

somosCOOP



SistemaOcergs

OCERGS | SESCOOP/RS | ESCOOP

A b r i l 2 0 2 6

Boletim

negócios COOP

COOPERATIVISMO GAÚCHO AMPLIA CONEXÕES NA **ANUGA BRASIL SELECT**

No início de abril, o **Sistema Ocergs participou, pela primeira vez, da Anuga Brasil Select**, maior feira de alimentos e bebidas das Américas, com foco na promoção comercial e na abertura de novos mercados para cooperativas.



Durante a feira, vinhos, sucos e espumantes produzidos no Rio Grande do Sul despertaram o interesse de compradores nacionais e importadores internacionais.

Os produtos foram expostos em estande cooperativo pelas cooperativas vinícolas **Aurora e Nova Aliança**, que também participaram de rodadas de negócios com compradores da Argentina, Chile e Uruguai, além de empresas nacionais.

A sétima edição da feira foi marcada pela **maior rodada de negócios já realizada em um evento do setor na América Latina**. Ao longo dos três dias, foram realizadas mais de 2.500 reuniões entre empresas de 96 países. A mega rodada movimentou cerca de **R\$ 150 milhões**, reunindo mais de 300 empresas e promovendo cerca de três mil encontros com 120 grandes compradores, entre nacionais e internacionais.

Com mais de 14 mil visitantes, o evento consolidou-se como um ambiente estratégico para geração de negócios, parcerias e expansão de mercado. A edição também registrou crescimento de 10% em tamanho e 48% em participação internacional, reforçando a relevância da feira no cenário global de alimentos e bebidas.



Rodadas de negócios

CONEXÕES **ESTRATÉGICAS** PARA AMPLIAR **MERCADOS** E **OPORTUNIDADES**

As rodadas de negócios vêm se consolidando como uma das **principais ferramentas** para aproximar cooperativas de potenciais compradores, parceiros e investidores. Em um ambiente cada vez mais competitivo, esses encontros estruturados oferecem a **oportunidade de apresentar produtos e serviços de forma direta**, promovendo conexões qualificadas e orientadas a resultados.

O modelo é baseado em reuniões previamente agendadas entre participantes com interesses convergentes. O objetivo é criar um **ambiente de confiança e troca**, facilitando tanto a prospecção quanto o fechamento de negócios. Ainda que nem todas as interações resultem em vendas imediatas, a geração de networking e o acesso a tendências de mercado já representam ganhos relevantes para as cooperativas.

Principais benefícios

- Identificação de novos fornecedores e clientes;
- Contato direto com grandes empresas e redes;
- Ampliação da rede de relacionamentos;
- Acesso a novos mercados, inclusive internacionais;
- Troca de informações estratégicas;

Como se preparar

Para maximizar resultados, a preparação é essencial:

- Avaliar se o evento está alinhado aos objetivos da cooperativa;
- Conhecer previamente o perfil dos participantes;
- Definir claramente quais mercados e parceiros deseja atingir;
- Analisar a competitividade dos produtos
- Verificar a capacidade de atendimento às demandas;



Pós evento: etapa decisiva

- Realizar follow-up dos contatos feitos;
- Avaliar pontos positivos e oportunidades de melhoria;
- Manter relacionamento com potenciais parceiros;

Essas ações aumentam significativamente as chances de conversão futura.



Em síntese, as rodadas de negócios representam um **espaço estratégico para geração de valor** às cooperativas. Com planejamento, clareza de objetivos e boa execução, esses encontros podem impulsionar vendas, fortalecer parcerias e ampliar a inserção das cooperativas em mercados cada vez mais exigentes.

INDÚSTRIA DE ALIMENTOS AVANÇA NA OFERTA DE PRODUTOS MAIS **NATURAIS E FUNCIONAIS**

A busca por uma **alimentação mais saudável** tem se expandido além de nichos específicos e passa a influenciar diretamente as estratégias da indústria de alimentos. **Consumidores mais conscientes vêm demandando produtos que aliem qualidade nutricional, transparência e sustentabilidade.**

De acordo com a **Euromonitor Internacional**, o segmento de alimentação saudável vive um ciclo de crescimento global, impulsionado **pela procura por produtos com benefícios adicionais ao bem-estar.** A tendência é fortemente puxada pela **geração Z**, que prioriza hábitos mais saudáveis no dia a dia e valoriza decisões baseadas em impactos de longo prazo. Nesse contexto, alimentos e bebidas ganham protagonismo como aliados na gestão individual da saúde, com destaque para a funcionalidade dos produtos – especialmente no que diz respeito à saúde intestinal, cada vez mais associada ao equilíbrio físico e emocional.

