



SistemaOcergs
OCERGS - SESCOOP/RS

Resultados da
Pesquisa



— 2019 —

CENÁRIO DA COMUNICAÇÃO COOPERATIVISTA NO RS

“
Sistema Ocergs-Sescoop/RS

Rua Félix da Cunha, 12,
Bairro Floresta - Porto Alegre/RS
CEP 90570-000
www.sescooprss.com.br



**SOMENTE QUANDO ENCARAMOS O IMPOSSÍVEL,
E EXPERIMENTAMOS O INSUPORTÁVEL, É QUE
DESCOBRIMOS QUEM REALMENTE SOMOS.**

Vironika Tugaleva



CONTEÚDOS

- 04** A Instituição
- 05** A Pesquisa
- 08** Sobre nós
- 11** Dados Demográficos
- 13** Área de formação
- 14** Informações Profissionais
- 16** Remuneração
- 18** Pretensões de Carreira
- 19** Dia a dia da Comunicação nas cooperativas
- 28** Relacionamento com as demais áreas
- 29** Percepções do trabalho da Comunicação
- 33** Comprometimento estratégico
- 38** Interesse e comportamento
- 47** Relacionamento com a Assessoria de Comunicação do Sistema

O Sistema Ocergs-Sescoop/RS é composto de três pilares que sustentam o cooperativismo gaúcho: a Ocergs Organização Cooperativa, a Ocergs Organização Sindical e o Sescoop/RS.

A INSTITUIÇÃO

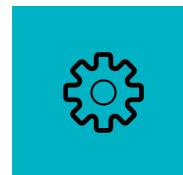
A Ocergs Organização Cooperativa é o órgão de registro, cadastro e certificação das cooperativas gaúchas. Através da representação político-institucional, busca promover um ambiente favorável para o desenvolvimento das cooperativas.

A Ocergs Organização Sindical é a entidade sindical patronal que representa as cooperativas do Rio Grande do Sul. Atua na defesa dos interesses da categoria econômica das

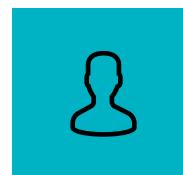
cooperativas e nos assuntos ligados às relações trabalhistas.

O Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo do Estado do Rio Grande Do Sul (Sescoop/RS) promove a cultura cooperativista e a sustentabilidade das cooperativas. Atua em três áreas para melhorar a qualidade de vida e bem-estar de seus associados, empregados e familiares.

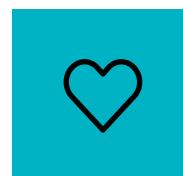
A PESQUISA



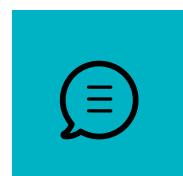
Como funciona a Comunicação nas cooperativas gaúchas.



Quem são as pessoas que fazem a Comunicação Cooperativista do RS.



Quais os anseios dessas pessoas, o que elas buscam.



O que pensam os comunicadores cooperativistas gaúchos.



SistemaOcergs
OCERGS - SESCOOP/RS

O INÍCIO

A ideia de realizar uma pesquisa independente sobre o cenário da Comunicação Cooperativista no Rio Grande do Sul iniciou em 2018, e foi colocada em prática em 2019.

**A pesquisa serve
como ferramenta
de orientação
para diversas
decisões a serem
tomadas.**

“

**Saber quem são, o que
pensam, como trabalham.
É simples, mas não é fácil.**

”



Ok. Já tínhamos a ideia, e um formulário.

Mas como fazer com que as pessoas realmente arranjassem tempo para responder nossa pesquisa? Sabemos que trabalhar na Comunicação de uma Cooperativa é fazer muitas coisas ao mesmo tempo. Nem sempre pode-se parar para responder algo que não é exatamente uma prioridade para a Cooperativa... Como conseguir esse engajamento? Pensamos em fazer aquilo que realmente é nossa essência: usar a Comunicação. E foi assim mesmo: pedimos a colaboração do pessoal, foram centenas de e-mails, whats e ligações, e 168 deles aceitaram nosso pedido.

SOBRE NÓS

Nós? Nós somos curiosos por natureza. Daquele tipo que faz de tudo pra descobrir o que podemos fazer pra ajudar os outros. Somos quatro pessoas completamente diferentes, e é essa diferença que faz o grupo único.



Temos muita vontade e pouco medo, características que definem basicamente todos que trabalham na Comunicação. E pouca vergonha de nos expor também... Isso às vezes é bom, às vezes gera alguns contratemplos, mas não é isso que mais facilmente traduz o nosso dia a dia?



Idealizador do projeto
de pesquisa: Leonardo
Machado



Diagramação: Ana
Bülow e Leonardo
Machado



Análise de resultados
e revisão: Ana Bülow,
Leonardo Machado e
Rafaeli Minuzzi



Coordenador: Luiz
Junior

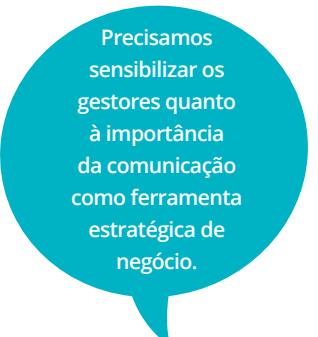


Comunicação é estratégia.



ANA

Publicitária

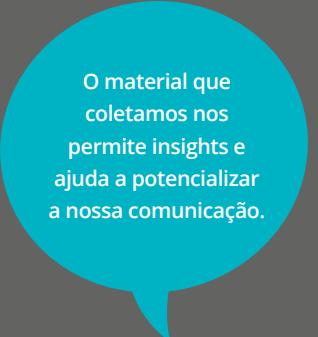


A pesquisa é inédita e retrata o cenário da comunicação cooperativista no RS.



LÉO

Jornalista



O material que coletamos nos permite insights e ajuda a potencializar a nossa comunicação.



JUNIOR

Coordenador



RAFA

Jornalista

CENÁRIO DA COMUNICAÇÃO COOPERATIVISTA 2019

31
SEÇÕES

+100
PERGUNTAS

6 meses
COLETANDO
DADOS

70 dias
COMPILEANDO OS
DADOS



168
RESPOSTAS

**76% DELAS
PARTICIPARAM
DESSA PESQUISA**

O QUESTIONÁRIO
FOI ENVIADO A
221 PESSOAS.

A Assessoria de Comunicação do Sistema Ocergs-Sescoop/RS divulgou a pesquisa amplamente durante o período de coleta de dados. Foram 8 envios de e-mail marketing, publicações nas mídias sociais da organização, notícias no site do Sistema Ocergs-Sescoop/RS e envio de newsletters por e-mail e WhatsApp.

A divulgação também ocorreu dentro de eventos como o Encontro do Ramo Transporte, Encontro do Ramo Educacional e Encontro de Agentes.

DADOS DEMOGRÁFICOS GERAIS



AGROPECUÁRIO	CRÉDITO	SAÚDE	INFRAESTRUTURA
32,7 % dos respondentes atuam no ramo	24,4 % dos participantes trabalham em alguma cooperativa de Crédito	16,7 % integram o sistema de saúde cooperativo	10,1 % dos entrevistados atuam dentro do ramo

DADOS DEMOGRÁFICOS

Essa parte do questionário traz dados gerais sobre os respondentes, identificando a participação por gênero, o nível de escolaridade e a área de formação dos profissionais.



61,2% dos comunicadores possuem formação na área de Comunicação Social



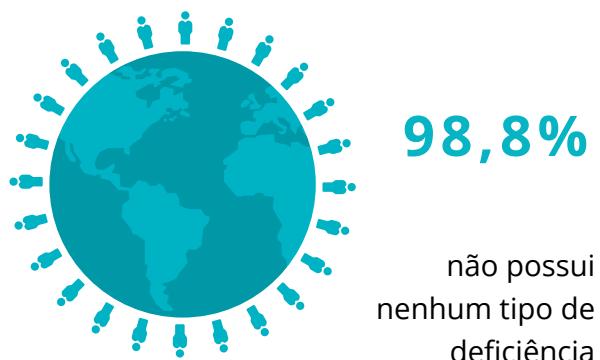
56,5% dos entrevistados possuem algum tipo de pós-graduação

possuem Ensino Superior Completo **26,8%**

Situação de trabalho

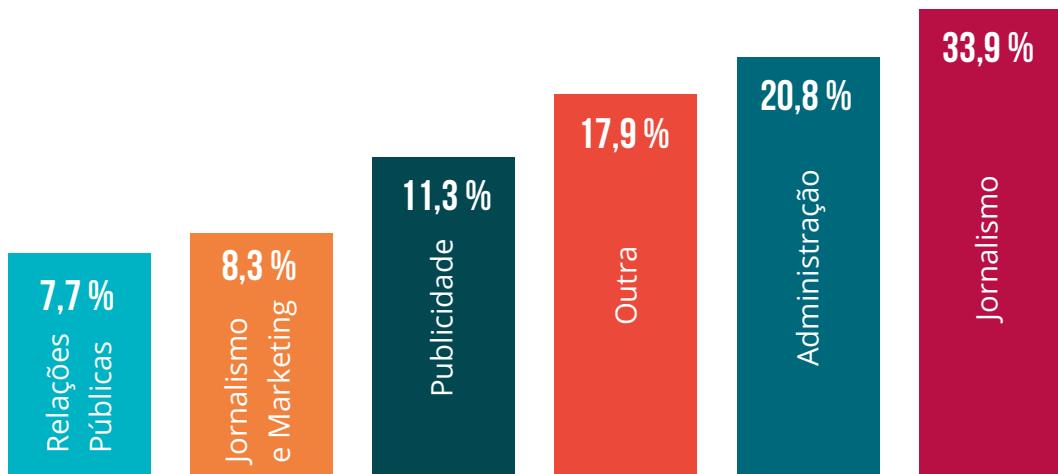
 **79,2%**
são empregados

 **14,3%**
são cooperados

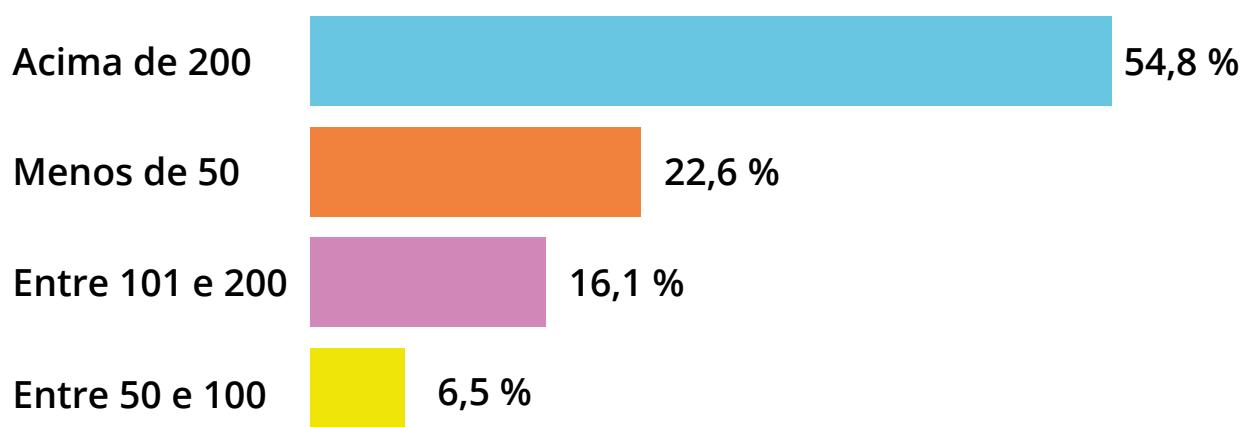


ÁREA DE FORMAÇÃO

Quem são os profissionais que desempenham atividades na área de Comunicação das cooperativas gaúchas? Apesar de 61,2 % possuir formação específica em Comunicação Social, a pesquisa aponta que muitas cooperativas não dispõem de um profissional formado na área.



