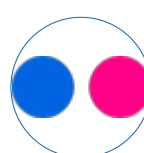
MESSANGER (11,3 %)



8,9%



3%

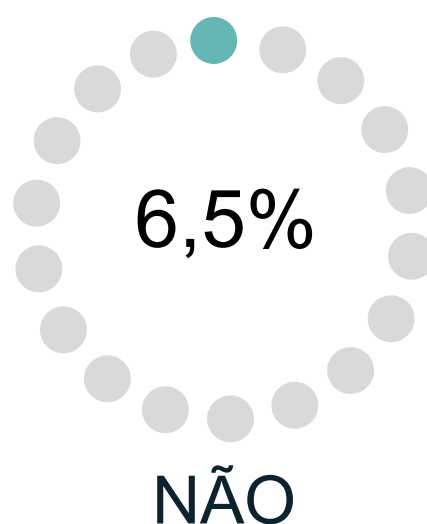
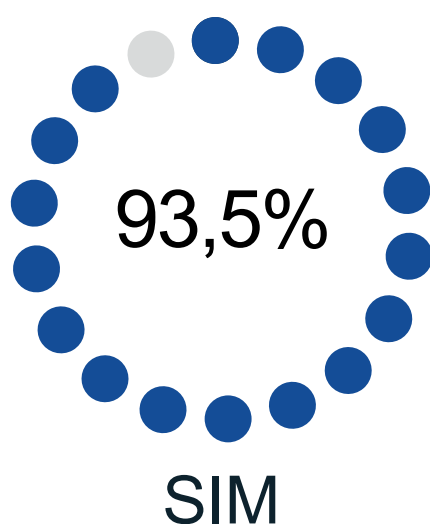


2,4%

# FACEBOOK

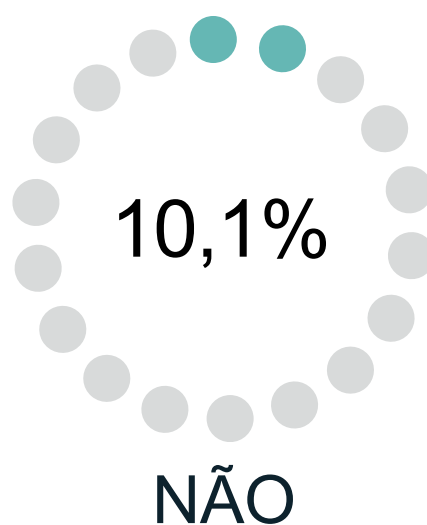
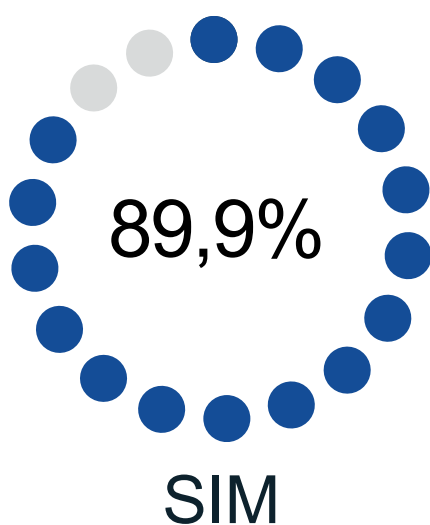
**Você utiliza o Facebook?**

---



**Sua Cooperativa possui uma página no Facebook?**

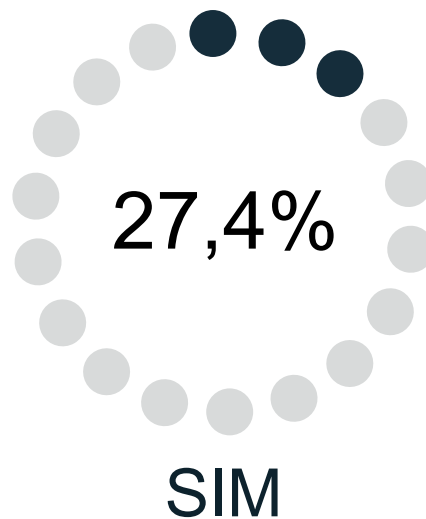
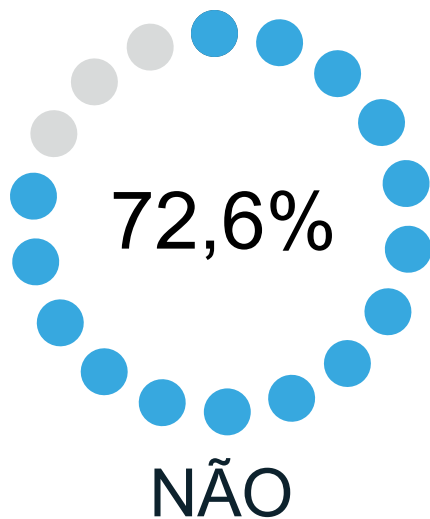
---