Entre os principais destaques apresentados na Anuga 2026, tem-se empresas que vêm investindo no desenvolvimento de produtos com apelo natural e propriedades funcionais. É o caso do lançamento do Coffee Bless, um café arábica com proposta anti-inflamatória, formulado com ingredientes como canela, cúrcuma e piperina e do purê instantâneo enriquecido com 25g de whey protein por porção.

Outro eixo relevante apresentado na feira, foi a **valorização da origem e da sustentabilidade**, tanto nos produtos quanto nos processos produtivos. O evento apresentou desde vinhos e espumantes elaborados com frutas amazônicas, utilizando técnicas tradicionais internacionais, até modelos industriais mais circulares, como cachaças com garrafas retornáveis e produção baseada no reaproveitamento de insumos.



COOPERATIVAS EM DESTAQUE – PROJETO TRADE

Entre abril e julho, o Sistema Ocergs promove o projeto Trade, iniciativa voltada à valorização dos produtos de cooperativas no varejo gaúcho. A ação busca ampliar a visibilidade desses itens nos pontos de venda, aproximando-os de consumidores que valorizam **qualidade, procedência e impacto positivo** na economia local.

A iniciativa atua diretamente no ponto de venda, qualificando a presença das cooperativas por meio de melhor posicionamento, organização e destaque, fatores que influenciam a decisão de compra e impactam o giro dos produtos.





Nesta edição, os produtos estarão em destaque nas redes das cooperativas Cotrijal, Cotrijuc, Cotripal, Cotriel, Ouro do Sul, Camnpal, Cotrirosa, Coopermil, Santa Clara e Cotrisal. A iniciativa também contempla as lojas Desco de Porto Alegre (unidades Assis Brasil e Ramiro Barcelos), Esteio, Lajeado e Santa Cruz do Sul, além das unidades Rissul em Estância Velha, Novo Hamburgo, Sapucaia do Sul e Canoas.

A proposta é ampliar a presença dos produtos cooperativistas no cotidiano dos consumidores, incentivando escolhas que combinam qualidade, origem e desenvolvimento coletivo.

PRÓXIMAS FEIRAS COM PARTICIPAÇÃO DO SISTEMA OCERGS

18 a 21 de maio – APAS Show – São Paulo

Reconhecida como o maior evento de alimentos e bebidas das Américas e o maior festival supermercadista do mundo, a APAS SHOW 2026 reúne em São Paulo os principais líderes, indústrias, varejistas e especialistas do setor para quatro dias de negócios, networking e conhecimento.

10 a 13 de junho – Naturaltech – São Paulo

Chegando à sua 20ª edição, a Naturaltech, consolidou-se como o maior e mais influente evento da América Latina dedicado ao **setor de produtos saudáveis**.

18 a 20 de agosto – Expoagas – Porto Alegre

A Expoagas (Convenção Gaúcha de Supermercados) é o maior evento do setor supermercadista no Cone Sul, focando em networking, inovação e negócios.

Para mais informações sobre a participação de cooperativas nas feiras, escreva para: promocaocomercial@ocergs.coop.br

GRUPO NEGÓCIOSCOOP RS!

O NegóciosCoop RS é um espaço de **conexão entre cooperativas** que buscam inovação, competitividade e novas oportunidades de mercado. Um espaço voltado para **troca de ideias, divulgação de iniciativas e compartilhamento de conteúdo** sobre o NegóciosCoop, eixo de serviços do Sistema Ocergs que apoia as cooperativas na **expansão de negócios, aumento de receita e internacionalização**.

Se você atua com negócios, desenvolvimento ou áreas estratégicas da sua cooperativa, este grupo é para você.

Tem interesse em participar?

Envie um e-mail com seus dados para:
promocaocomercial@ocergs.coop.br

Junte-se a nós e fortaleça o movimento de negócios cooperativos no RS!

FONTES:

Anuga Brasil Select, 2026
Euromonitor International, 2026
Sebrae - Como funcionam rodadas de negócio

somoscoop



Sistema**Ocergs**

OCERGS | SESCOOP/RS | ESCOOP

www.somoscooperativismo-rs.coop.br

Em caso de dúvidas ou sugestões envie um e-mail para:
promocaocomercial@ocergs.coop.br

     | @sistemaocergs

somoscooperativismo-rs.coop.br