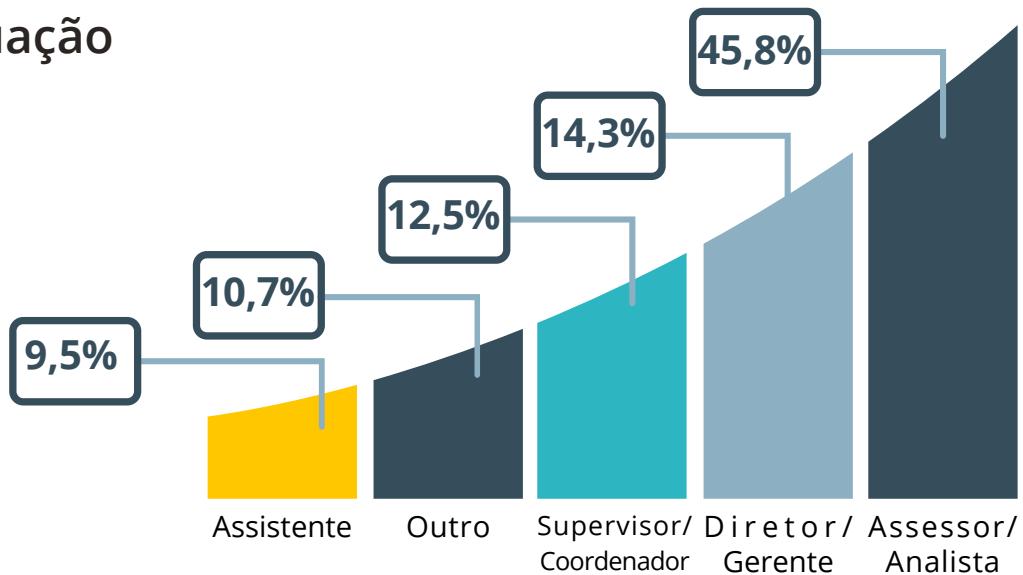
Quantas pessoas trabalham na cooperativa?



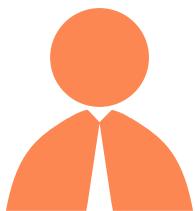


INFORMAÇÕES PROFISSIONAIS

Visão de futuro,
carreira e área
de atuação



6% são
presidentes de
cooperativas

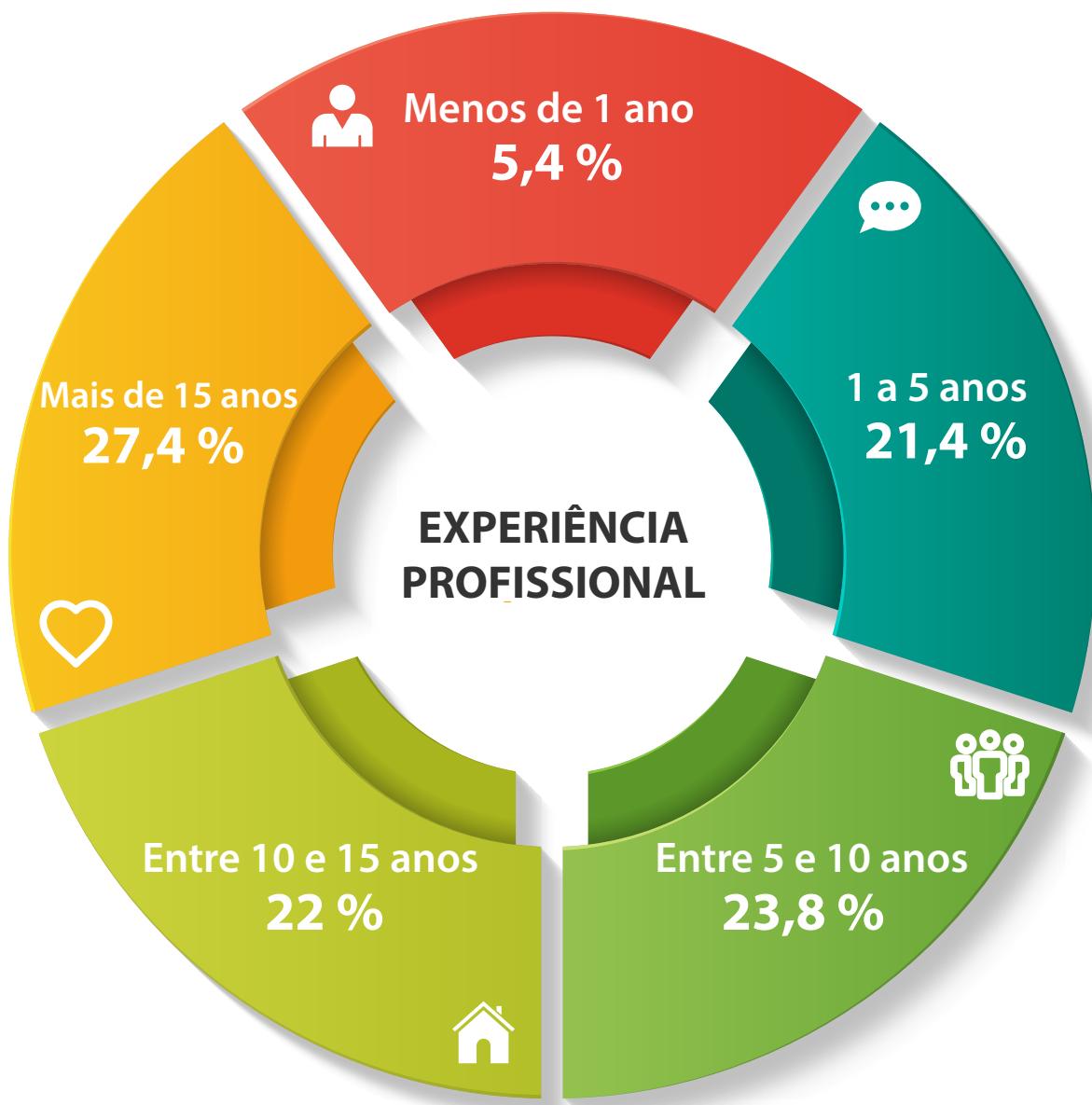


CARGOS

Dezoito pessoas responderam com outro cargo, dentre eles: representante comercial, jornalista, relações públicas, auxiliar administrativo e prestador de serviço. A pesquisa conta com a participação de um vice-presidente (0,6 %) e um professor/consultor (0,6 %).

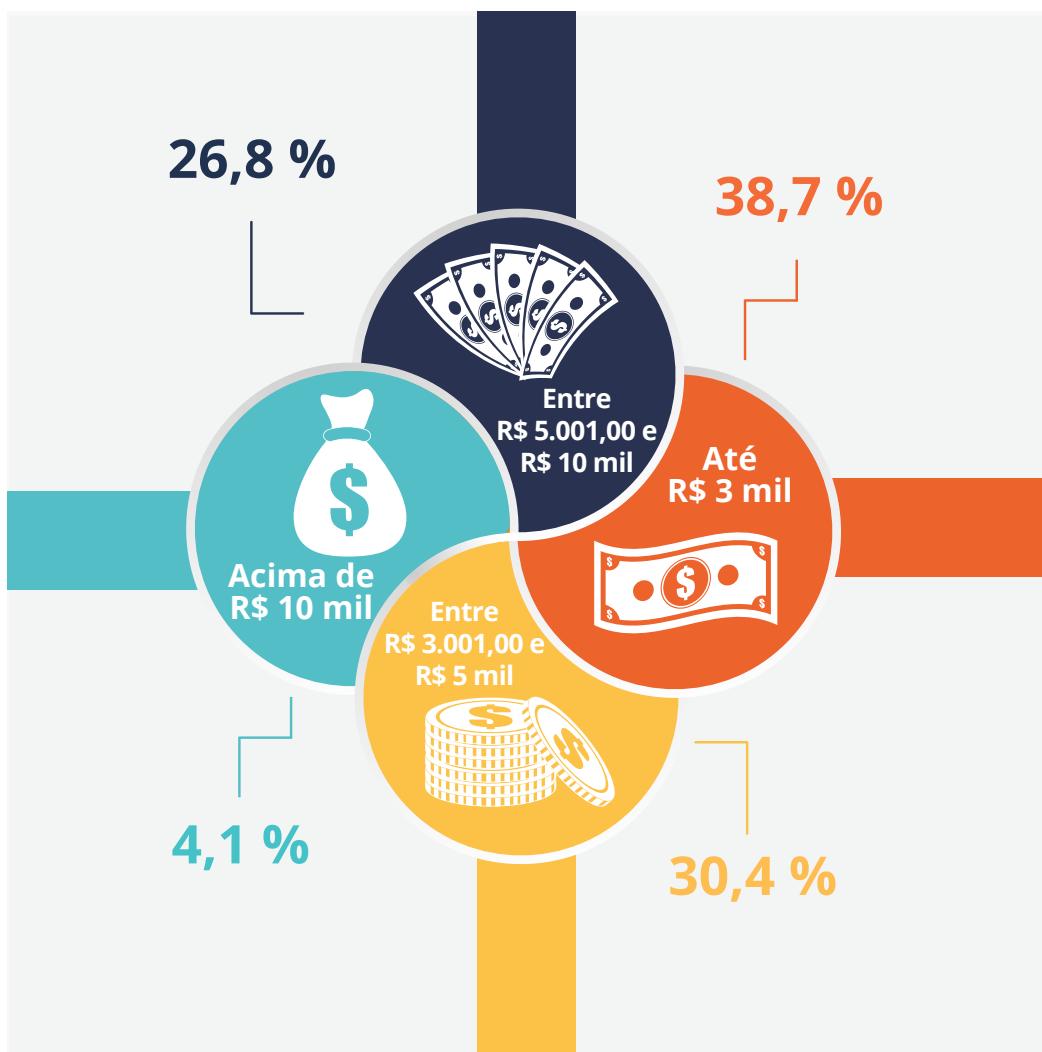
TEMPO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL NA ÁREA

Os profissionais de Comunicação que atuam em cooperativas do Rio Grande do Sul já possuem uma ampla experiência na área. São 73,2 % com mais de 5 anos de trabalho em atividades do setor.