# TWITTER

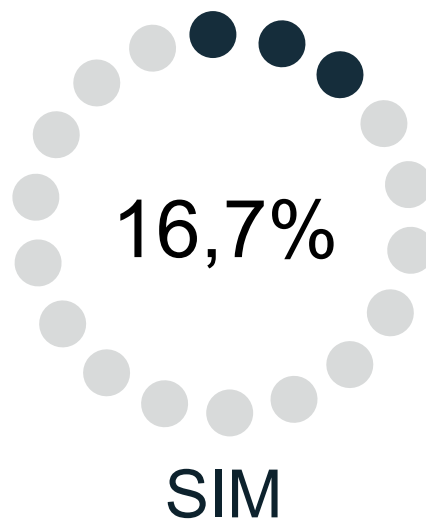
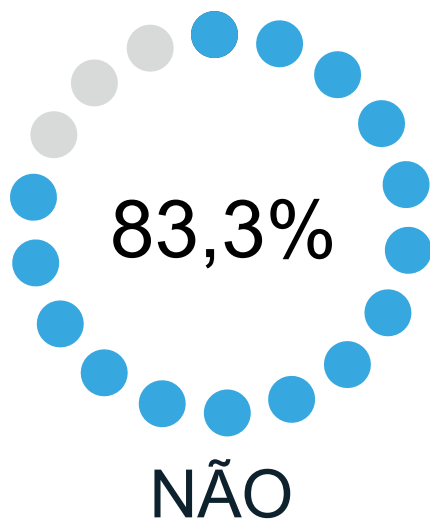
**Você utiliza o Twitter?**