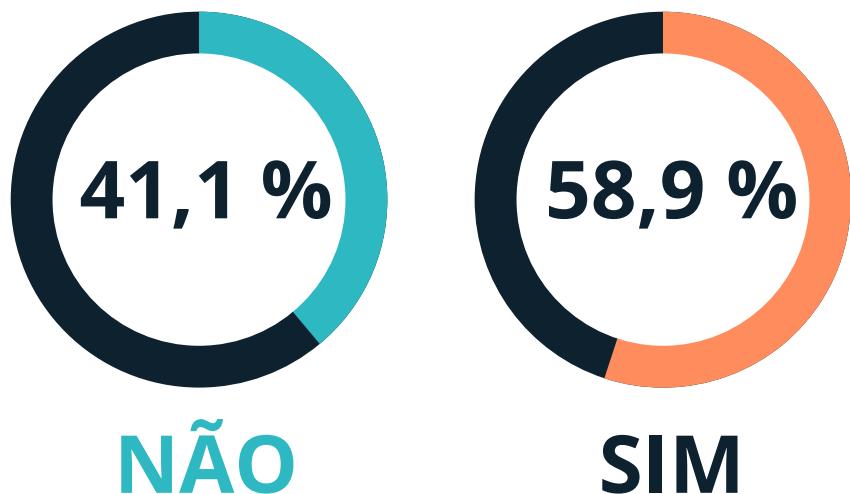


REMUNERAÇÃO

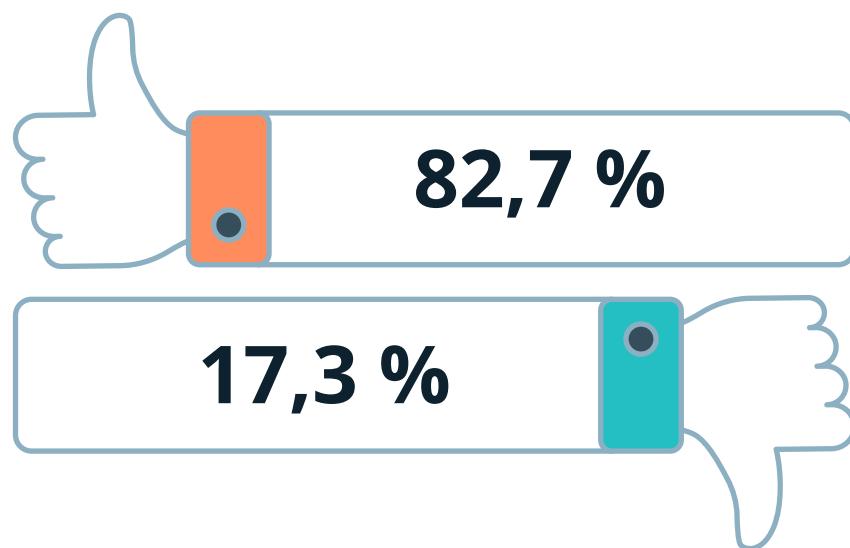
A maioria dos profissionais recebem até R\$ 3.000,00, enquanto que 26,8% situam-se numa faixa salarial entre R\$ 5.001,00 e R\$ 10.000,00.



Você já teve experiência de trabalho na área de Comunicação em outra cooperativa/empresa?



Você já teve experiência de trabalho em outra área profissional?



PRETENSÕES DE CARREIRA

Sobre sua possibilidade de promoção na carreira:

23,8 % Existe um plano de carreira estruturado onde trabalho e ele funciona bem

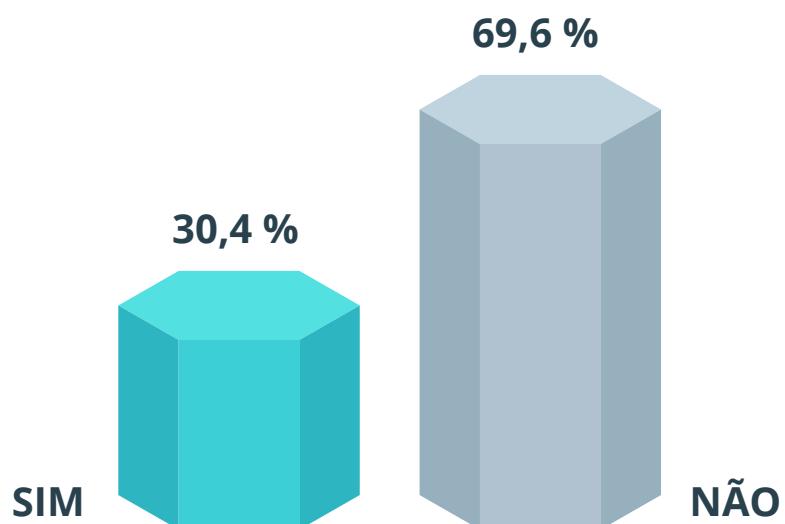
23,8 % Sua especialização é determinante para conseguir uma promoção

19 % Não existe possibilidade de promoção na carreira nesta instituição onde trabalho

17,9 % Existe um plano de carreira estruturado onde trabalho, mas ele não funciona bem

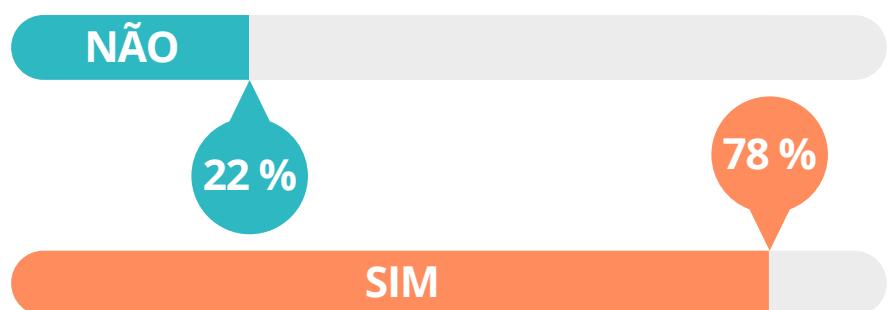
15,5 % Sua especialização não é determinante para conseguir uma promoção

Pretende trabalhar em outra área?



DIA A DIA DA COMUNICAÇÃO NAS COOPERATIVAS

Sua cooperativa possui um departamento específico para a Comunicação?

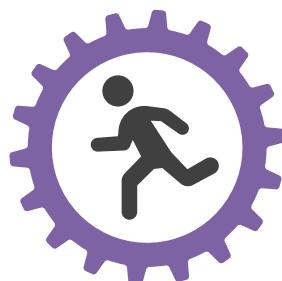


SOBRE A ÁREA DE COMUNICAÇÃO

Qual área ou quem é responsável pela Comunicação? Entre as respostas citadas aparecem diretoria, conselho administrativo, comercial, presidente e cooperados. Algumas cooperativas possuem assessoria de comunicação e marketing, com profissionais responsáveis pelo setor de Comunicação.

22%

Somente 37 pessoas se manifestaram sobre quem é o responsável pela Comunicação da cooperativa



Quantas pessoas trabalham na equipe de Comunicação?



103 ressaltam que a sua cooperativa possui uma equipe com no máximo três profissionais.



Seis entrevistados afirmam que suas cooperativas não possuem um setor específico de Comunicação.

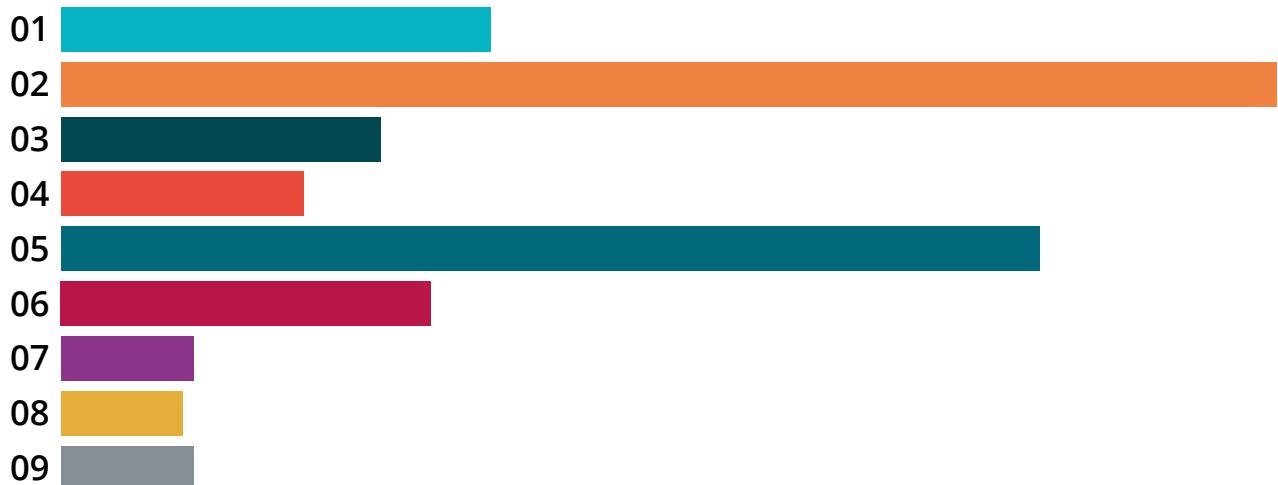


Um respondente ressalta que o setor de Comunicação está em formação.

Como é composta a estrutura na equipe de Comunicação?



A área de Comunicação se reporta a quem diretamente na cooperativa?



01 Conselho de Administração
15,5 %

02 Presidente
45,8 %

03 Vice-Presidente
11,9 %

04 Superintendente
8,9 %

05 Diretor
36,9 %

06 Gerente
13,7 %

07 Coordenador
4,8 %

08 Supervisor
4,2 %

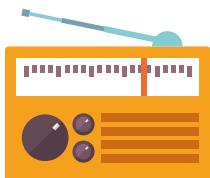
09 Outros
4,8 %



Quais atividades executam com frequência em sua rotina?



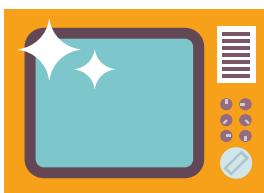
Quais veículos de comunicação a Cooperativa utiliza?



63%

PROGRAMAS EM RÁDIOS LOCAIS

O rádio continua sendo um veículo de comunicação bastante utilizado pelas cooperativas. Além disso, 4,9 % das cooperativas responderam que possuem rádios próprias.



TV 20,4%

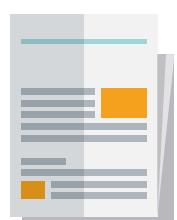
13,6 % utilizam programas em emissoras de TV locais.



92%

REDES SOCIAIS

A maioria das cooperativas estabelece conexão e se comunica com os seus públicos-alvo através das redes sociais.



63,6% JORNAL

O tradicional jornal impresso é o segundo canal de comunicação mais utilizado pelas cooperativas.

Outros veículos mencionados



Informativo Interno

Informativos são meios de comunicação que as cooperativas seguem utilizando dentro do setor de Comunicação.

48,8 %



Revista

Outro veículo de comunicação impresso que aparece na pesquisa é a revista, citada por 67 entrevistados.

41,4 %



Outros

Apesar de não especificar um determinado veículo de comunicação, a opção foi assinalada por 58 respondentes.

35,8 %

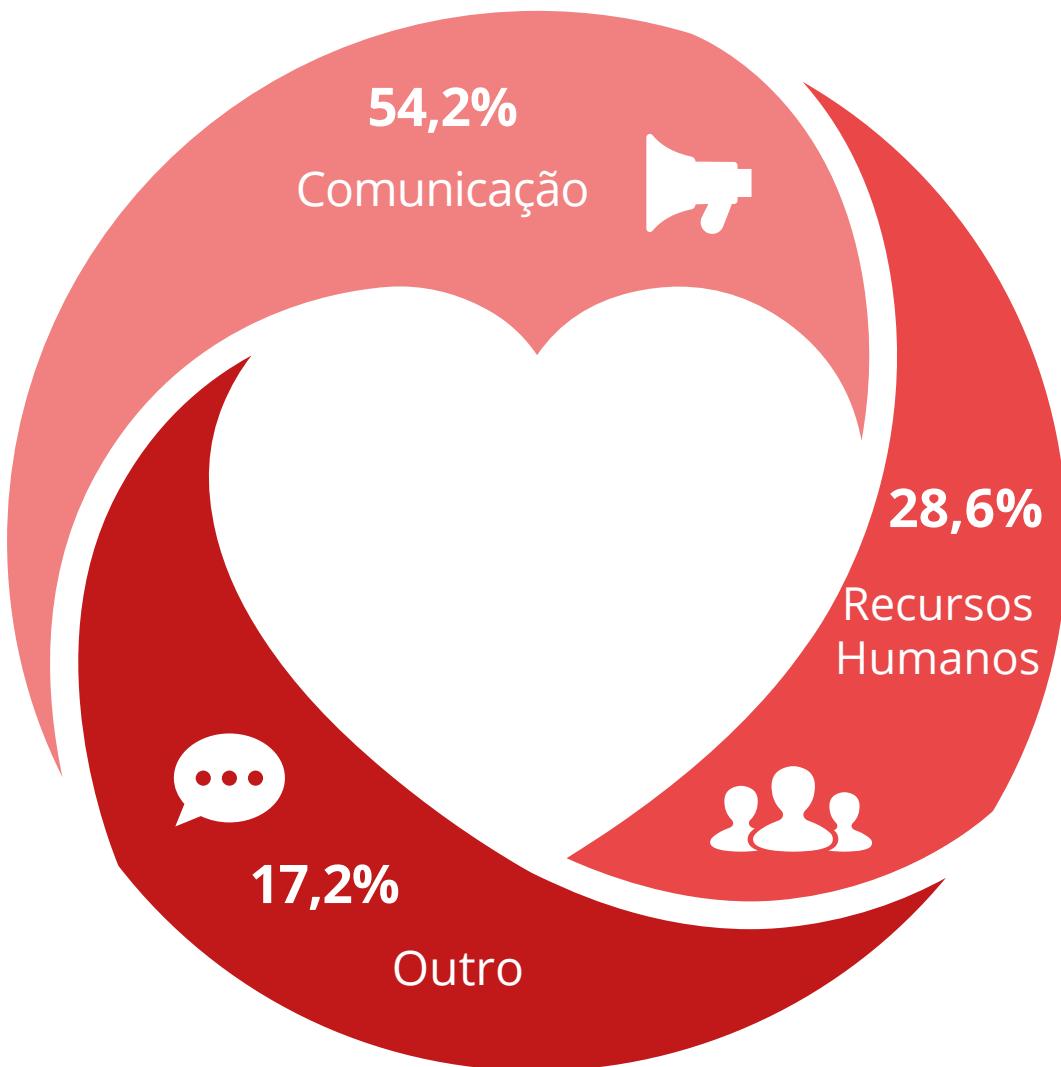


Newsletter

Modelo de comunicação eficaz e de baixo custo, com boas taxas de retorno e possibilidade de conversão de leads, é citada por 44 pessoas.

27,2 %

Quem é responsável pela comunicação interna da cooperativa?

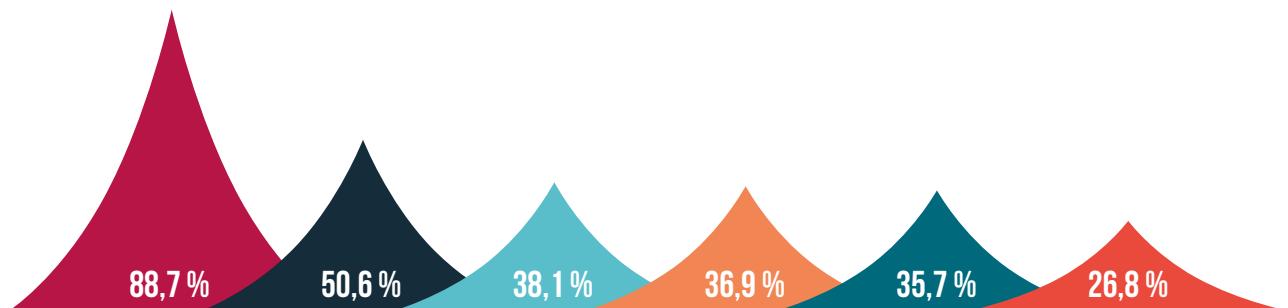


OUTROS RESPONSÁVEIS PELA COMUNICAÇÃO INTERNA

A área administrativa é mencionada por alguns entrevistados. Diretores, gerentes, supervisores e presidentes também figuram entre outros responsáveis. Os setores comercial e de gestão de qualidade são apontados por alguns entrevistados.

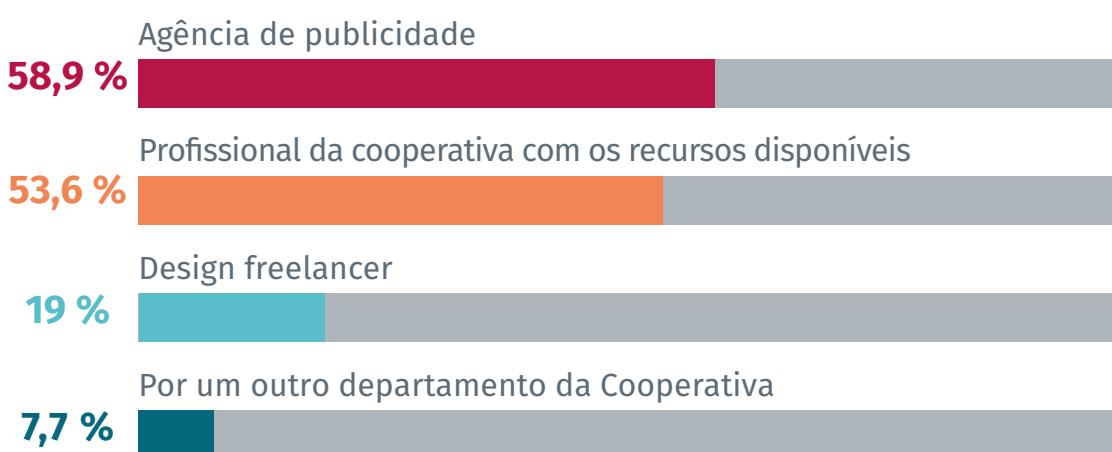
Quatro entrevistados afirmam que não há um responsável pela comunicação interna dentro da cooperativa. Duas pessoas ressaltam que o RH e o setor e Comunicação atuam de forma conjunta.

A comunicação interna se envolve principalmente com quais processos?

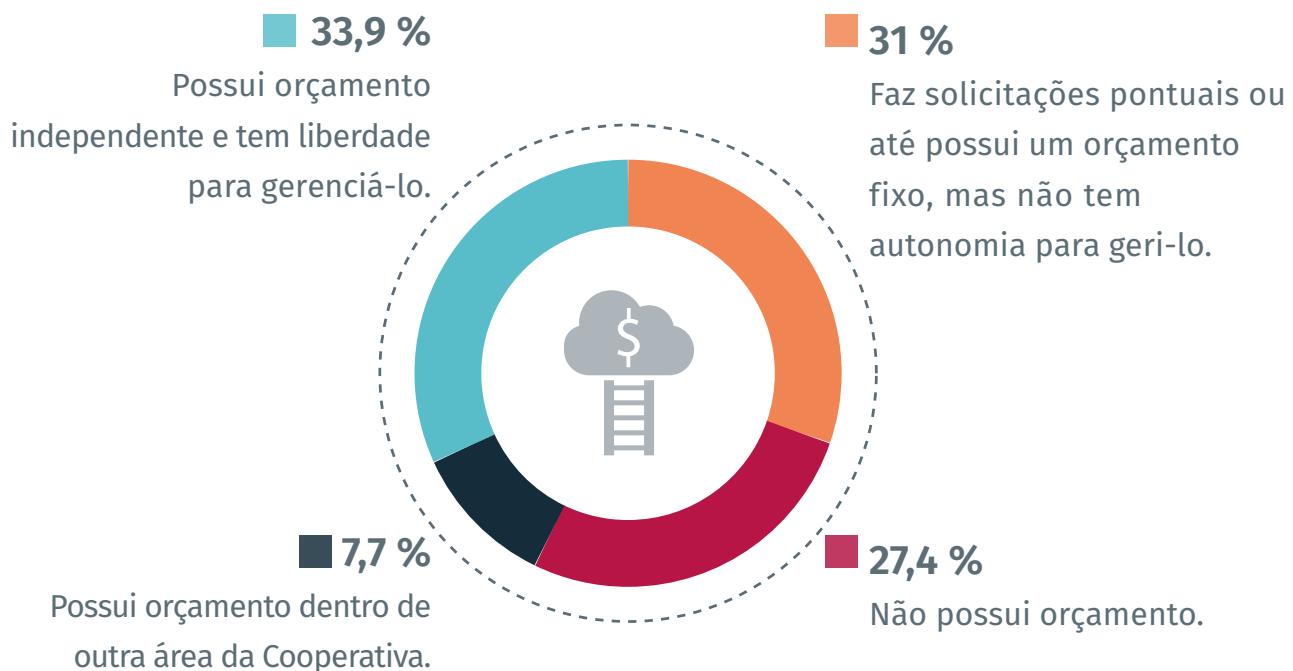


- Divulgação de informações, cursos, eventos e oportunidades
- Divulgação da missão, da cultura e do projeto da cooperativa enquanto fatores de atração e retenção de talentos
- Outros
- Pesquisa de satisfação e engajamento (clima organizacional)
- Apresentação de projetos de mudança organizacional
- Mensuração de resultados: definição de indicadores de desempenho e ferramentas, tipologias, o que medir e boas práticas

As campanhas que demandam criações gráficas são feitas por quem?