---



**Sua Cooperativa possui um perfil no Twitter?**

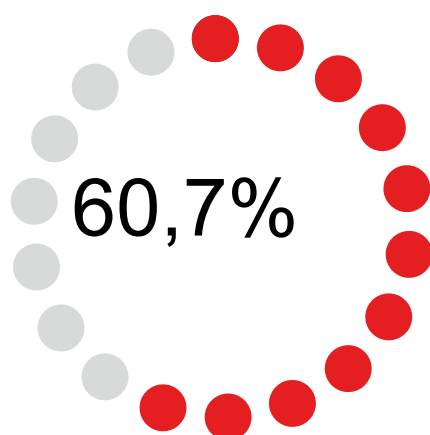
---



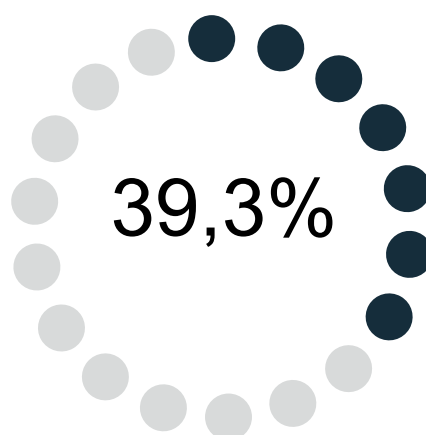
# YOUTUBE

**Você utiliza o YouTube ou possui algum canal próprio no YouTube?**

---



**SIM**

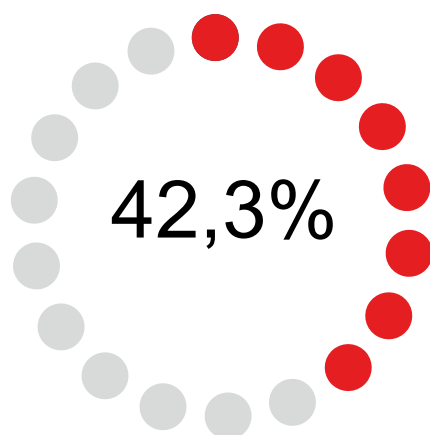


**39,3%**

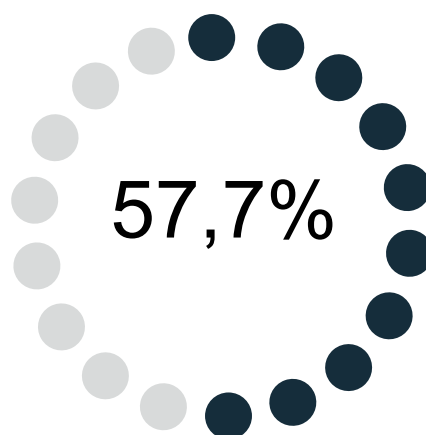
**NÃO**

**Sua Cooperativa possui um canal no YouTube?**

---



**SIM**

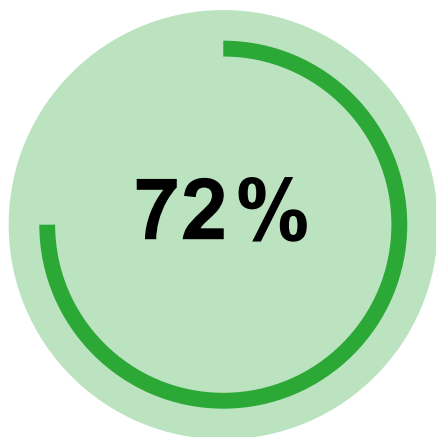
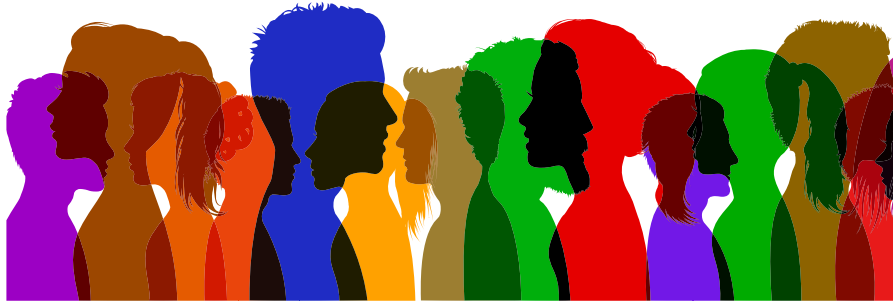