Com relação ao orçamento da área de Comunicação



Em 15,4 % das respostas, o orçamento da Comunicação está inserido dentro do orçamento Geral, da área Administrativa, do Conselho de Administração ou da Diretoria Executiva.

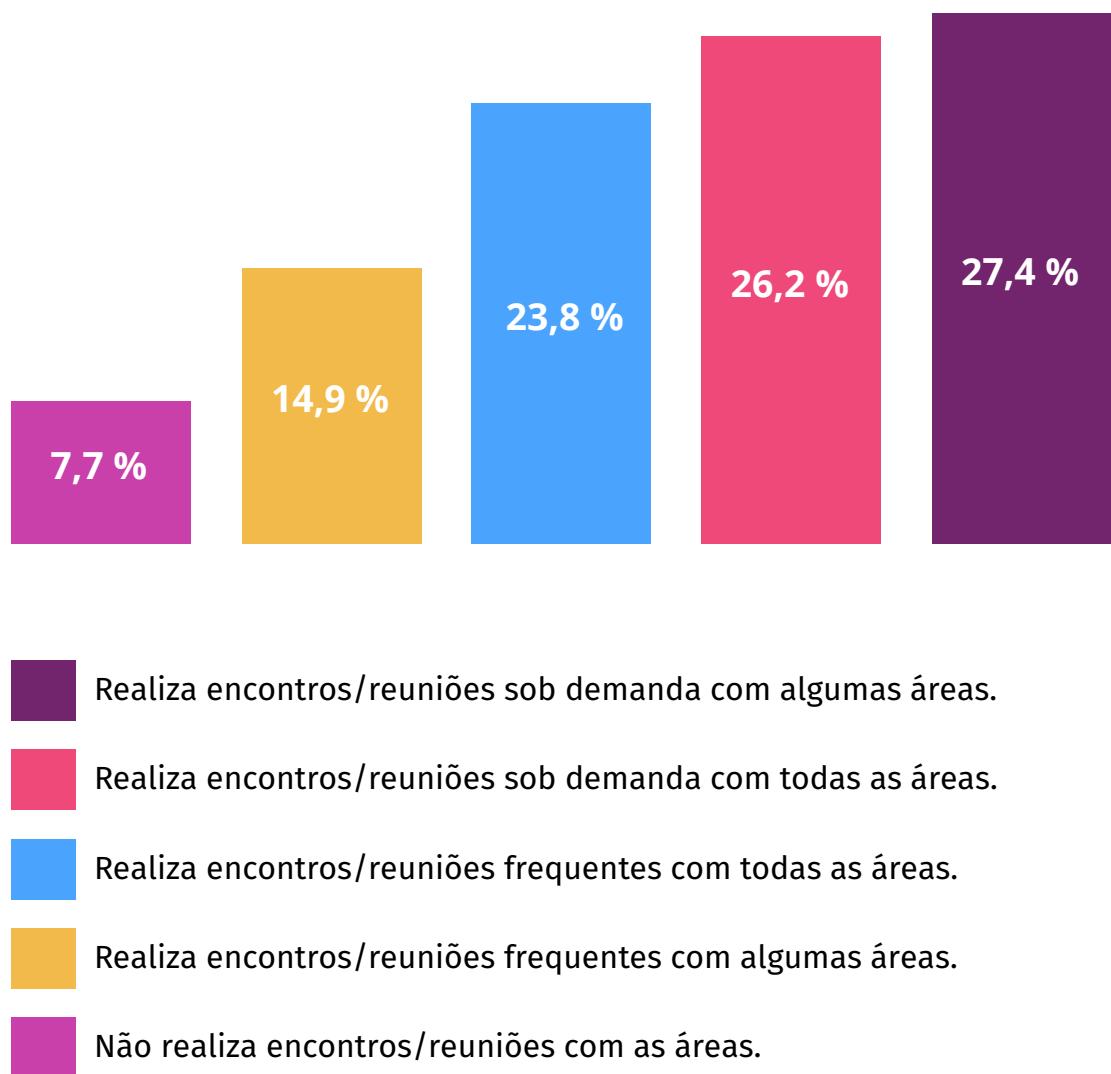
O resultado também apresenta o orçamento da área de Comunicação alocado dentro de outras áreas, como a Comercial, Promoção Social, Marketing e Comunicação e Recursos Humanos, que aparecem com 7,7 %.





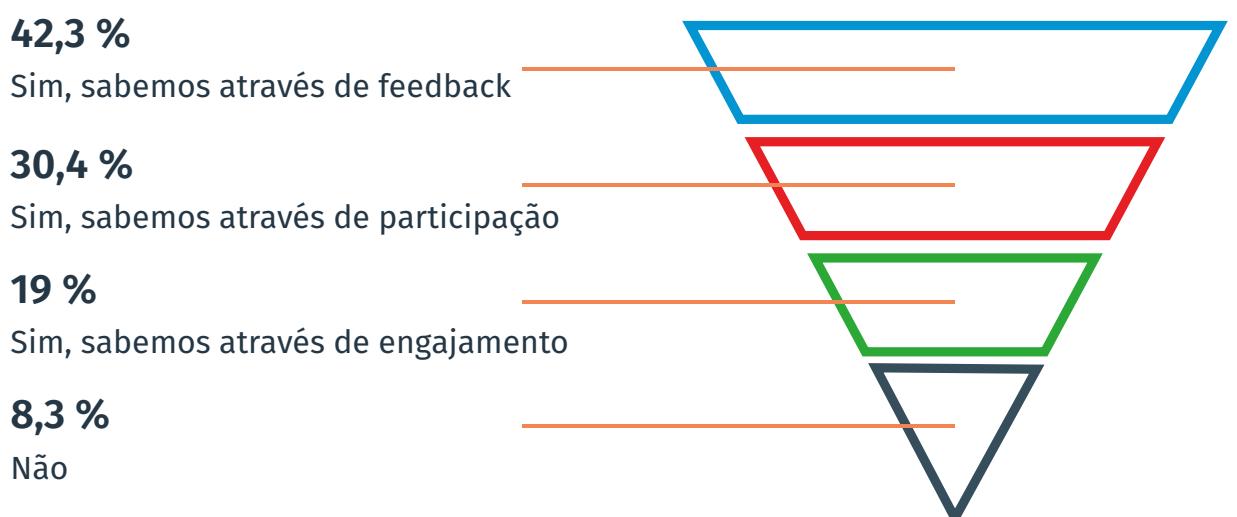
RELACIONAMENTO COM AS DEMAIS ÁREAS

Como é o
relacionamento com
as demais áreas da
cooperativa?

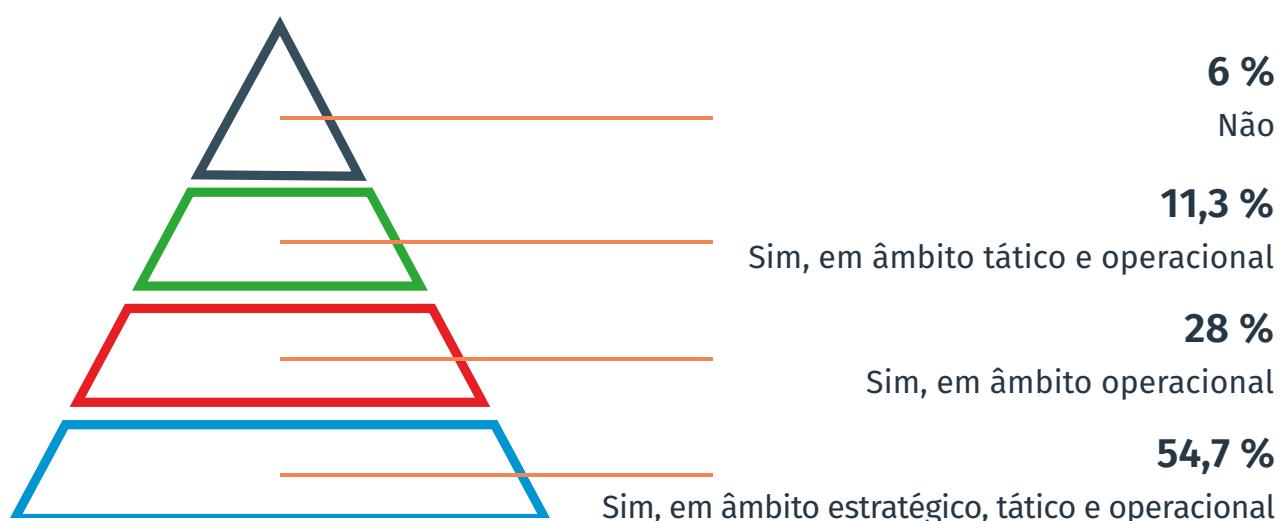


PERCEPÇÕES DO TRABALHO DA COMUNICAÇÃO

As ações de Comunicação são percebidas pelos demais colaboradores?



As ações de Comunicação são percebidas pela Alta Direção?



Como a Comunicação se empenha nas oportunidades de melhoria?

61,3%

Argumenta e defende tecnicamente as propostas de Comunicação planejadas, mostrando os critérios utilizados para aquele posicionamento estratégico.

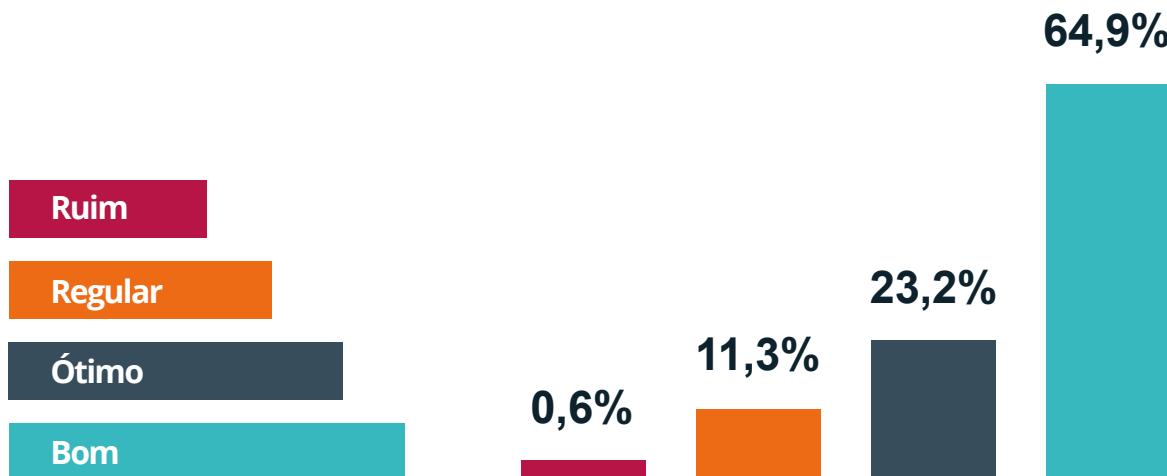
44,6 %

Busca criar e inovar através de novas propostas de comunicação para sensibilizar a Alta Direção.

18,5 %

Realiza ações operacionais pertinentes à área de Comunicação, mas não busca feedback.

Como é o clima organizacional da Cooperativa?



Quais áreas apresentam mais resistência às ações da Comunicação?



Entre a opção de resposta “Outras”, são mencionados os associados, dentistas, médicos, enfermeiros e colaboradores em geral.

Quais as maiores dificuldades enfrentadas pela Comunicação?

- Falta de pessoal;
- Volume de demandas face ao tamanho da equipe;
- Mensuração do resultado do trabalho;
- A área não é vista como setor estratégico e, sim, operacional;
- Não há valorização e reconhecimento;
- Falta de orçamento;
- Endomarketing;
- Conservadorismo da Alta Direção sobre Comunicação;
- Falta de conhecimento técnico do gestor da área;
- Ser vista como investimento e não como custo;
- Resistência ao novo;
- Implementar ações de Comunicação Interna.



Como o setor enfrenta essas dificuldades?

- 
- Planejamento;
 - Motivação entre colegas;
 - Cumprindo com o que for solicitado;
 - Persistência, simplicidade e determinação;
 - Criatividade e adaptação;
 - Apresentando resultados;
 - Buscando alternativas;
 - Diálogo, reuniões e alinhamentos.

Qual o comprometimento estratégico da cooperativa com a Comunicação?

162
respostas



47 respostas
Ótimo

36,15%

35 respostas
Bom

26,92%

28 respostas
Regular

21,54%

Aqui nos deparamos com uma das perguntas mais relevantes desta pesquisa. Qual o comprometimento estratégico da cooperativa com a Comunicação? Em outras palavras, a Comunicação é percebida como uma ferramenta estratégica de negócio pela gestão da cooperativa?

O tema é extremamente significativo, tanto que foi o foco central de debate do **Encontro Estadual de Comunicação Cooperativista 2019**. Vale lembrar também que o tema Comunicação foi elencado

como uma das seis **Diretrizes Estratégicas Prioritárias** para o cooperativismo nos próximos dez anos, definidas durante o **Congresso Brasileiro de Cooperativismo**, realizado em maio de 2019, pela OCB. Reparem o quanto a discussão em torno deste tema é importante.

Esta pesquisa é inédita no cooperativismo gaúcho e nos fornecerá subsídios para consolidar uma amostragem de como as cooperativas gaúchas estão levando realmente a sério a Comunicação como uma ferramenta estratégica de

negócio.

Nossa equipe técnica se debruçou para analisar as **162 respostas preenchidas** no questionário. E o resultado deste trabalho pode ser conferido na íntegra nas próximas páginas. Nossa análise estratégica separou as respostas e classificou todas elas em cinco grandes grupos, para otimizar os resultados e tornar mais claro e perceptível o cenário atual das cooperativas gaúchas.

Esses cinco grupos são divididos da seguinte forma:

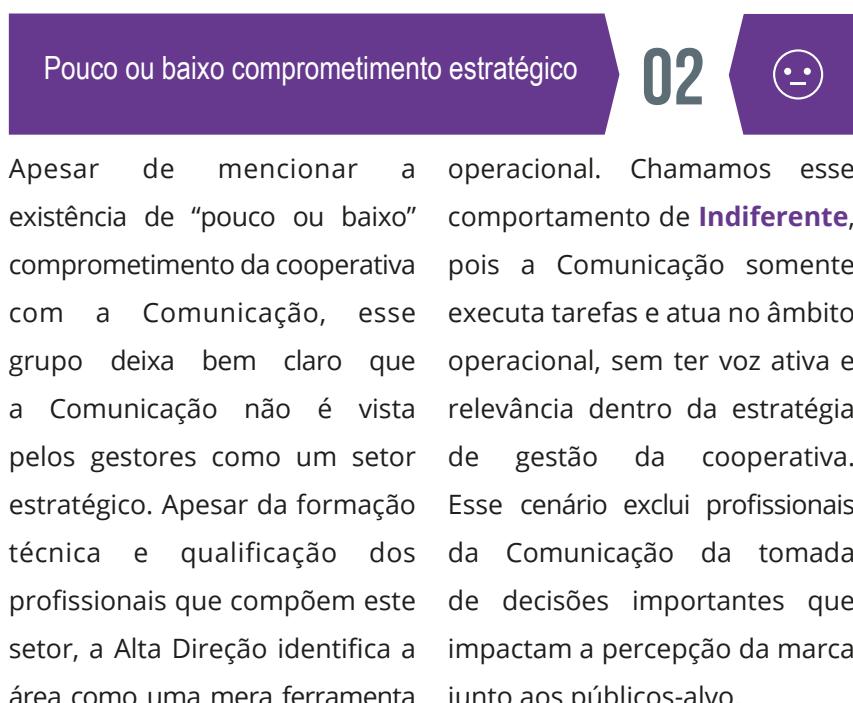


01

Não existe comprometimento estratégico

São casos em que a cooperativa não possui comprometimento estratégico com a Comunicação, isto é, essa relação não existe. Esse *gap* cria o que denominamos de cenário **Crítico**. A Comunicação não ganha a atenção dos gestores da cooperativa. Na prática, como afirma o estrategista chinês Sun Tzu, a estratégia aumenta os pontos a favor, privilegia

as oportunidades, diminui os inimigos e minimiza as fraquezas. Portanto, a falta de um Plano de Comunicação Estratégica pode resultar na falta de visibilidade, notoriedade e geração de valor da marca. Esse cenário demonstra um pensamento de curto prazo, inocente com os valores do cooperativismo e desconsidera os *stakeholders*.



28 respostas
21,54 %

**15 respostas
11,54 %**

MEDIANO

#3

03

Comprometimento estratégico regular

Este é o grupo que denominamos de **Mediano**. Isso significa que existe uma certa preocupação em considerar a Comunicação como ferramenta estratégica de gestão, entretanto, isso ocorre de maneira muito incipiente, distante do ideal. Nota-se que há um espaço muito grande para maturação do conceito junto aos gestores, mas ao mesmo tempo, percebem-se esforços

gradativos no sentido de atribuir mais relevância à Comunicação como ferramenta estratégica de negócio.

Estar na média pode ser interpretado de formas diferentes, o que recomenda muita atenção e trabalho para esse grupo alcançar um patamar mais elevado, valorizando ainda mais a Comunicação.

Bom comprometimento estratégico

04



Aqui entramos num time de cooperativas que merecem ser destacadas. Tratam-se de cooperativas que já percebem e colocam a Comunicação como ferramenta estratégica de seu negócio, ou seja, a Comunicação é um dos pilares estratégicos de gestão da cooperativa. Ponto positivo por se tratar de um grupo que consegue compreender o quanto essa atitude contribui na hora de comunicar os diferenciais competitivos do movimento cooperativo junto a outros modelos de negócios. Batizamos esse time de **Favorável**, bem posicionado dentro do contexto geral, mas com espaço para evolução e consolidação definitiva da Comunicação como ferramenta estratégica de negócio.

**35 respostas
26,92 %**

FAVORÁVEL

#4

47 respostas
36,15 %

EXCELENTE

#5



05

Ótimo comprometimento estratégico

Este é um seletivo grupo de cooperativas, que carinhosamente chamamos de **Excelente**. Com um planejamento estratégico de comunicação consistente e conectado aos conceitos e diretrizes de um bom manual de Comunicação Organizacional, essa seleção de cooperativas colhe resultados na prática, com alinhamento de imagem e identidade, uma excelente

gestão de marca e reputação junto aos *stakeholders*.

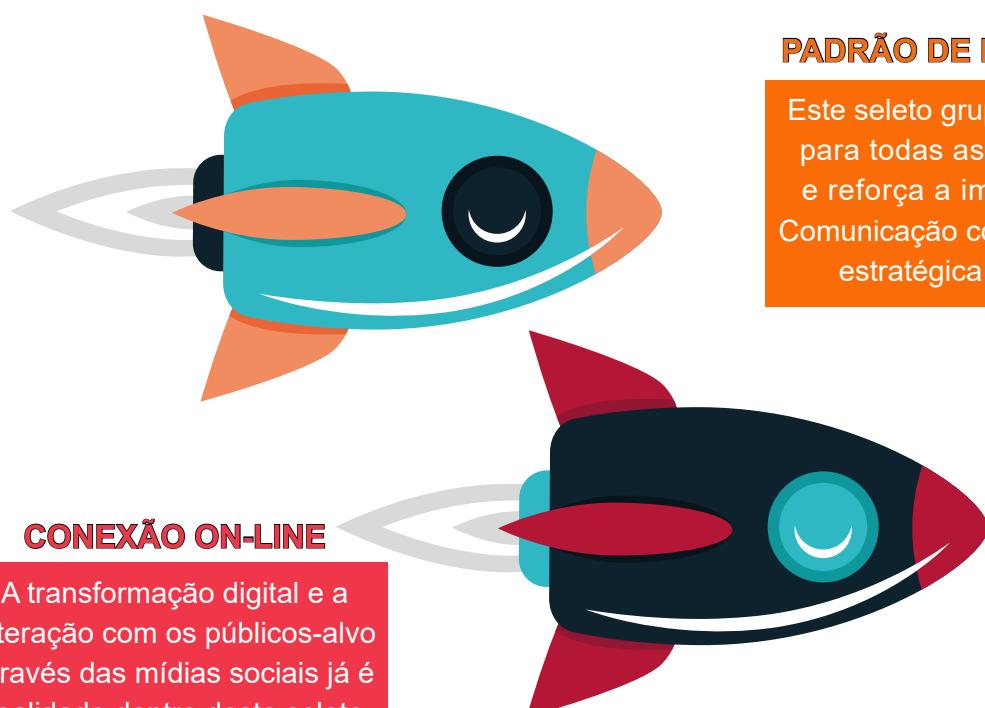
Nessas cooperativas, a área de Comunicação está ligada diretamente ao planejamento estratégico organizacional. Os profissionais dessa área ganham status de especialistas e são reconhecidos pela Alta Direção, em função de seu conhecimento técnico.