**57,7%**

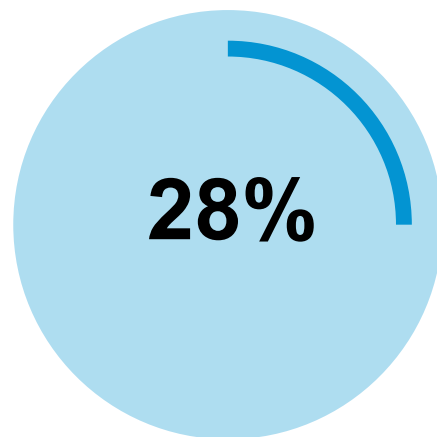
**NÃO**

## Sua Cooperativa possui canais de comunicação voltados aos jovens?

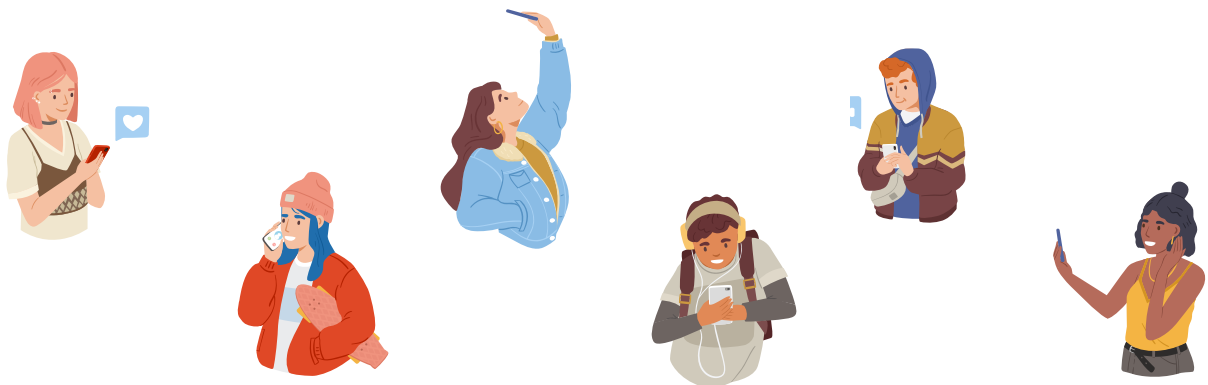
---



**NÃO**



**SIM**



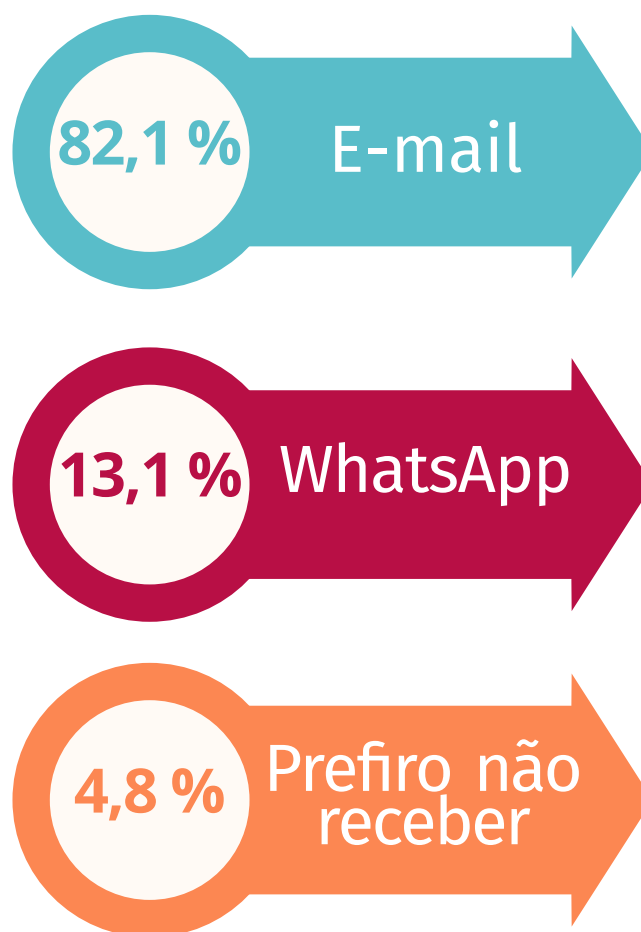
# Relacionamento com Assessoria de Comunicação do Sistema Ocergs-Sescoop/RS

## Como sua Cooperativa se relaciona com a Assessoria de Comunicação do Sistema Ocergs-Sescoop/RS?



# NEWSLETTER

## Prefere receber newsletters por e-mail ou WhatsApp?



### O Interior Cooperativo

Você sabia que o Sistema Ocergs-Sescoop/RS produz e compartilha semanalmente notícias do cooperativismo gaúcho, nacional e internacional, com entrevistas, curiosidades e muitas oportunidades de negócios para as cooperativas. A newsletter O Interior Cooperativo é semanal e você pode receber por e-mail e/ou WhatsApp. É só nos mandar um e-mail para [imprensa@ocergs.coop.br](mailto:imprensa@ocergs.coop.br) ou um Whats no (51) 99324-9461.



## Tem o hábito de acessar o site do Sistema Ocergs-Sescoop/RS?

---



[www.sescoopr.rs.coop.br](http://www.sescoopr.rs.coop.br)



**SistemaOcergs**  
OCERGS - SESCOOP/RS



+51 3323 0000



+51 99324 9461



imprensa@ocergs.coop.br



www.sescoopr.rs.coop.br



Rua Félix da Cunha, 12, Floresta,  
Porto Alegre, RS.