PADRÃO DE EXCELÊNCIA

Este seletivo grupo é referência para todas as cooperativas e reforça a importância da Comunicação como ferramenta estratégica de gestão.

CONEXÃO ON-LINE

A transformação digital e a interação com os públicos-alvo através das mídias sociais já é realidade dentro deste seletivo grupo.



Planejamento anual das ações de Comunicação da Cooperativa



103

RESPOSTAS

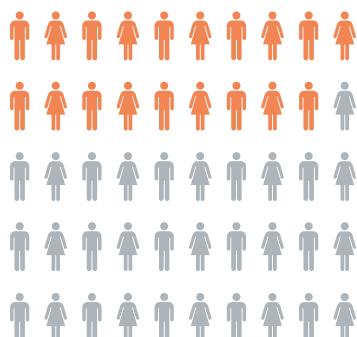
Cooperativa possui planejamento anual das ações de Comunicação.



65

RESPOSTAS

Cooperativa não possui planejamento anual das ações de Comunicação.



61,3 %

Planejamento anual

A maioria dos respondentes afirmam que a sua cooperativa possui planejamento das ações de Comunicação.

INTERESSE E COMPORTAMENTO

Quais seus temas de interesse para capacitação profissional?



Marketing Digital

O terceiro tema mais voltado envolve uma ampla gama de conhecimentos e estudos

55,4 %



Comunicação Corporativa

Tema mais votado dentre os interesses de capacitação profissional

67,9 %



Mídias Sociais e Redes Sociais

Elas já fazem parte do nosso cotidiano e despertam o interesse de nossos profissionais

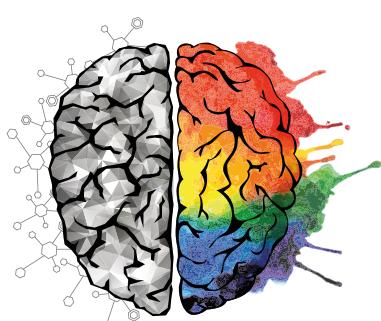
65,5 %



Comunicação Interna

O tema desperta o interesse pelo foco em ações junto aos colaboradores da organização

54,8 %



Planejamento Estratégico e Gestão de Crises

Fechando o Top 5, um dos tópicos principais da comunicação organizacional

50,6 %

Cenário da Comunicação Cooperativista no RS



Com que frequência você busca por conteúdos relacionados ao tema de seu interesse?

Quase que diariamente ou semanalmente



56,5 %

Momentos pontuais, quando precisam resolver um assunto específico



24,4 %

Mensalmente



19,1 %

Quais seus principais canais de busca de conteúdo?

Outros

91,1%

Blogs especializados

57,1%

Eventos

47%

Sites de busca

19%

REDES SOCIAIS

Quais são as suas redes sociais favoritas?



85,1%



75,6%



72%



48,2%



36,3%



20,8%



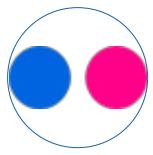
20,2%



17,3%



12,5%



1,8%



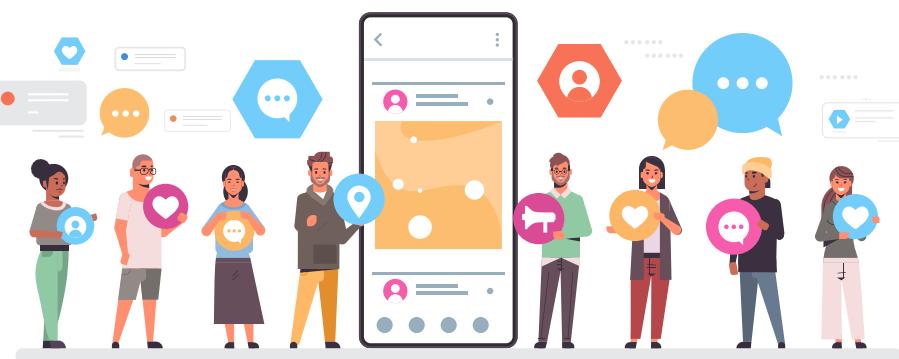
1,8%



1,8%



0,6%

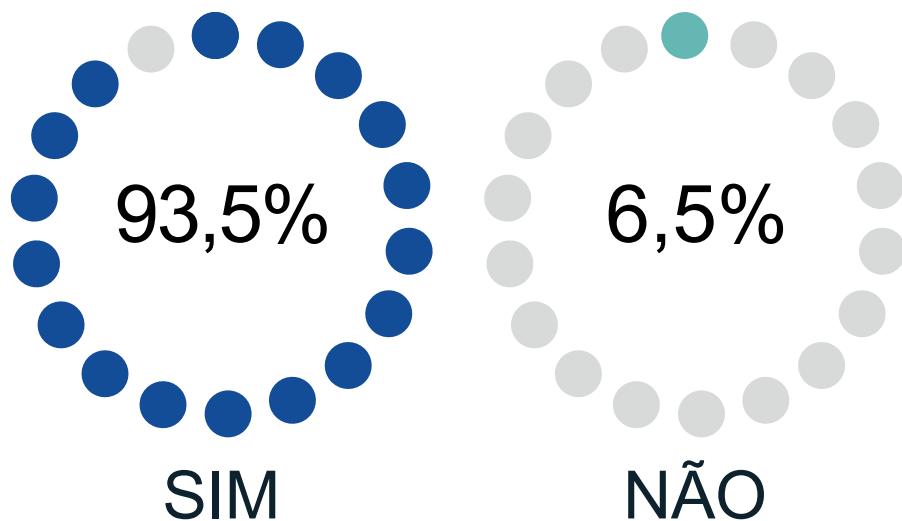


Quais redes sociais sua Cooperativa utiliza como ferramenta estratégica para se comunicar com os seus públicos-alvo?

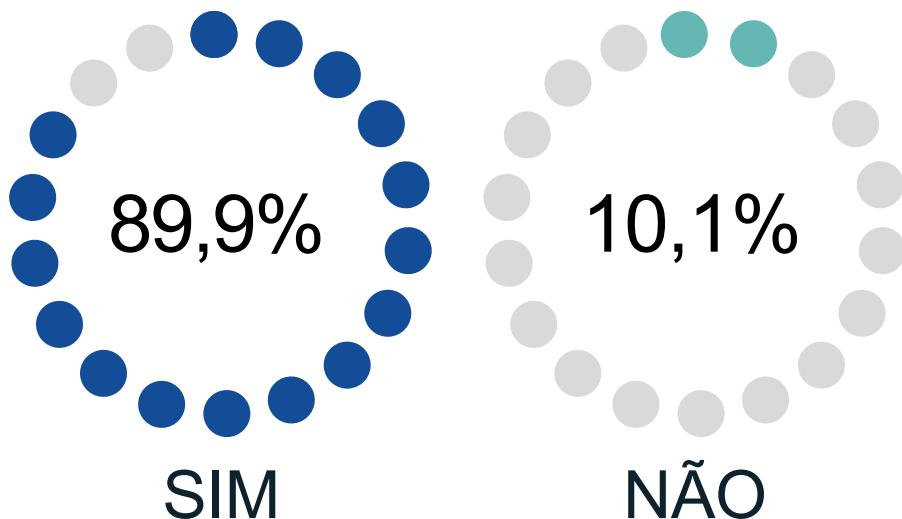


FACEBOOK

Você utiliza o Facebook?

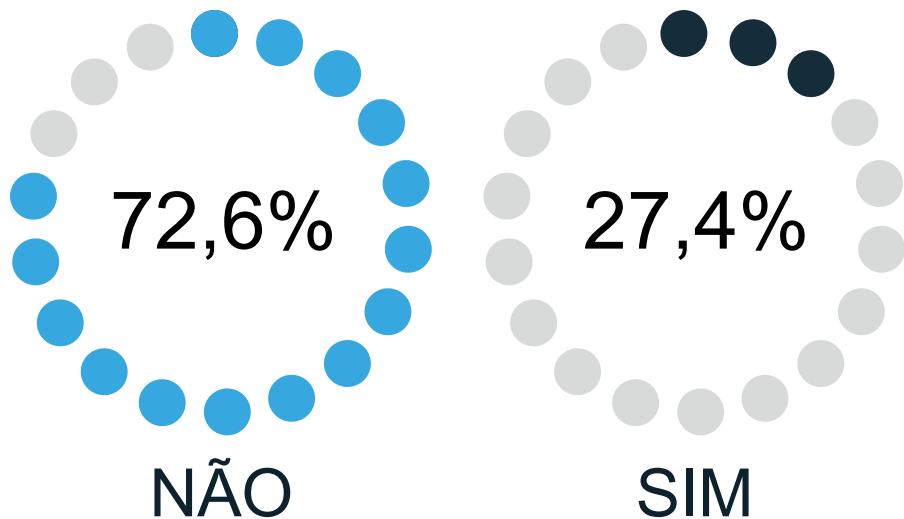


Sua Cooperativa possui uma página no Facebook?

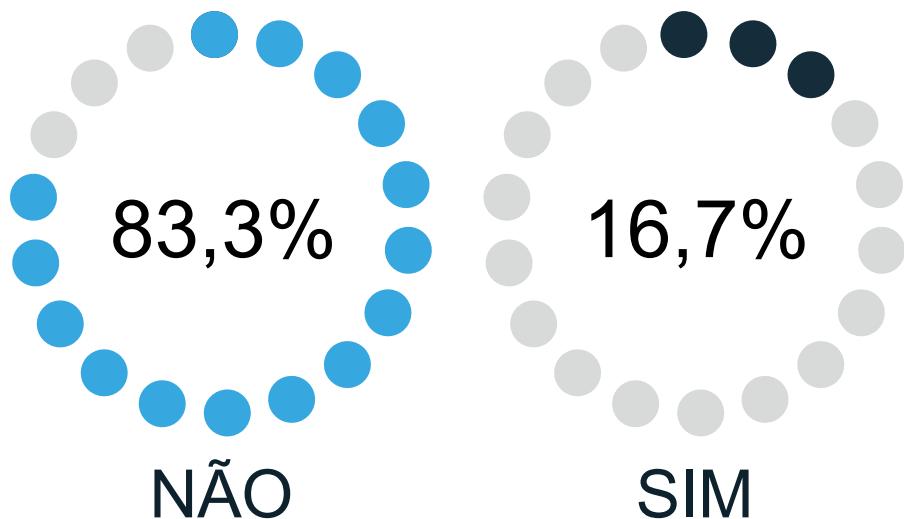


TWITTER

Você utiliza o Twitter?

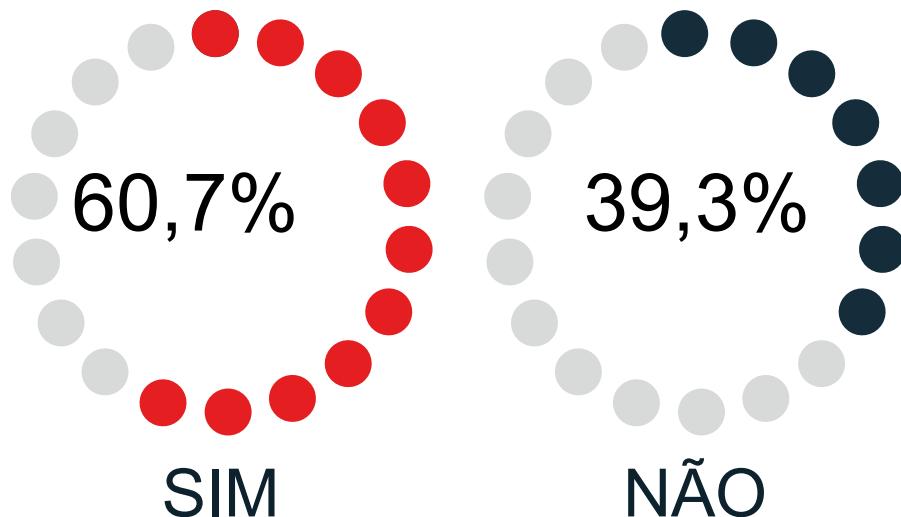


Sua Cooperativa possui um perfil no Twitter?

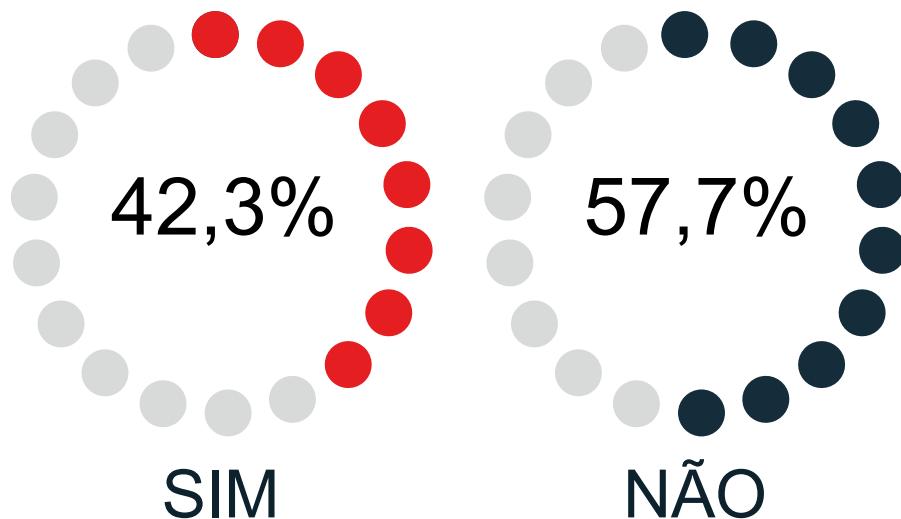


YOUTUBE

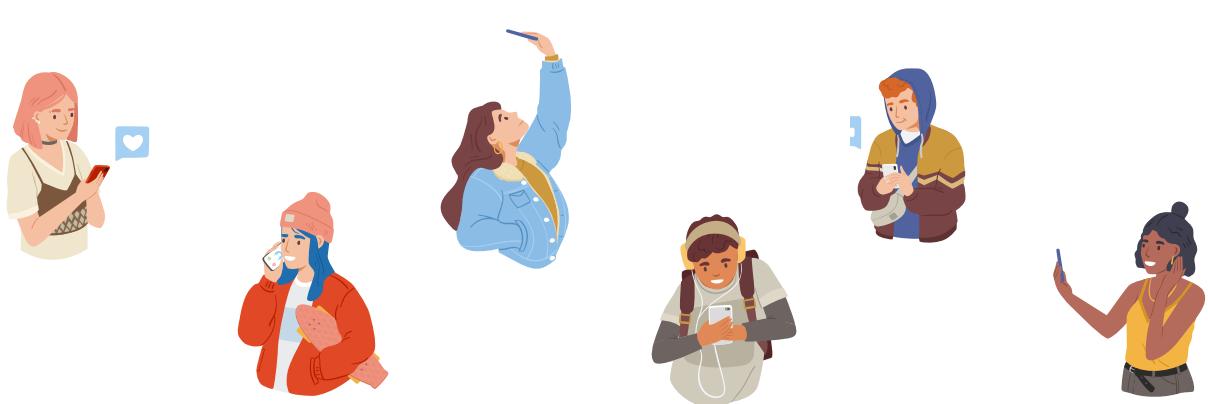
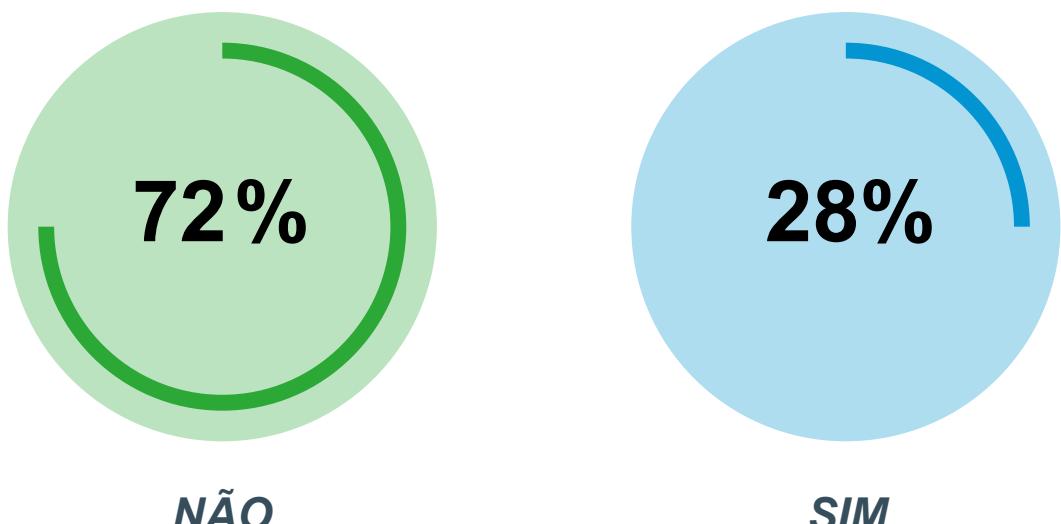
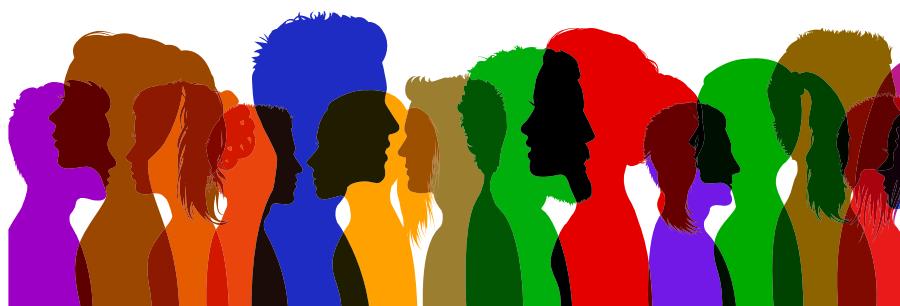
Você utiliza o YouTube ou possui algum canal próprio no YouTube?



Sua Cooperativa possui um canal no YouTube?



Sua Cooperativa possui canais de comunicação voltados aos jovens?



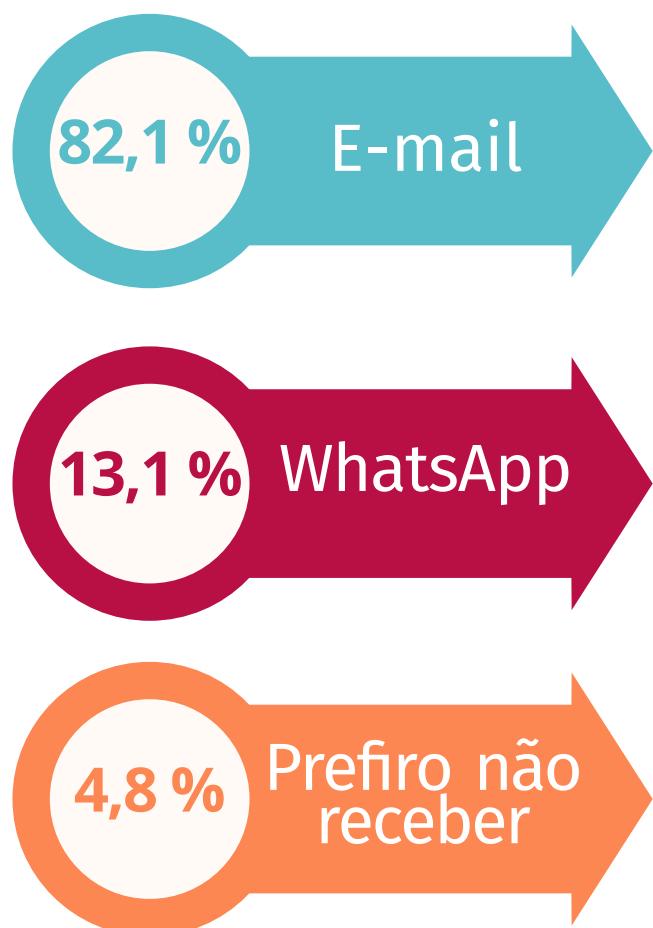
Relacionamento com Assessoria de Comunicação do Sistema Ocergs-Sescoop/RS

Como sua Cooperativa se relaciona com a Assessoria de Comunicação do Sistema Ocergs-Sescoop/RS?



NEWSLETTER

Prefere receber newsletters por e-mail ou WhatsApp?



O Interior Cooperativo

Você sabia que o Sistema Ocergs-Sescoop/RS produz e compartilha semanalmente notícias do cooperativismo gaúcho, nacional e internacional, com entrevistas, curiosidades e muitas oportunidades de negócios para as cooperativas. A newsletter O Interior Cooperativo é semanal e você pode receber por e-mail e/ou WhatsApp. É só nos mandar um e-mail para imprensa@ocergs.coop.br ou um Whats no (51) 99324-9461.



Tem o hábito de acessar o site do Sistema Ocergs-Sescoop/RS?



www.sescooprs.coop.br



SistemaOcergs
OCERGS - SESCOOP/RS



+51 3323 0000



+51 99324 9461



imprensa@ocergs.coop.br



www.sescooprbs.coop.br



Rua Félix da Cunha, 12, Floresta,
Porto Alegre, RS.